

GO
GREEN
for Better Earth



รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567

บริษัท เนชั่นเนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

	หน้า
สารจากประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาล	1
กลยุทธ์องค์กรและทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร	2
การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	5
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	9
ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	10
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	12
นโยบายและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	13
การปฏิบัติตามนโยบายและมาตรฐานสิ่งแวดล้อม	15
การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเศรษฐกิจหมุนเวียน	17
การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	18
การจัดการความเสี่ยงสิ่งแวดล้อม	20
การวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตความยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม	21
การจัดการและอนุรักษ์พลังงานในองค์กร	23
การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ	25
การบริหารจัดการของเสีย	26
การบริหารจัดการผลกระทบต่อด้านมลพิษ	30
การดำเนินงานด้านสังคม	33
นโยบายและการบริหารจัดการด้านสังคม	34
การดูแลและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	36
อาสาสมัครและความปลอดภัย	40
สิทธิมนุษยชนและการยอมรับความหลากหลายและความแตกต่าง	48
การมีส่วนร่วมของชุมชนและความรับผิดชอบต่อสังคม	50
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล	54
นโยบายและการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล	56
การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ	57
การเสริมสร้างความตระหนักและป้องกันความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน	58
การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	59
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	64
การบริหารจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	67
เทคโนโลยีและนวัตกรรม	70
การบริหารจัดการคุณภาพของผลิตภัณฑ์	72
การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	73

สารจากประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาล



พลเอก ดร. สุพันท์ พุ่มแก้ว

ประธานกรรมการธรรมาภิบาล

บริษัท เนชั่นเนล เยาว์วอร์ ฮีฟวาลัย จำกัด (มหาชน)

ในฐานะประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาล ผมให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม องค์กรยึดมั่นหลักธรรมาภิบาล จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต โดยมีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ การบริหารความเสี่ยงที่รอบด้าน และช่องทางแจ้งเบาะแสที่เป็นธรรม เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนในระยะยาว

ควบคู่กับการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง องค์กรของเรายังขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาพลังงานหมุนเวียน ทั้งพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar) และชีวมวล (Biomass) เพื่อสนับสนุนความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมีส่วนร่วมในการผลักดันสังคมไทยสู่ทิศทางคาร์บอนต่ำ เราผสานมิติด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย ชุมชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธุรกิจ และธรรมาภิบาลได้อย่างสมดุล พร้อมต่อยอดสู่การพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาดที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย Net Zero ในอนาคต

ในด้านวัฒนธรรมองค์กร เราส่งเสริมให้กรรมการผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้าทางธุรกิจ ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ องค์กรอย่างเคร่งครัดเพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความซื่อสัตย์ตลอดกระบวนการดำเนินงาน พร้อมกันนี้ องค์กรยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยภายในอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การป้องกันและประเมินความเสี่ยง การปฏิบัติตามมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การเตรียมความพร้อมและตอบโต้เหตุฉุกเฉิน เพื่อปกป้องชีวิต สุขภาพ และทรัพย์สินของพนักงาน ผู้เกี่ยวข้อง และชุมชนโดยรอบ ควบคู่กับการเคารพสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาคุณค่าร่วมกับชุมชนอย่างเหมาะสมและยั่งยืน

ผมเชื่อมั่นว่าธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งคือรากฐานของความยั่งยืนองค์กรจะเดินหน้าพัฒนาพลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียน ควบคู่การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล พร้อมส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ประเทศและคนรุ่นต่อไป

เอ็นพีเอสยังคงให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้ต่อยอดและขยายการลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียน โดยพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ (Floating Solar Farm) บนพื้นที่กว่า 1,200 ไร่ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในโครงการขนาดใหญ่ของประเทศ โครงการดังกล่าวสะท้อนถึงศักยภาพและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงาน สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และขับเคลื่อนเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำได้อย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ เอ็นพีเอสยังคงยึดมั่นในวิสัยทัศน์ “มุ่งผลิตและพัฒนาคุณภาพ เพื่อการมีส่วนร่วมในการสร้างอนาคตที่สดใสและยั่งยืน” โดยดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งเดินหน้าสร้างคุณค่าในระยะยาว ควบคู่กับการรักษาสมดุลระหว่างมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันสะท้อนถึงบทบาทของเอ็นพีเอสในฐานะผู้นำด้านพลังงานที่ยึดมั่นในหลัก ESG และพร้อมขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านพลังงานของประเทศสู่อนาคตที่ยั่งยืน

จากวิสัยทัศน์ในการมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อ การกำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการต่อยอดและขยายโครงการพลังงานหมุนเวียน รวมถึงการเสริมสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใสและยั่งยืน เพื่อรองรับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น

นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนสะท้อนผ่านแผนปฏิบัติการ (Operational Plan) และกลยุทธ์องค์กร (Strategies) ที่เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) พร้อมทั้งลงทุนขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาด โดยเฉพาะโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ (Floating Solar Farm) บนพื้นที่กว่า 1,200 ไร่ ซึ่งนับเป็นอีกก้าวสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางพลังงาน สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และตอบสนองต่อเป้าหมาย Net Zero ของประเทศ

นอกจากการดำเนินงานด้านพลังงานสะอาดแล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านการดำเนินโครงการเพื่อสังคมที่เน้นการสร้างคุณค่าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและคู่ค้าให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในยุคเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ทั้งนี้ ด้วยเจตนารมณ์ที่ชัดเจน บริษัทฯ พร้อมเดินหน้าร่วมนับกับทุกภาคส่วน เพื่อผลักดันประเทศไทยสู่สังคมพลังงานสะอาดและยั่งยืนในระยะยาว

กลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs)



ทิศทางกลยุทธ์

องค์กรมุ่งขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านพลังงานและพลังงานหมุนเวียนอย่างสมบูรณ์แบบ

มิติสิ่งแวดล้อม

มุ่งเน้นการใช้พลังงานหมุนเวียน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการปฏิบัติตามนโยบายสิ่งแวดล้อม และประยุกต์ใช้แนวทางการความยั่งยืน พร้อมแสวงหาเทคโนโลยีใหม่เพื่อยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อม



มิติสังคม

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน พัฒนาทักษะบุคลากร และสร้างร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน การเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน และการรักษาความสัมพันธ์ที่กลมกลืนกับสังคม

มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม มุ่งสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับการพัฒนาวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน เสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กร และรักษาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

มิติสิ่งแวดล้อม

ปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และนำแนวทางปฏิบัติความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการแสวงหาโอกาสทางเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการจัดการสิ่งแวดล้อม



บรรลุเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

มุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการดำเนินธุรกิจให้เป็นศูนย์



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปรับปรุงกระบวนการผลิตและการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ลดปริมาณของเสียอันตราย

พัฒนาระบบการจัดการของเสียให้ มีประสิทธิภาพและลดปริมาณของเสียอันตราย



ลดการใช้น้ำในการผลิต

ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้น้ำและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่



ลดปริมาณการใช้พลังงาน

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ



เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน

เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ



การปฏิบัติตามกฎหมาย

ปฏิบัติตามมาตรฐานและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด



ปีติสังคม

มุ่งมั่นยกระดับทักษะและความสามารถของพนักงานเป็นอันดับแรก พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน การสร้างความตระหนักรู้ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในขณะที่เดียวกันก็มุ่งมั่นที่จะรักษาความสัมพันธ์ที่มีความรับผิดชอบและสร้างความกลมกลืนกับสังคมและชุมชนในวงกว้าง

1

ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและส่งเสริมความผูกพันของพนักงาน

4

สนับสนุนให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีจากการทำงาน ส่งเสริมสมดุลชีวิตการทำงานและสวัสดิการที่เหมาะสม

7

ปราศจากข้อร้องเรียนจากชุมชนและยกระดับความพึงพอใจของชุมชน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและตอบสนองความต้องการอย่างเหมาะสม

2

มุ่งมั่นแก้ไขและลดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญที่เกิดขึ้นกับพนักงาน ดูแลและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงานจากการทำงาน

5

ลดอุบัติเหตุและอัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน เสริมสร้างมาตรการความปลอดภัยในการทำงานและลดความเสี่ยง

8

สร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและริเริ่มการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร ส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ

3

การรักษาและเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของพนักงาน พัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

6

การประเมินผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อชุมชน ติดตามและประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนรอบข้าง



มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

การดำเนินการธุรกิจอย่างถูกต้องโปร่งใส และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เสริมสร้างให้เกิดความยืดหยุ่นในองค์กร เพื่อพร้อมรับต่อการปรับตัวและการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น และรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์บริการ รวมถึงรักษาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน

การรักษาและเพิ่มอัตราความพึงพอใจของลูกค้า

ยกระดับระบบบริการที่เหนือความคาดหมาย ผ่านการรับฟังและวิเคราะห์ความต้องการลูกค้าอย่างละเอียด เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดและความภักดีในระยะยาว

จำนวนข้อร้องเรียนของลูกค้าเกี่ยวกับความปลอดภัย และคุณภาพลดลง

ยกระดับมาตรฐานการผลิตและบริการอย่างต่อเนื่อง นำข้อร้องเรียนปรับปรุงงานเพื่อเพิ่มความไว้วางใจลูกค้า

การตรวจประเมินผลกระทบต่อด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

ตรวจสอบและประเมินความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อย่างเข้มงวด ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบจนถึงการใช้งานจริง

สัดส่วนของรายได้เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน

มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อสร้างรายได้ใหม่อย่างยั่งยืน



ไม่มีคดีความทางกฎหมายทุกประเภทโดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับการทุจริต

ยึดหลักซื่อสัตย์ โปร่งใส และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดในทุกพื้นที่ดำเนินงาน

การผลักดันและยกระดับการดำเนินงานของคู่ค้าด้านความยั่งยืน

เสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตร พร้อมส่งเสริมคู่ค้าให้ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การประเมินความเสี่ยงรวมถึงกำหนดแผนป้องกันความเสี่ยงด้าน ESG อย่างมีประสิทธิภาพ

วางระบบบริหารความเสี่ยง ESG อย่างครอบคลุม พร้อมกำหนดมาตรการเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ

ปราศจากการถูกโจรกรรมทางไซเบอร์ที่ร้ายแรง และกรณีข้อมูลที่ผู้มีส่วนได้เสียรั่วไหลเป็นศูนย์

พัฒนาระบบความมั่นคงไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

การเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมเพื่อสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการที่ยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กิจกรรมหลัก (Primary Activities)

- การบริหารปัจจัยการผลิต (Inbound Logistics) - การจัดการวัตถุดิบ การจัดเก็บ และการควบคุมคุณภาพ
- การปฏิบัติการ (Operations) - กระบวนการผลิตและการแปรรูปวัตถุดิบให้เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
- การกระจายสินค้าและบริการ (Outbound Logistics) - การส่งมอบผลิตภัณฑ์ถึงลูกค้า
- การตลาดและการขาย (Marketing & Sales) - การส่งเสริมการขายและการสร้างแบรนด์
- การบริการหลังการขาย (Service) - การดูแลลูกค้าและการบริการซ่อมบำรุง

กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)

- การบริหารทรัพยากรบุคคล - การจัดการบุคลากร การพัฒนาความสามารถ และการสร้างแรงจูงใจ
- การบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงิน - การวางแผนการเงิน การควบคุมต้นทุน และการลงทุน
- การรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ - การพัฒนาเทคโนโลยี การจัดการข้อมูล และการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์
- การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล - การปฏิบัติตามกฎหมายความเป็นส่วนตัวและการคุ้มครองข้อมูล

