

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท เนชั่นเนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)

บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าและพลังงาน โดยมีความมุ่งมั่นในการสร้างแหล่งพลังงานทดแทนที่มั่นคงและยั่งยืน เพื่อรองรับความต้องการการใช้ไฟฟ้าของคนไทย อีกทั้งคำนึงถึงการสร้างความสมดุลระหว่างภาคการเกษตรและภาคพลังงาน รวมถึงการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรไทย ภายใต้แนวคิดดังต่อไปนี้

“ส่งเสริมการศึกษา พัฒนาอาชีพ ดูแลสุขภาพ เพื่อชีวิตที่ดีขึ้น”

บริษัทมุ่งเน้นในการพัฒนาพลังงานที่ยั่งยืน ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญในการดูแลคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในชุมชน โดยได้ดำเนินการร่วมกับกองทุนพัฒนาชุมชนรอบพื้นที่โรงไฟฟ้า ภายใต้แนวคิด “ส่งเสริมการศึกษา พัฒนาอาชีพ ดูแลสุขภาพ เพื่อชีวิตที่ดีขึ้น” เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงและเป็นประโยชน์ต่อชุมชน นอกจากนี้ เรายังเคร่งครัดในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ เพื่อมุ่งพัฒนาสร้างความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน รวมถึงการดำเนินการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (EIA: ENVIRONMENTAL IMPACT ASSESSMENT) ที่ได้ดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องตามกฎระเบียบ และตั้งอยู่บนพื้นฐานการเปิดเผยและความโปร่งใสตามนโยบายของบริษัทด้วยมุ่งหวังว่าเราจะเป็นอย่างอื่นหนึ่งแรงขับเคลื่อนในการพัฒนาชุมชนและประเทศชาติให้เติบโตอย่างยั่งยืนและก้าวหน้าไปพร้อมกัน

“ต้นพลังงาน แหล่งสร้างรายได้เสริม และพลังงานหมุนเวียนที่ยั่งยืน”

บริษัทให้ความสำคัญกับการปลูกไม้พลังงานเพื่อนำมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า และสร้างอาชีพเสริมให้เกษตรกรและชุมชน โดยได้คิดค้นและพัฒนา “ต้นพลังงาน” เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรนำไปปลูกตามพื้นที่ว่างที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์และสร้างรายได้เสริมให้กับครอบครัว ซึ่ง “ต้นพลังงาน” ได้ผ่านการวิจัยและการพัฒนาให้มีคุณลักษณะพิเศษ คือ เนื้อไม้ให้ค่าความร้อนสูง เหมาะที่จะนำมาเป็นเชื้อเพลิงผลิตไฟฟ้า นอกจากนั้นการปลูกต้นพลังงานยังช่วยแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน

“ไฟฟ้าจากเทคโนโลยีสะอาด”

ด้วยจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ บริษัทจึงเลือกใช้เทคโนโลยีสะอาดในการผลิตไฟฟ้า โดยเฉพาะหม้อต้มไอน้ำซึ่งเป็นหัวใจหลักในกระบวนการผลิตโรงไฟฟ้า เลือกใช้เทคโนโลยีเตาเผาแบบหมุนเวียน CFB (Circulating Fluidized Bed) ด้วยความสามารถในการเผาไหม้เชื้อเพลิงที่สามารถเผาได้หลายประเภทและสามารถควบคุมการระบายก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจนได้ดีกว่าค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ที่ทำงานร่วมกับระบบกำจัดก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์แบบป้อนปูนขาว ทำให้สามารถควบคุมการระบายก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ได้ดีกว่าค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด เชื้อเพลิงทั้งหมดจะถูกเผาไหม้ด้วยระบบเผาไหม้แบบสมบูรณ์ที่

อุณหภูมิ 850 องศาเซลเซียส ซึ่งสามารถช่วยลดการเกิดไนโตรเจนออกไซด์และป้องกันการเกิดมลพิษได้ นอกจากนี้
ถ้าที่ได้หลังจากกระบวนการเผาไหม้จะถูกนำไปผลิตปูนซีเมนต์ ทำให้ไม่มีการปล่อยทิ้งให้เสียของ อีกทั้ง ยังใส่ใจต่อ
การดูแลและควบคุมเรื่องฝุ่นด้วยการจัดเก็บเชื้อเพลิงด้วยอาคารจัดเก็บระบบปิด รวมถึงการติดตั้งระบบดักจับฝุ่น
แบบไฟฟ้าสถิตย์ ESP (Electro Static Precipitator) ที่มีประสิทธิภาพในการดักจับฝุ่นได้ถึง 99.5% ทำให้โรงงานมี
ค่าระบายนอกจากปล่องดีกว่าที่กฎหมายกำหนด

