

**นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ**  
**บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)**

บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้จัดทำนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัท ในด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมทั้งเหตุวิกฤติต่าง ๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่องและยังปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือและธำรงความยั่งยืนทางธุรกิจ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ดังนี้

- 1) บริษัทจะจัดให้มีการพัฒนาระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) ตามกรอบมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่เป็นที่ยอมรับสากล ด้วยการจัดวางระบบการบริหารจัดการแบบองค์รวม ที่ประกอบด้วย แผนการจัดการภาวะวิกฤติ แผนการสื่อสารภาวะวิกฤติ และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงทุกหน่วยงานภายในองค์กรเชื่อมโยงกัน
- 2) ให้หัวหน้าเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ (Chief Operation Officer) หรือบุคคลอื่นที่คณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ทำหน้าที่เป็นหัวหน้าคณะทำงานบริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤติ และผู้อำนวยการสายงานพัฒนาธุรกิจและกลยุทธ์องค์กร (Business Development Director) เป็นผู้จัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ซึ่งจะเป็นศูนย์กลางการติดต่อขององค์กร ในการประสานงานระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อดำเนินกิจกรรมของการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจทั้งในภาวะปกติ และในภาวะวิกฤติหรือภาวะวิบัติ จนกระทั่งเหตุการณ์กลับสู่สภาวะปกติ
- 3) ให้หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านการบริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤติ ประสานความเชื่อมโยงกันของแต่ละขอบข่าย ในการจัดทำแผนป้องกัน/ระงับเหตุฉุกเฉิน แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และโครงสร้างศูนย์อำนาจการเหตุฉุกเฉิน และภาวะวิกฤติ
- 4) รายงานผลการดำเนินงานตามระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและแผนงานที่เกี่ยวข้องต่อที่ประชุมผู้บริหารระดับสูง และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท เป็นระยะ ๆ หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ
- 5) ให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคล มีหน้าที่สร้างความตระหนักรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจแก่ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- 6) ให้ผู้บริหารระดับสูงสื่อสารนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ รับทราบ และถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมทั้งกำกับดูแลให้กระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของแต่ละสายงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเสริมสร้าง

และพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรสามารถปฏิบัติตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 7) ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงาน ตลอดจนลูกจ้างทุกคน ตระหนักถึงการมีส่วนร่วม สนับสนุน และปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัท ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจขององค์กร

ทั้งนี้ ผู้บริหารทุกระดับจะต้องสนับสนุนทรัพยากรและกำหนดบทบาทหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องให้เพียงพอตามความจำเป็นต่อการดำเนินงาน และติดตาม วิเคราะห์ประเมินผลผ่านการทบทวนการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ตลอดจนดำเนินการทบทวนแผนการพัฒนาระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัติ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 ทั้งนี้ ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 เป็นต้นไป



(นายสิทธิพร รัตโนภาส)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท เนชั่นเนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)