กิจกรรมหลัก

การบริหารปัจจัยการผลิต

กลุ่มบริษัทฯ มีการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงที่หลากหลาย ได้แก่ เชื้อเพลิงชีวมวลจากเศษวัสดุทางการเกษตร ของเหลือใช้จากอุตสาหกรรมผลิตเอี๊ยะกระดาษ และการใช้ขี้บิทู มีนัสผสมชีวมวล เพื่อเพิ่มทางเลือกและกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพาน้ำมันหรือก๊าซธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้า ซึ่งช่วยลดการนำเข้าน้ำมันของประเทศ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังดำเนินการปรับปรุงและวิจัยพัฒนาพันธุ์กล้าต้นพลังงานที่ให้ค่าความร้อนสูงเป็นพิเศษ เหมาะสำหรับการใช้เป็นเชื้อเพลิง อีกทั้งยังส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกต้นพลังงานแทนการปลูกข้าวในพื้นที่ที่ให้ผลผลิตน้อย ซึ่งช่วยเปลี่ยนวิถีชีวิตของเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

1

2

3

4

5

การปฏิบัติการ

โรงไฟฟ้าเอ็นพีเอสใช้เทคโนโลยีเตาเผาแบบหมุนเวียน CFB ที่สามารถเผาไหม้เชื้อเพลิงได้หลายประเภท และควบคุมการระบายก๊าซซอกไซด์ของไนโตรเจนไม่เกิน 130 ppm (มาตรฐาน 350 ppm) ระบบกำจัดก๊าซซอกไซด์ไดออกไซด์แบบป้อนปูนขาว สามารถควบคุมการระบายก๊าซซอกไซด์ไดออกไซด์ไม่เกิน 450 ppm (มาตรฐาน 640 ppm) ช่วยลดมลพิษทางอากาศ

การกระจายสินค้า

โรงไฟฟ้าเอ็นพีเอสเลือกใช้เทคโนโลยีเตาเผาแบบหมุนเวียน (Circulating Fluidized Bed: CFB) ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับสากล ด้วยความสามารถในการเผาไหม้เชื้อเพลิงได้หลากหลายประเภทระบบ CFB นี้สามารถควบคุมการระบายก๊าซซอกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) ได้ไม่เกิน 130 ส่วนในล้านส่วน (ppm) ขณะที่มาตรฐานกำหนดไว้ที่ 350 ppm นอกจากนี้ ยังทำงานร่วมกับระบบกำจัดก๊าซซอกไซด์ไดออกไซด์ (SO₂) แบบป้อนปูนขาว ซึ่งสามารถควบคุมการระบาย SO₂ ไม่เกิน 450 ppm (มาตรฐานกำหนดไว้ที่ 640 ppm) เชื้อเพลิงทั้งหมดจะถูกเผาไหม้ที่อุณหภูมิประมาณ 850 องศาเซลเซียส ด้วยระบบเผาไหม้แบบสมบูรณ์ ซึ่งช่วยลดการเกิดก๊าซไนโตรเจนออกไซด์และป้องกันการเกิดมลพิษทางอากาศ

การบริการหลังการขาย

มุ่งเน้นการรักษาและพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะลูกค้ารายใหญ่ในภาคอุตสาหกรรม ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาซื้อขาย พร้อมให้ความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ส่งผลให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างยาวนาน

การตลาดและการขาย

กลุ่มบริษัทฯ มีโรงไฟฟ้าที่ดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์แล้ว 11 โรง สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าและไอน้ำรวม 770.70 MW โดยเป็นกำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน 432.80 MW นอกจากนี้ ยังมีอ่างเก็บน้ำพร้อมระบบกรองน้ำดิบกำลังผลิต 160,000 ลบ.ม./วัน และกำลังก่อสร้างเพิ่มอีก 25,000 ลบ.ม./วัน แล้วเสร็จปี 2024

กิจกรรมสนับสนุน

การบริหารทรัพยากรบุคคล

กลุ่มบริษัทฯ รองรับการพัฒนาเติบโตของธุรกิจผ่านการอบรมพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องจัดหาสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม พร้อมสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมีสุขอนามัยที่ดี

1

2

3

4

การบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงิน

ใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย (Hedging) จัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจผ่านการออกและเสนอขายหุ้นกู้

การรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ

กลุ่มบริษัทฯ วางนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 สำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล พร้อมทั้งจัดให้มีการซักซ้อมแผนรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉินด้านไซเบอร์เป็นประจำทุกปี เพื่อเพิ่มความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้น

การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

กลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) โดยกำหนดมาตรการควบคุมการเข้าถึง การจัดเก็บ และการใช้ข้อมูลอย่างเหมาะสม รวมถึงส่งเสริมความตระหนักรู้แก่พนักงานผ่านการอบรมอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีช่องทางสำหรับเจ้าของข้อมูลในการร้องเรียนหรือขอใช้สิทธิตามกฎหมาย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยยึดหลัก “ลูกค้าและชุมชนเป็นศูนย์กลาง” (Customer-Centric & Stakeholder-Centric) เพื่อให้มั่นใจว่าความต้องการ ความคาดหวัง และผลกระทบจากผู้มีส่วนได้เสียได้รับการพิจารณาอย่างรอบด้านและเป็นธรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วิเคราะห์กระบวนการดำเนินงานและกิจกรรมหลักอย่างเป็นระบบเพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักทั้งภายในและภายนอกองค์กร พร้อมจัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลายทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยเน้นการนำข้อมูลเชิงลึกจากลูกค้า ชุมชน และพันธมิตร มาใช้ในการพัฒนาสินค้า บริการ และนวัตกรรมให้ตรงตามความต้องการอย่างแท้จริง

ในปัจจุบัน บริษัทฯ ระบุผู้มีส่วนได้เสียหลัก 6 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน/เจ้าหนี้ พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนรวมถึงสิ่งแวดล้อม ซึ่งแต่ละกลุ่มมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กรไปพร้อมกัน

กิจกรรมสนับสนุน

HR

การสรรหา การพัฒนา และการรักษาบุคลากร

Finance

การสรรหา การพัฒนา และการรักษาบุคลากร

IT Security

การปกป้องระบบและข้อมูล จากภัยคุกคามทางไซเบอร์

Data Protection

การจัดการข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมาย

กิจกรรมหลัก

โลจิสติกส์ทางเข้า

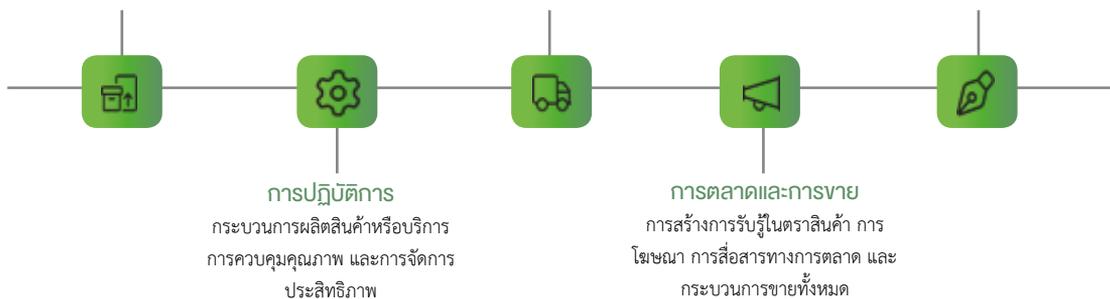
การจัดการวัตถุดิบ การจัดซื้อ คลังสินค้า และการควบคุมสินค้าคงคลัง

โลจิสติกส์ทางออก

การจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้า การกระจายสินค้า และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การบริการ

การบริการหลังการขาย การสนับสนุนลูกค้า และการสร้างความพึงพอใจระยะยาว



ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท



ผู้ถือหุ้น



นักลงทุน/เจ้าหนี้



พนักงาน



คู่ค้า



ลูกค้า



ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางและความถี่ของการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ปีละ 1 ครั้ง - จัดประชุมวิสามัญตามวาระสำคัญ - เปิดเผยงบการเงินประจำไตรมาส บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และ กสท. - รายงานประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลประกอบการที่ดี และเงินปันผลที่ได้รับอยู่ในเกณฑ์ที่สูง - มีการขยายการเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง - ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ - การบริหารจัดการความเสี่ยง การร่วมลงทุน และพัฒนานวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ - การเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียม 	<p>กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ เพื่อการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างผลการดำเนินงานที่ดีและการเจริญเติบโตที่มั่นคง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมทั้งดำเนินการเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น</p>
นักลงทุน/เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> - การนำเสนอผลการดำเนินงาน รายไตรมาส - การจัดกิจกรรม On-site visit - การมีส่วนร่วมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกลุ่มธนาคาร - รายงานประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลประกอบการที่ดี - มีการขยายการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง - ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ - การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล - การร่วมลงทุนและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ 	<p>กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เพื่อการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างผลการดำเนินงานที่ดี และการเจริญเติบโตที่มั่นคง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่มทุน/เจ้าหน้าที่ในระยะยาว รวมทั้งดำเนินการเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและเชื่อถือได้ และจะปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ตามสัญญาที่มีต่อเจ้าหน้าที่/ผู้มีส่วนได้เสีย</p>
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางสื่อสาร สื่อสาร และมีความถี่ตามความเหมาะสม เช่นระบบ Intranet และ Line OA - การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน 1 ครั้ง - การรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ อาทิ กล้องรับความคิดเห็น การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน กิจกรรม Morning Talk และ Town hall 	<ul style="list-style-type: none"> - การสนับสนุนศักยภาพของพนักงานให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ - การดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานรวมถึงสุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน - ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดี โอกาสและความก้าวหน้าในสายอาชีพ - ระบบการประเมินผลงานที่เป็นธรรม - ความมั่นคงของรายได้ - การปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน - การพัฒนาความเป็นผู้นำ - การรักษาพนักงานที่มีศักยภาพขององค์กร (Talent Retention) - ความเคารพในสิทธิมนุษยชน 	<p>กลุ่มบริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดอบรม การสัมมนา และการฝึกอบรม โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงกับพนักงานทุกคน พยายามสร้างแรงจูงใจให้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถสูงให้คงอยู่กับกลุ่มบริษัทฯ เพื่อพัฒนาองค์กรต่อไป รวมทั้งส่งเสริมด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ดูแลบุคลากรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและสุขภาพที่ดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ อีกทั้งยังได้กำหนดแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เช่น การห้ามใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เป็นต้น</p>
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ตรวจสอบคู่ค้าทั้งรูปแบบ On-site และ Online อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง - กำหนดแผนการเข้าตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ และการบริหารจัดการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - การประเมินความพึงพอใจของคู่ค้า 1 ครั้งต่อปี - อบรมการใช้งานระบบการจัดการ Supplier ของบริษัทฯ ให้กับคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - การแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ - ความสัมพันธ์และความร่วมมือ เติบโตไปด้วยกัน - ระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ - มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรม ชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้ - ปฏิบัติตามข้อตกลงที่กำหนดไว้ และไม่เอาเปรียบคู่ค้า 	<p>กลุ่มบริษัทฯ มีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้า โดยการให้คู่ค้าแข่งขันบนข้อมูลที่เท่าเทียมกัน และคัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมิน และคัดเลือกคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย และจัดให้มีระบบติดตามเพื่อมั่นใจได้ว่ามีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน และป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา โดยกลุ่มบริษัทฯ จะเข้าทำธุรกรรมกับคู่ค้าภายใต้เงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ตลอดจนปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด</p>



ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางและความถี่ของการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าพบลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการสำรวจตลาด และประชุมกับลูกค้าทางออนไลน์ และ On-site - การดำเนินการประสานงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดทุกขั้นตอน - การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า 1 ครั้งต่อปี - เปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต - เปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียน หรือแจ้งปัญหาการใช้บริการ เช่น Email เบอร์สายด่วน และ Line - ช่องทางการติดต่อกับลูกค้าที่สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย 	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพที่เป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญาด้วยราคาที่เป็นธรรมตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล - ความมั่นคงของระบบผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า - การตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ โดยมีทีมงานที่มีความรู้ความสามารถแก้ปัญหาได้ทันทั้งทางที่ - การปฏิบัติต่อลูกค้าทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง - การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ร่วมกัน 	<p>บริษัทฯ รับผิดชอบต่อลูกค้าโดยการรักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วนและครอบคลุมให้มากที่สุด เพื่อมุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในระยะยาว นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ คำนึงถึงการให้ข้อมูลที่เกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ถูกต้องและครบถ้วนแก่ลูกค้า รวมทั้งยังจัดให้มีช่องทางให้ลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแจ้งปัญหาเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ไม่เหมาะสม เพื่อที่กลุ่มบริษัทฯ จะได้ป้องกันและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างรวดเร็ว ตลอดจนรักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ</p>
ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นต่อสังคมและชุมชน และมีความรับผิดชอบต่อสังคมชุมชนโดยรอบ - ลงพื้นที่พบปะชุมชนอย่างสม่ำเสมอ - จัดกิจกรรม/โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิต โดยลดปัญหาชุมชนและส่งเสริมอาชีพอย่างยั่งยืน - ลงพื้นที่สำรวจทัศนคติชุมชนประจำปี ละ 1 ครั้ง - เปิดช่องรับฟังข้อเสนอแนะ และแจ้งเหตุฉุกเฉิน หรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น เบอร์สายด่วน และ Line กลุ่มของแต่ละชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ - การดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัยสิ่งแวดล้อม - การสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อชุมชน - การส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ และลดรายจ่ายให้กับชุมชน - การสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ - การมอบโอกาสให้คนในชุมชนเข้าร่วมทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ - ใช้ความรู้ ทักษะ ความชำนาญของกลุ่มบริษัทฯ มาพัฒนาชุมชนรอบโรงไฟฟ้า - การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า - คำนึงถึงการใช้น้ำของภาคประชาชน - การพัฒนาธุรกิจไปพร้อมกับชุมชน สังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมให้เติบโตอย่างยั่งยืนทั้งทางตรงและทางอ้อม 	<p>ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พัฒนาและส่งเสริมอาชีพแก่คนในชุมชนหลากหลายรูปแบบ ส่งเสริมการศึกษาในพื้นที่ พิจารณารับคนในท้องถิ่นเข้าทำงานให้มากที่สุด ตามความรู้ความสามารถและตำแหน่งที่เหมาะสม เพื่อกระจายรายได้ให้กับประชาชนบริเวณใกล้เคียง นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ พยายามเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นการสร้างและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมในท้องถิ่นที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่</p>

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องตามมาตรฐานการรายงาน ด้านความยั่งยืน (GRI Standards) ขององค์กรแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (GRI: Global Reporting Initiative) เพื่อสะท้อนประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ และอิทธิพลต่อการประเมิน และตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ โดยมีการประเมินเพื่อทบทวนการเปลี่ยนแปลงประเด็นสำคัญขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย อันจะสามารถนำไปบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินประเด็นที่สำคัญ 3 ขั้นตอน ประกอบด้วย

1. การระบุประเด็นที่สำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ พิจารณาและวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากมาตรฐาน ข้อกำหนด และแนวปฏิบัติในระดับสากลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับบริบทและการ ดำเนินการด้านความยั่งยืนขององค์กร และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตของประเด็นความยั่งยืน ตามผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่มูลค่า ซึ่งครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกองค์กร



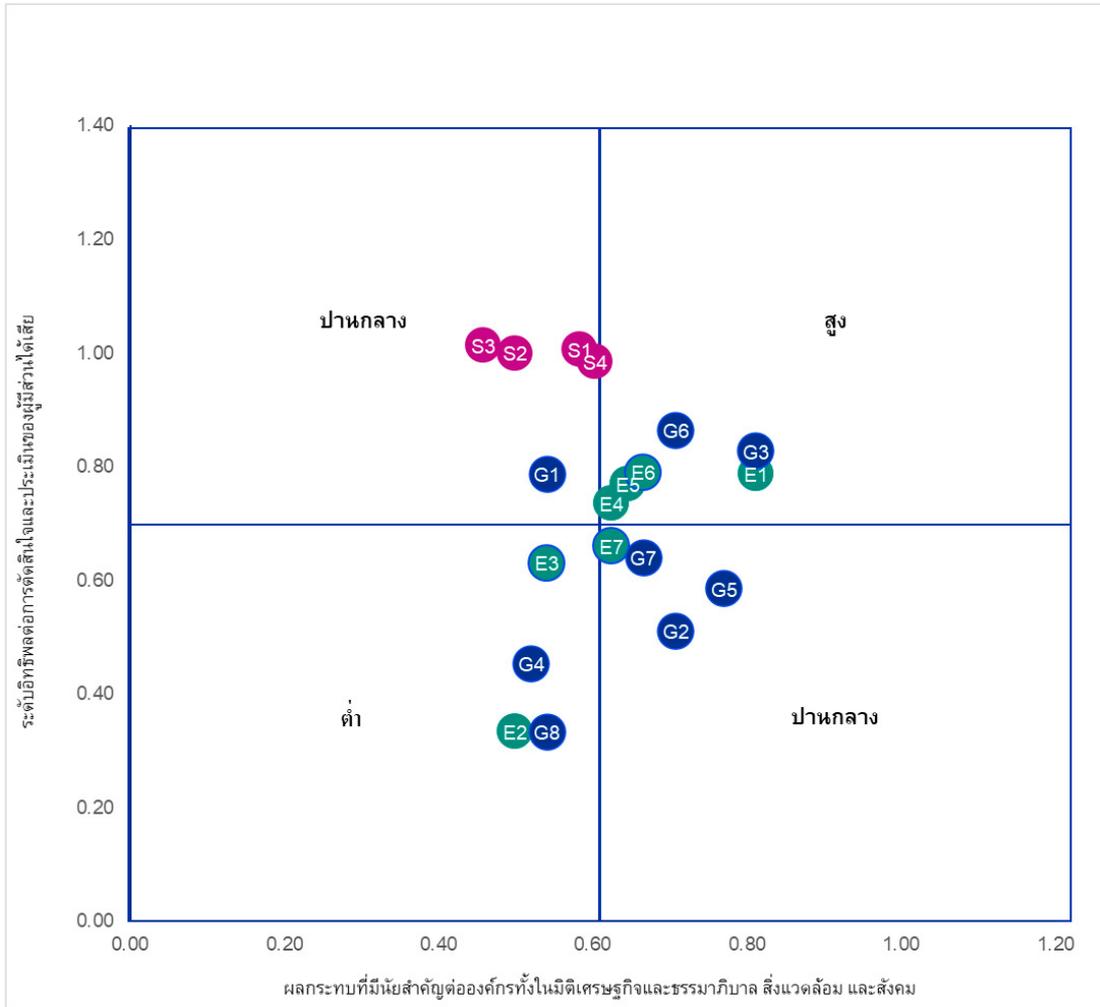
2. การประเมินระดับความสำคัญ

การประเมินระดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ จะพิจารณาจากโอกาสและผลกระทบต่อการสร้างคุณค่าของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงระดับความสนใจ ผลกระทบ และความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย

3. การทวนสอบและรับรองผลการประเมิน

ผลลัพธ์ของการประเมินระดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืน จะถูกพิจารณาความถูกต้องครบถ้วนโดยคณะทำงาน ก่อนนำเสนอให้ผู้บริหารระดับสูงได้ดำเนินการพิจารณา ทบทวน และให้ความเห็นชอบเพื่อบูรณาการประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน ของบริษัทฯ

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล	มิติสิ่งแวดล้อม	มิติสังคม
<ul style="list-style-type: none"> G1 - การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ G2 - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน G3 - การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต G4 - ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล G5 - เทคโนโลยีและนวัตกรรม G6 - การเติบโตและการสร้างโอกาสทางธุรกิจที่ยั่งยืน G7 - การบริหารจัดการคุณภาพผลิตภัณฑ์ G8 - การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> E1 - การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ E2 - การบริหารจัดการน้ำ E3 - การบริหารจัดการของเสีย E4 - การบริหารจัดการพลังงาน E5 - นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม E6 - การจัดการมลพิษอากาศ E7 - การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน 	<ul style="list-style-type: none"> S1 - การดูแลและพัฒนาพนักงาน S2 - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย S3 - สิทธิมนุษยชนและเคารพต่อความหลากหลาย ความเสมอภาคและไม่แบ่งแยก S4 - การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและความรับผิดชอบต่อสังคม



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนใน 3 มิติหลัก ได้แก่

สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) โดยมีประเด็นสำคัญและตัวอย่างการดำเนินงาน ดังนี้

Environmental (สิ่งแวดล้อม)

1. มีการจัดตั้ง คณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อกำกับดูแลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ
2. รับรองมาตรฐาน ISO ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และนำมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ
3. ลดของเสียจากกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
4. คำนวณ Carbon Footprint ขององค์กร เพื่อเตรียมพร้อมต่อการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว และการเข้าสู่กลไกคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit)
5. ขยายโครงการด้าน พลังงานทดแทน (Renewable Energy) เพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลและสนับสนุนพลังงานสะอาด

Social (สังคม)

6. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของ ผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนโดยรอบ เพื่อพัฒนาชุมชนด้านการศึกษา เยาวชน สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และประเพณีท้องถิ่น รวมถึงการช่วยเหลือยามวิฤติ พร้อมทั้งประชุม รับฟังข้อเสนอแนะ และจัดการข้อร้องเรียนอย่างต่อเนื่อง
7. ส่งเสริม การพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงาน ผ่านการอบรม การพัฒนาตามเส้นทางอาชีพ และกิจกรรมอาสาสมัคร เพื่อเสริมสร้างความรู้และจิตสำนึกด้านสังคมควบคู่กัน
8. ยกระดับ สวัสดิการและคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยให้ความสำคัญกับสุขภาพ ความปลอดภัย และสมดุลชีวิตการทำงาน จัดโครงการ Well-being ครอบคลุมด้านกาย จิตใจ และการเงิน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตพนักงาน
9. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ เคารพในสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และความหลากหลาย โดยส่งเสริมความเท่าเทียมและความหลากหลาย (DEI) ผ่านนโยบายสิทธิมนุษยชน การขยายไปยังห่วงโซ่อุปทาน และการสนับสนุนกลุ่มพนักงานที่หลากหลาย

Governance (ธรรมาภิบาล)

10. ปรับปรุงและทบทวน มาตรการด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบและโปร่งใส เพื่อขยายสู่ มาตรการเชิงรุก เช่น การอบรมต้านคอร์รัปชัน, ช่องทางแจ้งเบาะแส (Whistleblowing System) ที่โปร่งใส
11. ดำเนินการ ประเมินและบริหารความเสี่ยงรอบด้าน ทั้งในมิติกลยุทธ์ การเงิน สิ่งแวดล้อม และการปฏิบัติการ และการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจกระทบธุรกิจในระยะยาวอย่างมีนัยสำคัญ
12. ทบทวนและเสริมสร้าง ระบบการกำกับดูแลกิจการ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน
13. ให้ความสำคัญกับ Cybersecurity และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการติดตามการโจมตีทางไซเบอร์ที่เริ่มมีการขยายตัวเป็นวงกว้างมากขึ้น





การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะผลิตกระแสไฟฟ้าและไอน้ำที่มีคุณภาพสูง และมุ่งมั่นต่อคุณภาพของการบริการเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า พร้อมทั้งดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้กำหนด นโยบายทางสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย รวมถึงจัดตั้งคณะกรรมการและฝ่ายงานที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

โดยในปี 2567 มีผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นประเด็นสำคัญและได้รับการติดตามดังนี้