“ทำของเสียให้ไม่เสียของ”

บริษัทมีแนวคิดและดำเนินการจัดการให้ของเสียที่เกิดจากการผลิตไฟฟ้า ถูกนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์
มากที่สุด เพื่อลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การนำน้ำมันยางดำ เปลือกไม้ และเศษไม้ที่เหลือจากการกระบวนการผลิต
กลับมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าอีกครั้ง เพื่อใช้เป็นพลังงานรองรับภายในโรงงานทั้งหมด และเหลือส่งออก
จำหน่ายให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยให้สามารถนำไปใช้ในชุมชน

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม มีความโปร่งใส และตรวจสอบ
ได้ โดยยึดมั่นในหลักจริยธรรม นิติธรรม รวมถึงการเคารพต่อแนวปฏิบัติสากลและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วน
เสีย นอกจากนี้บริษัทยังได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยการสนับสนุนและดำรงไว้ซึ่ง
มาตรฐานความปลอดภัยและชีวอนามัยของพนักงาน ผู้รับเหมา ชุมชนโดยรอบและแขกผู้มาเยือน รวมถึง
ให้ความสำคัญในการดูแลและรักษาความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม ด้วยการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและป้องกัน
ไม่ให้เกิดมลภาวะ อีกทั้งยังส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับ
ชุมชน เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จึงได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อ
สังคมในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และ
สามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาค โดยปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ
ที่เกี่ยวข้อง และหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่เป็นสากล รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมใด ๆ ก็ตามที่ขัดขวาง
การแข่งขันอย่างเป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า การเรียกรับ และทำให้
ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตทางการค้า เป็นต้น

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีการบริหารกิจการบนพื้นฐานความโปร่งใส มีจริยธรรม ยึดมั่นในหลักการการกำกับดูแลกิจการ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชน โดยบริษัทได้กำหนดโครงสร้างองค์กรให้มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ กระบวนการทำงาน และสายการบังคับบัญชาในแต่ละหน่วยงานให้มีความชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและมีความรัดกุมในการตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

- 2.1 ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย
- 2.2 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทมีหน้าที่ต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทโดยแจ้งต่อผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ
- 2.3 บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่แจ้งเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งบุคคลที่ให้ความร่วมมือในการรายงานและในกระบวนการสอบสวนการทุจริตคอร์รัปชัน
- 2.4 คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และฝ่ายจัดการต้องปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีหน้าที่ในการให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย
- 2.5 ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ และอาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
- 2.6 บริษัทจัดให้มีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ไปยังหน่วยงานทุกระดับในบริษัท ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การอบรมพนักงาน ระบบสื่อสารภายในของบริษัท เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทราบและนำนโยบายไปปฏิบัติ เป็นต้น

- 2.7 บริษัทกำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแส โดยส่งเสริมให้มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทาง เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสร้อยสมควรสงสัย และจัดให้มีมาตรการการปกป้องผู้แจ้งเบาะแส โดยมีการปกปิดตัวตนของผู้แจ้งเบาะแสอย่างเข้มงวด เพื่อหลีกเลี่ยงการถูกลงโทษหรือถูกโยกย้ายที่ไม่เป็นธรรม รวมถึงมีการแต่งตั้งบุคคลเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเบาะแสที่มีการแจ้งเข้ามา
- 2.8 บริษัทสนับสนุนให้คู่สัญญา คู่ค้า หรือบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทรายงานการละเมิดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
- 2.9 บริษัทมีนโยบายในการสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานและลูกจ้างของบริษัทอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม
- 2.10 บริษัทจัดให้มีระเบียบการเบิกจ่ายและระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง โดยกำหนดวงเงิน ตารางอำนาจอนุมัติ วัตถุประสงค์ในการทำรายการ และผู้รับ ซึ่งต้องมีเอกสารหลักฐานที่ชัดเจนประกอบ และมีการกำหนดอำนาจอนุมัติในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม
- 2.11 เพื่อความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดการทุจริตคอร์รัปชันในเรื่องดังต่อไปนี้ ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง และตรวจสอบให้แน่ชัด
- (1) การให้ มอบหรือรับของกำนัล และการเลี้ยงรับรองจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นตามธรรมเนียมทางการค้าปกติหรือประเพณีนิยมในมูลค่าที่เหมาะสม
 - (2) การให้หรือรับเงินบริจาด หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าการให้หรือรับเงินบริจาด หรือเงินสนับสนุนดังกล่าวไม่ได้เป็นการอำพรางการติดสินบน
 - (3) ในการดำเนินกิจการ การติดต่อ การเจรจา การประมูล และการดำเนินการอื่น ๆ กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย นอกจากนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทจะต้องไม่ให้หรือรับสินบนในทุกขั้นตอนของการดำเนินกิจการ

