

**นโยบายการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูล  
บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)**

บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ได้กำหนดนโยบายการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูล เพื่อส่งเสริมให้บริษัทยึดถือหลักการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศเพื่อส่งเสริมให้บริษัทยึดถือหลักการเปิดเผยข้อมูลตามหลักการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดี เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสาธารณะชน มีความเขื่อมั่นต่อข้อมูลที่บริษัทได้เปิดเผย ซึ่งมีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อเหตุการณ์ สดคูล่องกับกฎหมาย หลักเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วย และเป็นธรรมต่อกลุ่มผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีมาตราการในการกำกับดูแลรักษาข้อมูลในกรณีที่ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลภายใน ซึ่งอยู่ในช่วงเวลาที่ยังไม่สามารถเปิดเผยได้ เพื่อบังกันความเสียหายและนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในทางมิชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ลงทุน ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย และมีผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของบริษัท

### หลักการทั่วไป

บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนในทันทีที่สามารถกระทำได้โดยเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่ถูกต้อง เพียงพอ ทันต่อเหตุการณ์ และฝ่ายการพิจารณาภัยลั่นกรองตามขั้นตอนที่กำหนดเพื่อให้บุคคลทุกกลุ่มเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีมาตราการในการกำกับดูแลรักษาข้อมูลในกรณีที่ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลภายใน ซึ่งอยู่ในช่วงเวลาที่ยังไม่สามารถเปิดเผยได้ เพื่อบังกันความเสียหายและนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในทางมิชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ลงทุน ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย และมีผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของบริษัท

### มาตราฐานการสื่อสาร

- บริษัทจะกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา
- บริษัทจะจัดให้มีการกำหนดผู้ที่รับผิดชอบการให้ข้อมูลกับบุคคลภายนอกโดยเป็นผู้ที่มีความเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ใจธุรกิจของบริษัท รวมทั้งวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก ค่านิยมและสามารถสื่อสารกับตลาดทุนและนักลงทุนได้เป็นอย่างดี
- บริษัทจะดูแลให้ฝ่ายจัดการกำหนดทิศทางและสนับสนุนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เช่น การจัดให้มีหลักปฏิบัติในการให้ข้อมูล นโยบายในการใช้ข้อมูลภายใน รวมทั้งกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของนักลงทุนสัมพันธ์ให้ชัดเจน เพื่อให้การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- ข้อมูลสำคัญของบริษัทที่นักลงทุนสัมพันธ์จะนำไปเปิดเผยสู่สาธารณะชนจะต้องได้รับการรับรองและกำกับดูแลจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทอาจมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการใหญ่

และ/หรือหัวหน้าสายงานบริหารบัญชีและการเงิน และ/หรือบุคคลอื่นที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับรองและกำกับดูแลข้อมูลดังกล่าวเพื่อให้ข้อมูลที่ออกจากบริษัท มีความถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา เพื่อป้องโภชนาสูงสุดของผู้ถือหุ้น

5. ในขณะเดียวกันเมื่อบริษัทได้รับความคิดเห็นจากบุคคลภายนอก นักลงทุนสัมพันธ์ยังสามารถนำความคิดเห็นดังกล่าวมานำเสนอต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่ และ/หรือหัวหน้าสายงานบริหารบัญชีและการเงิน ทั้งนี้ หากพิจารณาแล้วว่าเป็นข้อมูลที่มีนัยสำคัญ ให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ และ/หรือหัวหน้าสายงานบริหารบัญชีและการเงิน รายงานต่อกองคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการบริหารงาน กำหนดทิศทาง และกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

### มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูล

#### 1. การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะ (Material Non-public Information)

ให้เปิดเผยอย่างระมัดระวัง ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้น หรือนักลงทุนจะได้รับข้อมูลต่าง ๆ อย่างเพียงพอ เท่าเทียมกัน และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย โดยคำนึงถึงช่วงเวลาที่จะเปิดเผยด้วย