หมวดหมู่	เนื้อหา
1. ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 14001 และกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง จัดตั้งคณะกรรมการและสายงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน ประเมินความเสี่ยงด้านคุณภาพ อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และระบบคุณภาพ พร้อมกำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง จัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการติดตามและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report)
2. การจัดการพลังงานและลดก๊าซเรือนกระจก	<ol style="list-style-type: none"> จัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานและคณะกรรมการตรวจประเมินระบบการจัดการพลังงานภายในองค์กร พัฒนาแผนการดำเนินงานอนุรักษ์พลังงาน (ปี 2566-2568) เช่น Steam Trap ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบไอน้ำ เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด และเปลี่ยนระบบผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินเป็นชีวมวล เริ่มดำเนินการคำนวณ Carbon Footprint ขององค์กรและจัดตั้งคณะทำงานด้านนี้ ตั้งเป้าหมายเข้าสู่สังคมปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) การดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจกที่มีการพัฒนาขึ้นในปี 2567 ได้มีวิเคราะห์การปล่อยคาร์บอนจากกระบวนการผลิตและขนส่งน้ำ พร้อมกำหนดแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero



หมวดหมู่	เนื้อหา
3. การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้	<ol style="list-style-type: none"> 1. ลดของเสียจากกระบวนการผลิตโดยวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ของเสียทั้งในบริษัทและเครือข่ายลูกค้า 2. คัดแยกประเภทของเสียในพื้นที่ดำเนินงานและร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน 3. ศึกษางานวิจัยในการจัดการวัสดุเหลือใช้จากอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อนำมาผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์และใช้เฝ้าล่อยกับวัสดุเหลือใช้เป็นวัสดุรองพื้นบ่อเก็บกักน้ำ 4. มีระบบติดตามและรายงานการบริหารจัดการของเสียและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 5. กำหนดมาตรการป้องกันการกำจัดกากของเสียโดยไม่ได้รับอนุญาตและติดตามการขนย้ายของเสียอย่างถูกต้อง 6. ส่งเฝ้าล่อยจากโรงไฟฟ้าชีวมวลและกากมันเพื่อผลิตสารปรับปรุงดิน 7. นวัตกรรมจัดการของเสียที่ได้มีการพัฒนาขึ้นในปี 2567 เช่น น้ำเสียที่บำบัดด้วยโอโซนกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต ลดการใช้น้ำดิบและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดการน้ำเสีย
4. การควบคุมมลพิษทางอากาศและกลิ่น	<ol style="list-style-type: none"> 1. ใช้เชื้อเพลิงที่มีองค์ประกอบซัลเฟอร์ต่ำเพื่อลดก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ 2. ติดตั้งระบบดักจับฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator) เพื่อดักจับฝุ่นละอองจากการเผาไหม้ 3. ใช้ปูนขาว (Limestone) ในการดักจับก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์เพื่อลดมลพิษทางอากาศและก๊าซเรือนกระจก 4. จัดให้มีบ่อกักน้ำทิ้งก่อนส่งไปบำบัดในระบบบำบัดน้ำเขตอุตสาหกรรม 304 5. ติดตั้งระบบควบคุมระดับเสียงในกระบวนการผลิตให้อยู่ในมาตรฐานที่เป็นมิตรต่อชุมชน 6. จัดทำโครงการเช่ารถกวาดถนนเพื่อลดฝุ่นในโรงงาน 7. กำหนดแผนตรวจวัดกลิ่นรอบโรงงานแบบ Real-time และเพิ่มสถานีตรวจวัดในปี 2567 8. ผลตรวจวัดคุณภาพอากาศเฉลี่ยรายปีของปี 2567 ยังคงอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน โดยมีการตั้งจุดตรวจวัดจำนวน 4 จุด รอบพื้นที่โรงงาน ครอบคลุมทิศทางลมหลักตลอดทั้งปี
5. การบริหารจัดการน้ำ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำข้อมูลประมาณการความต้องการใช้น้ำของกลุ่มลูกค้าเพื่อนำมาประเมินความเสี่ยงในการจัดหา น้ำดิบ 2. ติดตั้งระบบผลิตน้ำทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 3. สร้างอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่เพื่อกักเก็บน้ำใช้ในฤดูแล้งและช่วยบรรเทาปัญหาอุทกภัยในพื้นที่รอบข้าง 4. จัดตั้งบ่อกักน้ำทิ้งก่อนส่งบำบัดในระบบบำบัดน้ำเขตอุตสาหกรรม 5. มีติดตามพยากรณ์อากาศและสถานการณ์น้ำในพื้นที่ เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านน้ำอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้อยู่ในเกณฑ์สิ่งแวดล้อมที่กฎหมายกำหนด
6. การควบคุมผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินการติดตั้งระบบควบคุมระดับเสียงในกระบวนการผลิตตามมาตรฐานที่เป็นมิตรต่อชุมชน 2. วางแผนตรวจวัดกลิ่น เสียง ฝุ่นอย่างต่อเนื่องและรายงานผล 3. ดำเนินโครงการรับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากชุมชนอย่างจริงจัง 4. มีการพัฒนาโครงการที่ตอบสนองต่อบริบทเฉพาะพื้นที่มากขึ้น เช่น การจัดการฝุ่นและมลภาวะการบริหารของเสีย และการดูแลสุขภาพของประชาชนในพื้นที่ และยังคงให้ความสำคัญกับ ความสามารถในการเข้าถึงพลังงานสะอาดอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม โดยส่งเสริมการพัฒนาโครงการพลังงานที่เข้าถึงได้สำหรับชุมชนในพื้นที่ห่างไกล ควบคู่ไปกับ การให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อปลูกจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในภาพรวม

หัวข้อ	ข้อมูล
จำนวนการร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	0 ครั้ง
จำนวนการละเมิดข้อกำหนดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	0 ครั้ง
การนำเข้าชีวมวลมาเป็นสารปรับปรุงดินแปลงปลูกยูคาลิปตัส และการคัดแยก Sodium Sulfate ออกจากถ้ำกลับเข้าระบบ	230,044 ตัน
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	4,462,274 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1	2,189,591 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2	42,243 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3	2,230,440 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	0.663 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง
เหตุการณ์ไม่ปฏิบัติตามหรือละเมิดนโยบายการจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	0 กรณี
เหตุการณ์ไม่ปฏิบัติตามหรือละเมิดนโยบายการจัดการพลังงาน	0 กรณี
ปริมาณรวมในการดึงน้ำจากแหล่งน้ำมาใช้	66,133.56 เมกะลิตร
ปริมาณรวมในการดึงน้ำจากแหล่งที่มีความเครียดน้ำ	66,133.56 เมกะลิตร
เหตุการณ์ไม่ปฏิบัติตามหรือละเมิดนโยบายการจัดการน้ำ	0 กรณี
ปริมาณการใช้น้ำเทียบต่อหน่วยการผลิต	0.017 เมกะลิตร/MWh
ปริมาณน้ำทิ้งเทียบต่อหน่วยการผลิต	0.0001 เมกะลิตร/MWh
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	361,067.11 ตัน
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์	261,976.20 ตัน
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่ถูกกำจัด	99,090.91 ตัน
เหตุการณ์ไม่ปฏิบัติตามหรือละเมิดนโยบายการจัดการของเสีย	0 กรณี
ปริมาณก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ (NO ₂)	112.90 พีพีเอ็ม
ปริมาณก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO ₂)	40.35 พีพีเอ็ม
ปริมาณสารมลพิษที่ตกค้างยาวนาน (POP)	0 แผ่นต่อนาที่
ปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOC)	0 แผ่นต่อนาที่
ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM)	40.24 พีพีเอ็ม
เหตุการณ์ไม่ปฏิบัติตามหรือละเมิดนโยบายการจัดการมลพิษ	0 กรณี

การปฏิบัติตามนโยบายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักอย่างลึกซึ้งถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และคุณภาพการดำเนินงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือในสายตาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องและทันสมัยกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย มาตรฐานสากล รวมถึงแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรม ทั้งนี้เพื่อรองรับความท้าทายและโอกาสใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



นโยบายที่ทบทวนจะมุ่งเน้นการสร้างความรู้และความรับผิดชอบของบุคลากรทุกระดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรอย่างรอบด้าน รวมถึงการกำหนดกรอบการทำงานที่ชัดเจนและมาตรฐานการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อสร้างความมั่นใจว่าทุกระบวนการดำเนินงานมีความปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเป็นไปตามข้อกำหนดที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO 14001 และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงสายงานด้านระบบคุณภาพ เพื่อกำกับดูแล ติดตาม และบริหารจัดการการดำเนินงานในทุกพื้นที่อย่างใกล้ชิดและมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการและสายงานเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการวางแผน ตรวจสอบ และควบคุมมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การป้องกันอุบัติเหตุ การจัดการสารเคมีและวัสดุอันตราย การควบคุมการปล่อยมลพิษ และการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ทำงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและชุมชนโดยรอบ ตลอดจนการป้องกันการละเมิดกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านคุณภาพ อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และระบบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ ครอบคลุมความเสี่ยงในหลากหลายมิติ เช่น อุบัติเหตุที่อาจทำให้พนักงานหยุดงาน ความเสี่ยงจากการทำงานกับสารเคมีและวัสดุอันตราย ความเสี่ยงจากเพลิงไหม้ การรั่วไหลของสารพิษ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการควบคุมและบรรเทาความเสี่ยงที่เหมาะสมในทุกกรณี โดยมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส เพื่อประกันว่ามาตรการที่ดำเนินการนั้นมีประสิทธิผล และปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์จริงอยู่เสมอ

ในส่วนของการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ ผ่านการจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา และการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความตระหนักในเรื่องความปลอดภัยและความยั่งยืน รวมถึงการส่งเสริมการปฏิบัติงานด้วยจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งหวังให้ทุกคนในองค์กรเห็นความสำคัญและร่วมมือกันขับเคลื่อนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

โครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการในปี 2567

1. บริษัทฯ เข้ารับการตรวจประเมินมาตรฐานการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 โดยบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด (URS)
2. จัดทำ EIA Monitoring Report ,CoP Monitoring Report
3. โครงการติดตั้งระบบ CEMs online เพิ่มเติมตามกฎหมาย
4. โครงการศึกษาสัดส่วนฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 ต่อฝุ่นละอองรวม (TSP) ที่ระบายจากปล่องระบายอากาศของโรงงานอุตสาหกรรม ร่วมกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม
5. กิจกรรม 5ส เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
6. โครงการพาขยะไปเกิดใหม่ สร้างความตระหนักให้พนักงานมีการแยกขยะรีไซเคิล ทารายได้สมทบทุนงาน CSR

ผลการดำเนินงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
การจัดทำนโยบายด้านความยั่งยืน	จัดทำขึ้นเป็นปีแรก
การทบทวนนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย	มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
จำนวนกรณีการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมแบบเสียค่าปรับ	0 กรณี
จำนวนกรณีการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมแบบไม่เสียค่าปรับ	0 กรณี
จำนวนการร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	0 ครั้ง
จำนวนค่าปรับรวมที่จ่ายจากการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	0 บาท



หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณรวมการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	รวม 35.58 ล้านบาท แบ่งเป็น: - การตรวจติดตาม EIA Monitoring / EIA Revise - กิจกรรมสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อม- โครงการด้านสิ่งแวดล้อม - การตรวจรับรองระบบ ISO - กิจกรรมด้านระบบมาตรฐาน

การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเศรษฐกิจหมุนเวียน

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG โดยเฉพาะในด้านสิ่งแวดล้อมที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบของการใช้วัตถุดิบและเชื้อเพลิงต่อระบบนิเวศ และพัฒนานโยบายอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