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้อุทริกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทและดำเนินการเยียวยาตามสมควร

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในอนาคต ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 4.1 เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
- 4.2 จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม
- 4.3 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และฝึกอบรมวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและทรัพยากรบุคคล โดยเน้นกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของพนักงานให้ชัดเจน การกำหนดผลตอบแทนที่เหมาะสม การพัฒนาระบบการประเมินและเพิ่มสมรรถนะการทำงานของพนักงาน
- 4.4 จัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ แก่พนักงาน

- 4.5 ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี และดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัยอยู่เสมอ
- 4.6 เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัท รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว

5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัทและบริษัทในเครือเพื่อความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และเอาใจใส่ลูกค้า ดังนี้

- 5.1 บริษัทคำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและประสิทธิภาพในการผลิต โดยบริษัทมุ่งเน้นผลิตสินค้าที่มีความปลอดภัยและได้มาตรฐานสากล รวมถึงพัฒนาระบบการบริการเพื่อให้ลูกค้าได้บริโภคสินค้าและได้รับบริการที่มีคุณภาพ และได้รับความพึงพอใจสูงสุด
- 5.2 บริษัทยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม โดยมีนโยบายในการดำเนินการให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ
- 5.3 บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ โดยมีความปลอดภัยตามมาตรฐานและกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยในระดับสากล และตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงออกแบบ สร้างสรรค์ และพัฒนาสินค้าและบริการอยู่เสมอ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของสินค้าและบริการของบริษัท
- 5.4 บริษัทจัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อใช้ในการสื่อสารติดต่อกับลูกค้า รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถตอบสนองของความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งป้องกันแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าและนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการดังกล่าวต่อไป
- 5.5 บริษัทจะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มีชอบ

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทดำเนินการและควบคุมให้การผลิตสินค้าและการให้บริการของบริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทมีการบริหารจัดการ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม บริษัทจึงมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนอันเป็นที่ที่บริษัทตั้งอยู่ให้มีคุณภาพดีขึ้นพร้อม ๆ กับการเติบโตของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม โดยมีระบบการผลิตและการดำเนินงานที่ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการควบคุมป้องกันมิให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งได้ดำเนินการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทให้การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านการศึกษาแก่เยาวชน การรักษาสิ่งแวดล้อม และการสาธารณประโยชน์ เพื่อให้เกิดการพัฒนาชุมชนและสังคม และเป็นการรักษาสัมพันธ์อันดีที่มีอยู่กับชุมชน ซึ่งบริษัทมีโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่จัดเพื่อชุมชนต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี เช่น กิจกรรม “พี่สอนน้องอนุรักษ์พลังงานสะอาด” โครงการ “เพื่อน้องอิมท้องอิมใจ” ค่าวิทยายาศาสตร์ “ไฟฟ้าน่ารู้” โครงการ “หน่วยแพทย์สัญจร” โครงการ “โรงไฟฟ้าห่วงใยใส่ใจสุขภาพชุมชน ร่วมส่งเสริมพัฒนาการเด็ก” โครงการ “รักษ์พลังงาน สร้างสุขให้ชุมชน” โครงการ “โรงไฟฟ้าเอ็นพีเอส จิตอาสาพัฒนาชุมชน” เป็นต้น รวมถึงได้เปิดโอกาสให้คนในชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็นในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้โครงการ “เปิดบ้าน” ซึ่งจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่วัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทจะสนับสนุนให้มีนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งหมายถึงการดำเนินการต่าง ๆ ด้วยวิธีการใหม่ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น และก่อให้เกิดผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคม

การเผยแพร่วัตกรรมถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทจะสื่อสารและเผยแพร่วัตกรรมให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารของบริษัทจะเข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทได้อย่างทั่วถึง

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมนี้ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2563 เป็นต้นไป



(นายสิทธิพร รัตโนภาส)

ประธานกรรมการ

บริษัท เนชั่นเนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)