ทั้งนี้ ในการนี้ที่ข้อมูลดังกล่าวอยู่ในช่วงเวลาที่ยังไม่สามารถเปิดเผยได้ ด้วยเหตุที่ยังไม่อาจสรุปผลได้ หรือมีความไม่แน่นอนสูง ให้คุ้มครองข้อมูลนั้นให้จำกัดอยู่แต่เฉพาะบุคคลที่จำเป็น เพื่อป้องกันการนำข้อมูล ดังกล่าวไปแสวงหาผลประโยชน์หรือเปิดเผยโดยมิชอบ โดยจะดำเนินการตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวตามแนวทางปฏิบัติที่กำหนดภายใต้ นโยบายนี้

#### 2. การเปิดเผยข้อมูลที่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะแล้ว (Material Public Information)

ให้เปิดเผยอย่างชัดเจน ครบถ้วน เพื่อไม่ให้เกิดความสับสน นอกจากนี้ การให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ ข้อมูลสำคัญที่ได้เปิดเผยไปแล้วต้องมีความชัดเจนและสอดคล้อง ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดกับข้อมูลที่ได้ เปิดเผยไปแล้ว

#### 3. การเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ข้อมูลสำคัญ (Non-Material Information)

ให้เปิดเผยบนที่นี่ฐานของความเป็นจริงและต้องไม่มีเจตนาให้ผู้อื่นสำคัญผิดในข้อเท็จจริงเกี่ยวกับ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน ราคากลางทรัพย์ หรือเปิดเผยในทำนองที่อาจทำให้บุคคลอื่นเข้าใจราคา หลักทรัพย์เพิ่มขึ้นหรือลดลง

4. การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นการคาดการณ์เกี่ยวกับสภาวะ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ รวมถึงผลประกอบการในอนาคตของบริษัท (Forward-Looking Information)

ให้เปิดเผยด้วยความระมัดระวังและอธิบายเงื่อนไขหรือสมมติฐานที่ใช้ประกอบการคาดการณ์ โดยจะต้องมีการตรวจสอบถึงแหล่งที่มาของข้อมูลและพิจารณาถึงความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำมาใช้ในการวิเคราะห์หรือคาดการณ์ดังกล่าว

5. หลักปฏิบัติทั่วไป

1. จัดให้มีกระบวนการรับมือกับข่าวลือ การรับไว้เหลื่อมองข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลโดยมิตั้งใจโดยอุตสาหะเจงหรือปฎิเสธ เมื่อมีข่าวลือหรือข่าวสารอื่น ๆ ที่ไม่เป็นจริงเกี่ยวกับบริษัทที่อาจทำให้เกิดการเข้าใจผิดหรืออาจมีผลต่อการลงทุนในบริษัท

2. หลีกเลี่ยงการเปิดเผยข้อมูลอย่างไม่เหมาะสม เช่น การประภาซข่าวแก่สาธารณะโดยไม่มีข้อเท็จจริง สนับสนุน การรายงานหรือคาดคะเนเกินจริง หรือการเปิดเผยข้อมูลโดยใช้ถ้อยคำที่อาจทำให้สาธารณะเข้าใจผิด

3. เปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ อย่างถูกต้อง มีรายละเอียดเพียงพอ ตามมาตรฐานและภายในระยะเวลาที่กฎหมายและแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด

4. กำหนดให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ หัวหน้าสายงานบริหารบัญชีและการเงิน และ/หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือหัวหน้าสายงานบริหารบัญชีและการเงิน เป็นผู้มีสิทธิในการตอบข้อซักถามหรือให้ข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะเท่าที่สามารถกระทำได้

5. เปิดเผยข้อมูลตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการตรวจสอบความถูกต้องและความเพียงพอของข้อมูลที่เปิดเผย และการให้ความรู้แก่กรรมการและพนักงานเกี่ยวกับนโยบายการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท

บทกำหนดโดย

การไม่ปฏิบัติตามนโยบายการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลนี้เป็นการกระทำที่ฝ่าฝืนจรรยาบรรณบริษัท บริษัทกำหนดบทลงโทษทางวินัยสำหรับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง หากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้ทางประโยชน์ส่วนตนซึ่งเริ่มตั้งแต่การตักเตือนเป็นหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงานชั่วคราวโดยไม่ได้รับค่าจ้างหรือให้ออกจากงาน ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของกรรมการและความร้ายแรงของความผิดนั้น ๆ

นโยบายการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัติในการประชุม  
คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้เมื่อบริษัทเป็น  
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



(นายสิทธิพร วัตโนภาส)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)