- มุ่งลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วหมดไป โดยพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เกิดของเสียน้อยที่สุด ควบคู่ไปกับการใช้ทรัพยากรทดแทนที่หมุนเวียนได้ เช่น เชื้อเพลิงชีวมวลจากของเหลือทิ้งทางการเกษตร
- พัฒนาแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เช่น
 - นำเถ้าชีวมวลมาใช้เป็นสารปรับปรุงดินในแปลงปลูกยูคาลิปตัส ซึ่งเป็นวัตถุดิบหมุนเวียนที่กลับมาเป็นเชื้อเพลิงของบริษัท
 - คัดแยก Sodium Sulfate จากเถ้าเพื่อนำกลับไปใช้ในกระบวนการผลิต
- ส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ เช่น การลดการพึ่งพาถ่านหิน และเพิ่มสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียนในระบบ
- สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสะอาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการเผาไหม้ ลดมลพิษทางอากาศ และลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
- บริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีระบบ โดยมีการประเมินและปรับปรุงมาตรการควบคุมอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการรั่วไหลหรือการจัดการของเสียที่ไม่เหมาะสม

การดำเนินงานในปี 2567

1. โครงการเพิ่มการใช้เชื้อเพลิงหมุนเวียน หรือเปลี่ยนเทคโนโลยีใหม่

- โครงการศึกษาผลของความร้อนบรรยากาศที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าของแผงโซลาร์ลอยน้ำ
- การสร้างลูกผสมยูคาลิปตัสระหว่างยูคาลิปตัสคามาลดูเลนซิสกับยูคาลิปตัสดีกลูฟต้าเพื่อการปลูกทดสอบและการคัดเลือกพันธุ์ที่เหมาะสมต่อการใช้เป็นไม้เชื้อเพลิง ปี 2023 (ปีที่ 2)
- การปลูกทดสอบลูกไม้จากแหล่งพันธุ์กรรมใหม่เพื่อคัดเลือกเข้าเพิ่มเติมในฐานพันธุ์กรรมปรับปรุงพันธุ์ไม้พลังงานปี 2022 (ปีที่ 3)
- การประเมินและหาแนวทางการลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการจัดหา ผลิต และจำหน่ายน้ำดิบ และน้ำเพื่ออุตสาหกรรม

2. โครงการความร่วมมือด้าน R&D กับภาคการศึกษา/ชุมชน

- การพัฒนาวิธีการวิเคราะห์ปริมาณฟอสฟอรัส (P) ในดินเพื่อประยุกต์ใช้ในภาคสนามสำหรับต้นยูคาลิปตัส
- การประเมินปริมาณไนโตรเจนและปริมาณคลอโรฟิลล์ในใบต้นยูคาลิปตัสของต้นแม่พันธุ์เพื่อประยุกต์ใช้งานภาคสนาม
- การศึกษาระบบนิเวศทางน้ำของสระมรดกต่อประสิทธิภาพการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม
- การพยากรณ์ปริมาณน้ำฝนในแต่ละฤดูกาลบริเวณอ่างเก็บน้ำดิบ สำหรับเป็นน้ำต้นทุนในการผลิตน้ำอุตสาหกรรม

โครงการ “พาขยะไปเกิดใหม่” โครงการช่วยลดขยะฝังกลบ เพิ่มความตระหนักต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ขยายผลสู่ครัวเรือน และสะท้อนความมุ่งมั่นขององค์กรในการดำเนินงานตามหลัก ESG สอดคล้องกับ SDG 12 และ SDG 13 ผลลัพธ์จากโครงการสามารถแยกขยะรีไซเคิลได้ 164,868 ชิ้น สร้างรายได้ 29,179 บาท และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 4,208 kgCO₂e.



ผลการดำเนินงานในปี 2567

หัวข้อ (Category)	รายละเอียดผลการดำเนินงาน
ปริมาณของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ (Reused Waste)	230,044 ตัน
สัดส่วนของเสียที่นำกลับมาใช้ (%)	68.89% (waste ที่ถูก reuse เทียบกับ waste ทั้งหมด)
ประเภทของเสียที่นำกลับมาใช้	<ul style="list-style-type: none"> - เถ้าชีวมวล (Ash) - เถ้าลอยถ่านหิน - Sodium Sulfate จากซีเถ้าขาว (RB Ash) - น้ำมันหล่อลื่นใช้งานแล้ว (Used oil) - ถังเปล่าสารเคมี
แนวทาง/โครงการ Circular Economy	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงกระบวนการเพื่อให้เกิดของเสียน้อยลง - การปรับปรุงพันธุ์และพัฒนาเทคโนโลยีด้านต้นพลังงาน - การศึกษาการบำบัดน้ำเสียอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีระบบโอโซนเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่
ผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อมจากการใช้ของเสียกลับมา (ผลประหยัด/ลดมลพิษ)	<ul style="list-style-type: none"> - ลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด 224,076 ตัน - ลดการปล่อย CO₂ เทียบเท่า 519,856 ตัน (ลดการส่งไปฝังกลบ ค่า EF 2.32 kgCO₂e/kg)

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปัจจุบัน โลกกำลังเผชิญกับวิกฤตการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งแสดงออกอย่างชัดเจนผ่านภัยธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงและเกิดบ่อยครั้งมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นอุทกภัย ไฟป่า พายุฝนตกหนัก หรือภัยแล้ง เหตุการณ์เหล่านี้สะท้อนผลลัพธ์จากภาวะโลกร้อนซึ่งมีต้นเหตุหลักจากการสะสมของก๊าซเรือนกระจก อันเนื่องมาจากกิจกรรมของมนุษย์โดยเฉพาะการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล

เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบรุนแรงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต หลายภาคส่วนทั่วโลกได้ร่วมกันกำหนดเป้าหมายในการจำกัดการเพิ่มของอุณหภูมิเฉลี่ยโลกไม่ให้เกิน 1.5°C เมื่อเทียบกับระดับก่อนยุคอุตสาหกรรม และไม่เกิน 2.0°C ตามแนวทางของความตกลงปารีส (Paris Agreement) โดยเฉพาะในภาคพลังงานซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ในฐานะหนึ่งในผู้ผลิตพลังงานไฟฟ้าที่มีสัดส่วนการผลิตจากถ่านหินเป็นส่วนหนึ่งตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบที่สำคัญในการจัดการกับภาวะโลกร้อนอย่างจริงจัง บริษัทฯ จึงกำหนดเป้าหมายระยะยาวเพื่อเปลี่ยนผ่านธุรกิจไปสู่ การเป็นองค์กรพลังงานสะอาด 100% และ มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) ความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ครอบคลุมถึงการดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรง (Scope 1) และทางอ้อม (Scope 2 และ Scope 3) ผ่านการปรับปรุงกระบวนการผลิต การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน การปรับเปลี่ยนเชื้อเพลิงจากฟอสซิลสู่ชีวมวล ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีและระบบจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาด และหมุนเวียน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการและวางแผนเพิ่มสัดส่วนของพลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลูกค้าอุตสาหกรรมของเราที่มีความต้องการพลังงานสะอาดที่มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ จะดำเนินการตามแผนงานที่จะขยายพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ในรูปแบบ Solar Floating จาก 60 MW ที่เริ่มดำเนินการในปี 2566-2567 ขยายเป็น 157 MW ภายในปี 2568 และการขยาย PP12 ที่จะใช้เชื้อเพลิงชีวมวล 100% ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง นอกจากนี้สำหรับการตอบสนองต่อการปลดระวางถ่านหินบริษัทฯ จะดำเนินการศึกษาและทยอยเพิ่มสัดส่วนเชื้อเพลิงชีวมวลให้กับโรงไฟฟ้าที่ใช้ เชื้อเพลิงหลักเป็นถ่านหิน เปลี่ยนผ่านสู่เชื้อเพลิงสะอาดต่อไป



ผลการดำเนินงาน

รายการ	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1	2,189,591 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2	42,243 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3	2,230,440 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Intensity)	0.663 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเมกะวัตต์-ชั่วโมง

โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ (Solar Floating) ของ NPS

ภายใต้แนวทางการขับเคลื่อนสู่พลังงานสะอาด กลุ่ม NPS มุ่งพัฒนาแหล่งผลิตไฟฟ้าที่มีความยั่งยืนเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนภายในกลุ่มธุรกิจ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ (Floating Solar Farm) จึงถูกพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นต้นแบบของการผสมผสานเทคโนโลยีกับการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ สะท้อนความตั้งใจของ NPS ในการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ที่มาและแนวคิดของโครงการ

บริษัท เนชั่นเนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) หรือ NPS ดำเนินการพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำแบบครบวงจร โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นแหล่งพลังงานทดแทนสีเขียว ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลและการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ ควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม

โครงการนี้ถือเป็นต้นแบบของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยออกแบบระบบทุ่นและระบบยึดโยงให้สามารถใช้งานได้กับผิวน้ำหลากหลายประเภทเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พื้นที่และพลังงานแสงอาทิตย์สูงสุด ลดการสูญเสียจากการระเหย และลดต้นทุนพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้การพัฒนาโครงการดำเนินไปอย่างยั่งยืน NPS ได้จัดตั้ง บริษัท เอ็นพีเอส โซลาร์ จำกัด (NPS Solar) เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2564 ด้วยทุนจดทะเบียน 2,699.33 ล้านบาท โดย NPS ถือหุ้น 99.99% เพื่อดำเนินโครงการพลังงานแสงอาทิตย์โดยเฉพาะ

รายละเอียดและขนาดโครงการ

- ชื่อโครงการ: โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำของ NPS
- สถานที่ตั้ง: 206 หมู่ 4 ตำบลท่าตุม อำเภอศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี
- กำลังการผลิตรวม: 157.09 เมกะวัตต์พีค (MWpdc)
 - Phase 1: 30 MWpdc
 - Phase 2: 30 MWpdc
 - Phase 3: 97.09 MWpdc
- พื้นที่ติดตั้ง: บนโหนดที่ดินรวม 48 แปลง พื้นที่ประมาณ 1,692.90 ไร่ (1,336,470 ตารางเมตร)

สถานะการดำเนินงาน:

- Phase 1-2 (รวม 60 MWp) เริ่มขายไฟเชิงพาณิชย์ (COD) ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2566
- Phase 3 (97.09 MWp) มีแผน COD ดังนี้
 - IRR Lake 29.95 MWpdc เดือนกันยายน 2567



- o Green Lake Sondon 20.36 MWpdc เดือนมีนาคม 2568
- o ส่วนบ่อ 3, 4, 9 รวม 46.77 MWpdc ภายในไตรมาส 4 ปี 2568

การดำเนินงานในปี 2567

บริษัทได้เดินหน้าพัฒนาและปรับปรุงระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพลังงานสะอาดและใช้ประโยชน์จากพื้นที่ผิวน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยขยายกำลังการผลิตเพิ่มเติมอีก 97.09 เมกะวัตต์ ส่งผลให้กำลังการผลิตรวมของโครงการ Solar Floating เพิ่มขึ้นเป็น 157.09 เมกะวัตต์

มีการปรับปรุงระบบยึดโยง (Mooring System) และทุ่นลอยน้ำให้รองรับแรงลมและคลื่นตามมาตรฐาน IEC 61702 พร้อมพัฒนา ระบบ SCADA และ Data Monitoring เพื่อรวมศูนย์ข้อมูลการผลิตทั้งสามเฟสเข้าด้วยกัน ทำให้สามารถติดตามผลผลิตไฟฟ้าแบบเรียลไทม์จากอาคารควบคุมกลาง

การจัดการความเสี่ยงและสิ่งแวดล้อม

โครงการได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงตามหลัก Environmental Impact Identification (EIA Screening) และแนวทาง Code of Practice (CoP) พลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ พ.ศ.2562 โดยแบ่งความเสี่ยงออกเป็น 3 ด้านหลัก

1. สิ่งแวดล้อม (Environmental):

ประเมินผลกระทบต่อคุณภาพน้ำ อากาศ เสียง และระบบนิเวศในอ่างเก็บน้ำ มีการเว้นช่องว่างได้แสงเพื่อให้เกิดการถ่ายเทอากาศและแสงอย่างเหมาะสม และมีระบบป้องกันการรั่วไหลของน้ำมันและของเสียตามมาตรฐานโรงงาน

2. เทคนิคและความปลอดภัย (Technical & OHS):

ระบบไฟฟ้าแรงดันสูงได้รับการออกแบบให้มีอุปกรณ์ป้องกันครบถ้วน (SPD, Grounding, Protection Relay) พร้อมมาตรการด้านอาชีวอนามัย เช่น การอบรม JSA และจัดอุปกรณ์ PPE ครบทุกจุด

3. สังคมและชุมชน (Social & Community):

มีการสื่อสารข้อมูลกับหน่วยงานท้องถิ่น สร้างความเข้าใจต่อโครงการ และเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การดูแลพื้นที่รอบอ่างเก็บน้ำ

มิติ ESG

Environment (E):

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล
- ใช้พื้นที่ผิวน้ำแทนที่ดิน ลดการบุกรุกพื้นที่เกษตรหรือป่า
- ลดการระเหยของน้ำได้ราว 30-40% ต่อปี
- แผงลอยน้ำช่วยลดอุณหภูมิลง 5-10°C เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 5-15%
- มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำ (pH, DO, BOD, COD, TSS) พบว่าทุกค่าปกติ

Social (S):

- ส่งพลังงานสะอาดให้โรงงานกว่า 30 แห่งในนิคม 304
- สร้างงานให้แรงงานท้องถิ่นและทีม O&M
- จัดกิจกรรม CSR เช่น “พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการศึกษา” และ “ปลูกต้นไม้รอบอ่างเก็บน้ำกว่า 2,000 ต้น”



Governance (G):

- ปฏิบัติตามใบอนุญาตผลิตไฟฟ้าและโรงงานครบถ้วนภายใต้ CoP 2562
- รายงานผลต่อหน่วยงานรัฐทุก 6 เดือน
- มีประกันภัยความเสียหายแบบ All Risks และใช้ระบบ SCADA ติดตามผลแบบเรียลไทม์

วิสัยทัศน์ระยะยาว

โครงการ Solar Floating ของ NPS ไม่เพียงเป็นการลงทุนด้านพลังงานสะอาด แต่ยังเป็น “ต้นแบบโรงไฟฟ้าสีเขียวของอุตสาหกรรมไทย” ที่ใช้พื้นที่ผิวน้ำอย่างคุ้มค่า เพิ่มพลังงานหมุนเวียนในระบบไฟฟ้าของประเทศ และเสริมความมั่นคงด้านพลังงานให้แก่ชุมชนและอุตสาหกรรมในพื้นที่อย่างยั่งยืน

การวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและความยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม

การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต

- การวิเคราะห์และพัฒนาแรงดันน้ำในท่อส่งน้ำเพื่ออุตสาหกรรมด้วยแบบจำลอง EPANET2.0 พัฒนาแบบจำลองทางคณิตศาสตร์เพื่อปรับปรุงระบบท่อและแรงดันน้ำ ลดการสูญเสียพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการส่งน้ำ
- การลดตะกอนในหม้อกำเนิดไอน้ำ
คัดเลือกเชื้อเพลิงและปรับปรุงกระบวนการเผาไหม้เพื่อลดการเกิดตะกอน ยืดอายุการใช้งานหม้อไอน้ำและลดต้นทุนซ่อมบำรุง
- การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตน้ำโดยการหาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเกิด Colloidal Silica ศึกษาปัจจัยที่ทำให้เกิดซิลิกาในน้ำ และปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้สารเคมีและยกระดับคุณภาพน้ำอุตสาหกรรม

การปรับปรุงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG)

- การประเมินและพัฒนาแนวทางลดการปลดปล่อย CO₂ ในกระบวนการผลิตและจำหน่ายน้ำอุตสาหกรรม วิเคราะห์การปล่อยคาร์บอนจากกระบวนการผลิตและขนส่งน้ำ พร้อมกำหนดแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero

การจัดการเชื้อเพลิง

- การคัดเลือกเชื้อเพลิงที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนและโอกาสเกิดตะกอน ศึกษาคุณภาพเชื้อเพลิงและเลือกใช้ชนิดที่เหมาะสมกับโรงไฟฟ้า ลดปัญหาตะกอน ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพลังงาน

นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่

- การพัฒนาเทคโนโลยีสารเคลือบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพแผงโซลาร์เซลล์ ทดลองใช้สารเคลือบเพื่อลดการเกาะของฝุ่นและคราบบนแผงโซลาร์ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายด้านบำรุงรักษา
- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Electronic Nose เพื่อตรวจจับและทำนายแหล่งกำเนิดกลิ่น ติดตั้งระบบ e-nose ในพื้นที่โรงงานเพื่อตรวจจับกลิ่นแบบ Real-time และใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์และป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

การจัดการน้ำ

- การศึกษาระบบนิเวศทางน้ำของสระมรดกต่อประสิทธิภาพการผลิตน้ำ ติดตามคุณภาพน้ำและระบบนิเวศเพื่อปรับปรุงการจัดการน้ำให้เหมาะสม และสร้างความยั่งยืนในกระบวนการผลิต



- การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตน้ำอุตสาหกรรม
ปรับปรุงกระบวนการผลิตน้ำเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า โดยเน้นการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าและลดของเสียในระบบ

การจัดการของเสีย

- การพัฒนาเส้นใยกรองน้ำจากนาโนเซลลูโลส
นำของเสียจากกระบวนการผลิต (ลิกโนเซลลูโลส) มาพัฒนาเป็นเส้นใยนาโนสำหรับใช้กรองน้ำ เพื่อลดการใช้วัตถุดิบใหม่และเพิ่มมูลค่าให้กับของเสีย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ Green Fiber

- การปรับปรุงกระบวนการผลิต Green Fiber Board (tempered board)
ปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีเตาอบร้อน ลดการใช้พลังงาน และเพิ่มคุณภาพผลิตภัณฑ์

การจัดการน้ำเสีย

- การศึกษาการบำบัดน้ำเสียด้วยระบบโอโซนเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่
นำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดด้วยโอโซนกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต ลดการใช้น้ำดิบและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดการน้ำเสีย

การปรับปรุงพันธุ์พืชพลังงาน

- การคัดเลือกและพัฒนาสายพันธุ์ยูคาลิปตัสเพื่อใช้เป็นไม้พลังงาน
พัฒนาสายพันธุ์ยูคาลิปตัสให้มีคุณภาพและเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ปลูก
- การปลูกทดสอบพันธุ์ไม้พลังงานจากแหล่งพันธุ์กรรมใหม่
ทดสอบพันธุ์ไม้พลังงานใหม่เพื่อคัดเลือกสายพันธุ์ที่ให้ผลผลิตสูงและเหมาะสมกับสภาพพื้นที่
- การศึกษาสายพันธุ์ยูคาลิปตัสที่เหมาะสมกับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
วิเคราะห์สายพันธุ์ที่เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศและดินในแต่ละภูมิภาค เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตชีวมวล

การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ

- การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อยูคาลิปตัสเพื่อผลิตกล้าไม้พลังงาน
ใช้เทคนิคการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อเพื่อผลิตกล้าไม้คุณภาพสูงและสม่ำเสมอ รองรับการผลิตเชิงพาณิชย์

ระบบการทำไร่ยูคาลิปตัสแบบยั่งยืน

- การศึกษาการใส่ปุ๋ยเคมีร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์ในแปลงปลูกยูคาลิปตัส
วิจัยการใช้ปุ๋ยผสมผสานเพื่อเพิ่มผลผลิตและรักษาสมดุลของดิน
- การศึกษาระยะปลูกที่เหมาะสมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
กำหนดระยะปลูกที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของยูคาลิปตัส เพื่อเพิ่มผลผลิตและความยั่งยืนของแปลงปลูก

การวิจัยโรคในพืช

- การวิจัยความต้านทานโรคและแมลงในยูคาลิปตัส
ทดสอบความต้านทานของสายพันธุ์ยูคาลิปตัสต่อโรคและแมลง พัฒนาวิธีการป้องกันเพื่อลดความเสียหายและลดการใช้สารเคมี

การบริหารจัดการพลังงาน

ในปี 2567 ความต้องการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติยังคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง NPS ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นทั้งความท้าทายและโอกาสในการสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินการใช้พลังงานอย่างมีความรับผิดชอบ สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่



พลังงานสะอาด (Clean Energy Transition) และพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมายการควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5°C ตามเจตนารมณ์ของ Paris Agreement และสนับสนุนทิศทางของประเทศไทยในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593

นโยบายด้านการบริหารจัดการพลังงาน

บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้แนวคิด “พลังงานเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” และกำหนดนโยบายพลังงานเป็นกรอบการดำเนินงาน โดยในปี 2567 ได้เร่งผลักดันนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ ลดการสูญเสียและควบคุมต้นทุนได้อย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน โดยเดินหน้าโครงการ Floating Solar Farm กำลังผลิตรวม 157 เมกะวัตต์ (แล้วเสร็จและจ่ายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบแล้ว 90 เมกะวัตต์ ส่วนที่เหลือ 67 เมกะวัตต์ อยู่ระหว่างก่อสร้างและทยอยแล้วเสร็จภายในกลางปี 2567)
- เปิดดำเนินงาน โรงไฟฟ้าชีวมวลเชื้อเพลิงยางไม้ กำลังผลิต 115 เมกะวัตต์ ซึ่งช่วยลดการพึ่งพาด่านหินและเพิ่มสัดส่วนพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ริเริ่มจัดทำรายงาน Carbon Footprint of Organization (CFO) เพื่อใช้ในการติดตามและบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ
- จัดกิจกรรมฝึกอบรมและสร้างความตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ

แผนการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาดอย่างจริงจัง โดยได้จัดตั้งคณะทำงานด้านพลังงานและคณะกรรมการตรวจประเมินระบบ เพื่อกำกับและติดตามการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและเป้าหมายขององค์กร ขณะเดียวกันยังได้พัฒนาและขยายการลงทุนในโครงการพลังงานทดแทน เช่น การก่อสร้างโครงการ Floating Solar Farm และโรงไฟฟ้าชีวมวล ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการลดการพึ่งพาด่านหินและเพิ่มสัดส่วนพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ริเริ่มจัดทำรายงาน Carbon Footprint of Organization (CFO) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามและบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งพัฒนาโครงการ Green Logistics โดยการลงทุนในรถบรรทุกไฟฟ้า (EV Trucks) และการจัดตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้าและสถานีสลับแบตเตอรี่ เพื่อรองรับการขนส่งที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ ขนานไปกับการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงานทุกระดับ ผ่านการอบรมและกิจกรรมรณรงค์อย่างต่อเนื่อง

การจัดการและอนุรักษ์พลังงานในองค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบ เพื่อส่งเสริมความยั่งยืน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยมีแนวทางหลักดังนี้

1. การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์

บริษัทดำเนินมาตรการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความยั่งยืนของอุปกรณ์สำคัญ ดังนี้:

- Overhaul Motor Raw Pump
ปรับปรุงมอเตอร์ของปั๊มเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงาน และลดความเสี่ยงต่อการเกิด breakdown เนื่องจากมอเตอร์มีอายุการใช้งานยาวนาน
- เปลี่ยน Steam Trap
เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพระบบไอน้ำและลดการสูญเสียพลังงาน
- เพิ่มความถี่การทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศหน้าแผง HEX
ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการถ่ายเทความร้อนของอุปกรณ์และลดการใช้พลังงาน
- ปรับปรุงวาล์วระบาย กักตักไอน้ำ ของระบบท่อส่งจ่ายไอน้ำ
เพื่อลดการสูญเสียไอน้ำจากวาล์วระบาย กักตักไอน้ำ หรือท่อไอน้ำรั่ว



- เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าในอาคารออฟฟิศ

- โครงการเปลี่ยนท่อ Air Heater

พื้นที่พื้นที่แลกเปลี่ยนความร้อนของ Air Heater เพิ่มประสิทธิภาพการแลกเปลี่ยนความร้อน

2. การสร้างความรู้และจิตสำนึกด้านพลังงาน

บริษัทจัดฝึกอบรมและกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีตัวอย่างหลักสูตรดังนี้:

- จิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงานในองค์กร สร้างความเข้าใจและแรงจูงใจให้พนักงานทุกฝ่าย ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงาน
- ฝึกทำรายงานพลังงาน พัฒนาทักษะพนักงานฝ่ายซ่อมบำรุงในการรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลการใช้พลังงาน
- เทคนิคการอนุรักษ์พลังงานเบื้องต้นในอาคารธุรกิจ แนะนำแนวทางปฏิบัติที่สามารถลดการใช้พลังงานใน สำนักงานและอาคารธุรกิจ
- ตรวจสอบติดตามและประเมินการจัดการพลังงาน พัฒนาทีมงานตรวจสอบติดตามภายในองค์กรในการ ประเมินประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเสนอ แนวทางปรับปรุง
- กิจกรรมรณรงค์และประชาสัมพันธ์ด้านพลังงาน เช่น การใช้ฝักบัวแบบปรับระดับน้ำได้ การลดการใช้ พลังงานไฟฟ้า และการตอบคำถามรักษ์สิ่งแวดล้อม

3. การเข้าร่วมสัมมนาและแลกเปลี่ยนความรู้

- เข้าร่วม งานสัมมนาระดับชาติด้านพลังงาน (Thailand Energy Executive Forum) เพื่ออัปเดตเทคโนโลยี และแนวทางปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล
- ส่งเสริมให้พนักงานแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานระหว่างองค์กรและชุมชน

การจัดการและการอนุรักษ์พลังงานในองค์กร

การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสามารถลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร

- การปรับปรุงอุปกรณ์และเพิ่มประสิทธิภาพ**
 - การ Overhaul Motor Raw Pump และเพิ่มประสิทธิภาพของมอเตอร์ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงที่อุปกรณ์จะเสียหายหรือ Breakdown ได้
 - การเปลี่ยน Steam Trap เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบไอน้ำให้ดียิ่งขึ้น
 - เพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดแผ่นแลกเปลี่ยนความร้อน (HEX) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการถ่ายเทความร้อน
- ฝึกอบรมและสร้างจิตสำนึก**
 - การจัดอบรมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
 - การอนุรักษ์พลังงานในองค์กร
 - การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน
 - การใช้เครื่องจักรอย่างถูกวิธี
- เข้าร่วมสัมมนาและแลกเปลี่ยนความรู้**
 - เข้าร่วม Thailand Energy Executive Forum
 - แลกเปลี่ยนความรู้กับหน่วยงานและชุมชน
- การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง**
 - พัฒนาพลังงานทดแทน
 - ใช้วิศวกรรม 4.0 ในการจัดการพลังงาน
 - ตรวจสอบติดตามและแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อความยั่งยืน

ประเภทพลังงาน	หน่วย	ปี 2567
ถ่านหิน	ตัน	704,407.68
↳ Intensity ถ่านหิน	GJ/ตัน	26
ชีวมวล	ตัน	1,662,627
↳ Intensity ชีวมวล	GJ/ตัน	15
น้ำมันยางดำ	ตัน	1,015,646.89



ประเภทพลังงาน	หน่วย	ปี 2567
↳ Intensity น้ำมันยางดำ	GJ/ตัน	42
น้ำมันดีเซล	ลิตร	1,752,889.78
↳ Intensity ดีเซล	GJ/ลิตร	0.0386
น้ำมันเตา	ลิตร	2,998,585.00
↳ Intensity น้ำมันเตา	GJ/ลิตร	0.0407
NGV (ก๊าซธรรมชาติอัด)	ตัน	18,374
↳ Intensity NGV	GJ/ตัน	49
LNG (ก๊าซธรรมชาติเหลว)	ตัน	1,585
↳ Intensity LNG	GJ/ตัน	55

การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2567 ปัญหาทรัพยากรน้ำยังคงทวีความรุนแรง ทั้งภาวะขาดแคลนน้ำและภาวะน้ำท่วม ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงขึ้น ส่งผลให้ปริมาณและคุณภาพน้ำผิวน้ำ กระทบต่อภาคอุตสาหกรรม ระบบนิเวศ และคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ

NPS ในฐานะผู้ให้บริการด้านการจัดหาและจำหน่ายน้ำดิบ รวมถึงการผลิตน้ำอุตสาหกรรม ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และได้ดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการควบคุมคุณภาพน้ำ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และติดตามสถานการณ์น้ำเพื่อประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้านในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

นโยบายด้านการบริหารจัดการน้ำ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้บูรณาการ นโยบายการบริหารจัดการน้ำ เข้ากับนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (QHSE Policy) โดยมุ่งผลิตน้ำอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน ภายใต้ระบบการจัดการ ISO 9001:2015 รวมถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดของลูกค้า กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งสื่อสารนโยบายและผลการดำเนินงานภายในองค์กร และเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

เป้าหมายการดำเนินงาน

1. ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและลดการพึ่งพาแหล่งน้ำธรรมชาติ
2. ควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งและเพิ่มสัดส่วนน้ำที่นำกลับมาใช้ซ้ำ (Water Recycling)
3. เสริมสร้างความพร้อมในการรับมือความเสี่ยงด้านน้ำ ทั้งภาวะแห้งแล้งและน้ำท่วม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง

แผนการดำเนินงาน

สำหรับการบริหารจัดการน้ำ บริษัทฯ ได้เน้นการทำงานเชิงรุกเพื่อรองรับทั้งภาวะแห้งแล้งและน้ำท่วมที่อาจเกิดขึ้น โดยได้มีการประสานข้อมูลความต้องการใช้น้ำของลูกค้าอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายปฏิบัติการ เพื่อจัดทำประมาณการใช้น้ำที่แม่นยำและลดการสูญเสีย พร้อมทั้งลดการพึ่งพาแหล่งน้ำธรรมชาติในพื้นที่เสี่ยง นอกจากนี้ ยังได้ส่งเสริมการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิตน้ำอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำหมุนเวียนและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

บริษัทฯ ได้ติดตามพยากรณ์อากาศและสถานการณ์น้ำในพื้นที่ เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านน้ำอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้อยู่ในเกณฑ์สิ่งแวดล้อมที่กฎหมายกำหนด และรายงานผลต่อหน่วยงานรัฐอย่างเคร่งครัด พร้อมกันนี้ยังได้จัดการอบรมและสื่อสารภายในองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



การดำเนินงานในปี 2567

ระบบผลิตน้ำอุตสาหกรรม

การดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำเพื่ออุตสาหกรรมของบริษัทฯ เริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบเข้าสู่อ่างเก็บน้ำของบริษัทฯ จากแหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ น้ำฝน น้ำจากแม่น้ำปราจีน และคลองสาธารณะ โดยน้ำดิบจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการผลิตน้ำด้วยเทคโนโลยี PCF (Pore Controllable Filter) ที่ทันสมัยและได้มาตรฐานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเทคโนโลยีดังกล่าวใช้เส้นใยขนาดเล็กวางเรียงตัวในแนวยาวเป็นตัวกลางในการกรอง เพื่อให้มีช่องว่างขนาดเล็กในการกำจัดสารแขวนลอยที่มีขนาดตั้งแต่ 0.1 ไมครอนขึ้นไป ก่อนที่จะส่งจ่ายน้ำอุตสาหกรรมไปยังลูกค้า

การสร้างอ่างเก็บน้ำ

บริษัทฯ ได้สร้างอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่เป็นของตนเอง เพื่อเพิ่มความมั่นคงในการบริหารจัดการน้ำ โดยสามารถผันน้ำมาเก็บไว้ใช้ในช่วงฤดูน้ำหลาก ซึ่งช่วยบรรเทาปัญหาอุทกภัยในพื้นที่โดยรอบได้ อีกทั้งในช่วงฤดูแล้ง บริษัทฯ สามารถนำน้ำสำรองในอ่างมาใช้ดำเนินงานได้โดยไม่รบกวนการใช้น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค การเกษตร และการผลักดันน้ำเค็ม

น้ำอุตสาหกรรม NS304

รายการ	หน่วย	ปี 2567
ปริมาณรวมการดึงน้ำจากแหล่งน้ำมาใช้	เมกะลิตร	66,133.56
ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	เมกะลิตร	66,133.56
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด	เมกะลิตร	134,865
ปริมาณน้ำ reuse/recycle	เมกะลิตร	79,566.18

โรงไฟฟ้า

รายการ	หน่วย	ปี 2567
ปริมาณรวมการดึงน้ำจากแหล่งน้ำมาใช้	เมกะลิตร	11,071.774
ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	เมกะลิตร	8,361.3686
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด	เมกะลิตร	4,869.6981
ปริมาณน้ำ reuse/recycle	เมกะลิตร	0

การบริหารจัดการของเสีย

ในปี 2567 NPS ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตไฟฟ้าและกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัยของชุมชน และการละเมิดข้อกำหนดทางกฎหมาย ของเสียแต่ละประเภท ทั้งของเสียอันตราย ของเสียไม่อันตราย รวมถึงวัสดุเหลือใช้จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงถ่านหินและชีวมวล ถูกจัดการอย่างเป็นระบบเพื่อลดการฝังกลบ และเพิ่มโอกาสในการนำกลับมาใช้ใหม่อย่างคุ้มค่า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเล็งเห็นถึงโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้ประโยชน์ของเสีย โดยมีการวิจัยและพัฒนากระบวนการรีไซเคิลและการใช้ประโยชน์จากผลพลอยได้ เช่น เถ้าลอย (Fly Ash) และเถ้าหนัก (Bottom Ash) ที่สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง เพื่อลดการทิ้งของเสียและสร้างรายได้เสริม พร้อมทั้งเพิ่มความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

นโยบายด้านการบริหารจัดการของเสีย

บริษัทฯ บริหารจัดการของเสียภายใต้มาตรฐาน ISO 14001:2015 และนโยบายด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม และอาชีวอนามัยความปลอดภัย โดยให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียทั้งอันตรายและไม่อันตรายให้ถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานอุตสาหกรรม

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้นำนโยบาย Zero Waste และ SDGs มาประยุกต์ใช้ โดยมุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียที่ส่งไปฝังกลบ เพิ่มสัดส่วนการนำกลับมาใช้ซ้ำ และส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการจัดการของเสียแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



แผนการดำเนินงาน

ในด้านการจัดการของเสีย บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนากระบวนการคัดแยกและจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตไฟฟ้าและโรงงานอุตสาหกรรมให้ถูกต้องตามประเภท ทั้งของเสียอันตรายและไม่อันตราย โดยดำเนินงานตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาวิธีการใช้ประโยชน์จากผลพลอยได้ เช่น เถ้าลอย (Fly Ash) และ เถ้าหนัก (Bottom Ash) เพื่อเพิ่มโอกาสในการนำกลับมาใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างและลดการฝังกลบ

บริษัทฯ ยังได้จัดจ้างผู้รับเหมาที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อทำหน้าที่เก็บ ขน และกำจัดของเสียอย่างถูกต้อง พร้อมทั้งติดตามและรายงานผลการจัดการของเสียผ่านระบบของกรมโรงงานอุตสาหกรรมและรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุก 6 เดือนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีการนำเทคโนโลยีติดตามการขนส่งของเสียแบบเรียลไทม์มาใช้ เพื่อลดความเสี่ยงในการกำจัดของเสียโดยไม่ได้รับอนุญาต และมีการสื่อสารกับชุมชนรอบโรงงานเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและจัดการข้อร้องเรียนอย่างใกล้ชิด

การดำเนินโครงการปี 2567

โครงการ “พาขยะไปเกิดใหม่”

เพื่อสร้างวัฒนธรรมการจัดการขยะอย่างยั่งยืนภายในองค์กร ในช่วงเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “พาขยะไปเกิดใหม่” โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีแก่พนักงาน ผ่านกิจกรรมการให้ความรู้และการจัดตั้งจุดรวบรวมวัสดุรีไซเคิลในพื้นที่ทำงาน ซึ่งช่วยให้เกิดการมีส่วนร่วมและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทิ้งขยะจากการปะปนสู่การแยกขยะเพื่อนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างเป็นระบบ

โครงการนี้ไม่เพียงช่วยลดปริมาณขยะที่เข้าสู่การฝังกลบ แต่ยังสร้างผลลัพธ์เชิงคุณภาพที่สำคัญ ได้แก่ การเพิ่มพูนความตระหนักรู้ของพนักงานต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสร้างพฤติกรรมคัดแยกขยะที่ขยายผลสู่ครัวเรือน การเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในกิจกรรม และการสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการดำเนินงานตามหลัก ESG ทั้งนี้โครงการสอดคล้องกับ SDG 12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน และ SDG 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากขยะ

จากการดำเนินโครงการสามารถแยกขยะเพื่อนำไปรีไซเคิลกลับเข้าสู่ระบบได้ 164,868 ชิ้น สร้างรายได้ 29,179 บาท และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 4,208 kgCO₂e.

โครงการพาขยะไปเกิดใหม่ (กิจกรรม แยก แลก ลุ้น)

ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม : พ.ค.- ธ.ค. 2567

วัตถุประสงค์กิจกรรม : เพื่อให้พนักงานในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญ รู้จักและเข้าใจปัญหาขยะ รวมถึงร่วมมือคัดแยกขยะรีไซเคิลออกจากมูลฝอยทั่วไป โดยการให้ความรู้การคัดแยกขยะที่ถูกต้อง

สถานะ จำนวนขยะรีไซเคิลที่แยกได้ 164,868 ชิ้น

รายได้จากการขายขยะ 29,179 บาท



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้

4,208 kgCO₂e

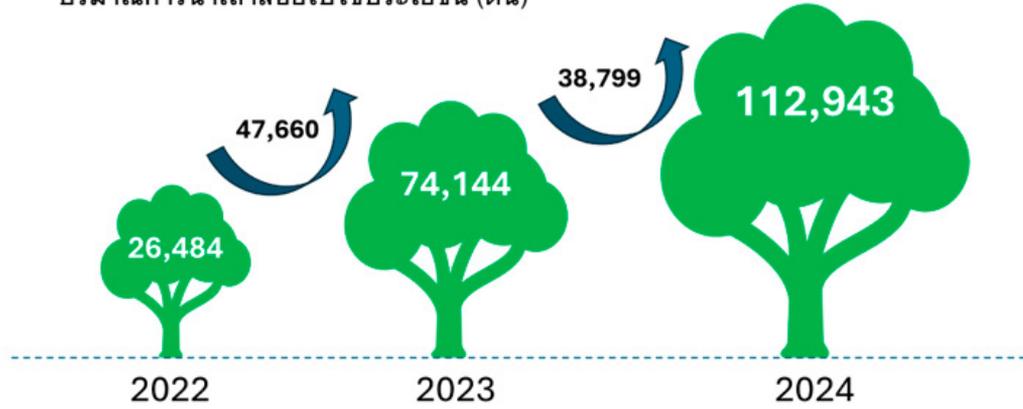


รายได้ทั้งหมด สมทบทุนกิจกรรมCSR

ปูนซีเมนต์คอนกรีตจากเถ้าลอย

บริษัทฯ จำหน่ายเถ้าลอยเป็นวัสดุทดแทนปูนซีเมนต์ในคอนกรีตผสมเสร็จ โดยมีเถ้าถ่านหินและเถ้าชีวมวล ปัจจุบันจำหน่ายเถ้าถ่านหิน (ส่วนเถ้าลอย) ให้โรงงานผลิตปูนซีเมนต์ เนื่องจากเถ้าลอยจากโรงไฟฟ้าถ่านหินมีคุณภาพและสีใกล้เคียงกับปูนซีเมนต์ จึงได้คุณภาพและจำหน่ายต่อเนื่อง ส่วนเถ้าชีวมวลยังอยู่ระหว่างการวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงคุณภาพ พร้อมให้ความรู้แก่ผู้ผลิตปูนซีเมนต์ เนื่องจากกังวลเรื่องสีของเถ้าชีวมวลที่อาจส่งผลกระทบต่อความคมคุณภาพปูนทั่วไป

ปริมาณการนำถั่วลอยไปใช้ประโยชน์ (ตัน)



ผลการดำเนินงานโรงไฟฟ้า

รายการ	หน่วย	ปี 2567
ของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	307,708
↳ Intensity ของเสียทั้งหมด	kg/MWh	97.66
ของเสียอันตรายทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	137
↳ Intensity ของเสียอันตราย	kg/MWh	0.04
ของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	307,572
↳ Intensity ของเสียไม่อันตราย	kg/MWh	97.62
ของเสียทั้งหมดที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์	ตัน	240,489
ของเสียอันตรายที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์	ตัน	6
ของเสียไม่อันตรายที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์	ตัน	240,483
ของเสียไม่อันตรายใช้ประโยชน์อื่น (เช่น ปรับปรุงดิน)	ตัน	186,779
ของเสียทั้งหมดที่ถูกกำจัด	ตัน	72,329
ของเสียอันตรายทั้งหมดที่ถูกกำจัด	ตัน	93
↳ เผาเพื่อผลิตพลังงาน	ตัน	0
↳ เผาโดยไม่ผลิตพลังงาน	ตัน	0
↳ กำจัดวิธีอื่น	ตัน	93
ของเสียไม่อันตรายที่ถูกกำจัด	ตัน	72,542
↳ ผังกลบ	ตัน	72,329

ผลการดำเนินงาน SNST

รายการ	หน่วย	ปี 2567
ของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	20,233
↳ Intensity ของเสียทั้งหมด	ตัน/ตันแป้ง	1,906.43
ของเสียอันตรายทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	0
↳ Intensity ของเสียอันตราย	ตัน/ตันแป้ง	0.00



รายการ	หน่วย	ปี 2567
ของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	20,232.95
↳ Intensity ของเสียไม่อันตราย	ตัน/ตันแป้ง	1,906.43
ของเสียทั้งหมดที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์	ตัน	20,199.41
ของเสียอันตรายที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์	ตัน	0
ของเสียไม่อันตรายที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์	ตัน	20,199.41
ของเสียไม่อันตรายใช้ประโยชน์อื่น (เช่น ปรับปรุงดิน)	ตัน	0
ของเสียทั้งหมดที่ถูกกำจัด	ตัน	33.54
ของเสียอันตรายทั้งหมดที่ถูกกำจัด	ตัน	0
↳ เผาเพื่อผลิตพลังงาน	ตัน	0
↳ เผาโดยไม่ผลิตพลังงาน	ตัน	0
↳ กำจัดวิธีอื่น	ตัน	0
ของเสียไม่อันตรายที่ถูกกำจัด	ตัน	33.54
↳ ผังกลบ	ตัน	33.54

ผลการดำเนินงาน ธุรกิจน้ำอุตสาหกรรม

รายการ	หน่วย	ปี 2567
ของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	15.54
↳ Intensity ของเสียทั้งหมด	ตัน/m ³	4.43 × 10 ⁻⁷
ของเสียอันตรายทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	0.11
↳ Intensity ของเสียอันตราย	ตัน/m ³	3.14 × 10 ⁻⁹
ของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	15.43
↳ Intensity ของเสียไม่อันตราย	ตัน/m ³	4.40 × 10 ⁻⁷
ของเสียทั้งหมดที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์	ตัน	0
ของเสียอันตรายที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์	ตัน	0
ของเสียไม่อันตรายที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์	ตัน	0
ของเสียไม่อันตรายใช้ประโยชน์อื่น (เช่น ปรับปรุงดิน)	ตัน	0
ของเสียทั้งหมดที่ถูกกำจัด	ตัน	15.54
ของเสียอันตรายทั้งหมดที่ถูกกำจัด	ตัน	0.11
↳ เผาเพื่อผลิตพลังงาน	ตัน	0
↳ เผาโดยไม่ผลิตพลังงาน	ตัน	0
↳ กำจัดวิธีอื่น	ตัน	0.11
ของเสียไม่อันตรายที่ถูกกำจัด	ตัน	15.43
↳ ผังกลบ	ตัน	15.43



ข้อร้องเรียนด้านการจัดการของเสีย

ในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียนด้านการจัดการของเสีย

การบริหารจัดการผลกระทบด้านมลพิษ

ในอุตสาหกรรมพลังงาน โดยเฉพาะการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินและชีวมวล การปล่อยมลพิษทางอากาศ น้ำ และเสียงเป็นความท้าทายที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนโดยรอบ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการมลพิษอย่างเป็นระบบ ด้วยการควบคุมผลกระทบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ปฏิบัติตามมาตรฐานสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อความปลอดภัยและความยั่งยืนของธุรกิจ

นโยบายด้านการบริหารจัดการผลกระทบด้านมลพิษ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษอย่างต่อเนื่อง โดยยึดมั่นในหลักการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ทั้ง OSHA, NFPA, ISO45001:2018 และ ISO 14001:2015 เราได้กำหนดนโยบายการจัดการมลพิษที่ชัดเจน เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานสำหรับบุคลากรทุกคน พร้อมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม รวมถึงแต่งตั้งผู้รับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมในทุกระดับ เพื่อดูแล กำกับ และติดตามการดำเนินงานด้านมลพิษอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเรื่องคุณภาพอากาศ น้ำ และการจัดการกากอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการสำคัญหลายด้าน ทั้งการควบคุมมลพิษทางอากาศด้วยเทคโนโลยีการเผาไหม้ที่มีประสิทธิภาพสูง การควบคุมระดับเสียงให้เป็นมิตรต่อชุมชน และการจัดการฝุ่นละออง โดยเฉพาะ PM2.5 ด้วยมาตรการป้องกันและควบคุมที่ครอบคลุมทุกขั้นตอน ตั้งแต่การขนถ่ายวัสดุ การฉีดพรมน้ำ การใช้ระบบปิด และการติดตั้งอุปกรณ์เพื่อดักจับฝุ่นละอองจากการเผาไหม้ รวมถึงการใช้ปูนขาว (Limestone) ในการดักจับก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ เพื่อลดมลพิษทางอากาศและก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ยังได้พัฒนาระบบตรวจวัดมลพิษและกลิ่นแบบ Real-time (E-nose) รอบโรงงาน เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นให้กับชุมชนโดยรอบ และได้จัดทำมาตรการด้านการสื่อสารกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน เพื่อให้ชุมชนได้รับทราบข้อมูลอย่างทันทั่วทั้งในกรณีที่มีเหตุขัดข้องในระบบบำบัดมลพิษ ในรายงานฉบับนี้ ท่านจะได้พบกับรายละเอียดเกี่ยวกับความคืบหน้าและผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการมลพิษของเรา รวมถึงมาตรการเชิงรุกที่เราได้นำมาใช้เพื่อรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ และมุ่งสู่เป้าหมายในการลดปริมาณสารพิษและมลพิษที่เกิดจากกระบวนการผลิตของเราอย่างยั่งยืน

แผนการดำเนินงาน

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม: กลไกสำคัญสู่การจัดการมลพิษอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน โดยมีการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบสายงาน SHEQ และ คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและผู้รับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมในระดับต่าง ๆ คณะกรรมการชุดนี้มีบทบาทสำคัญในการกำกับ ดูแล ควบคุม และปรับปรุงการดำเนินงานด้านการจัดการมลพิษอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าระดับมลภาวะต่าง ๆ ทั้งคุณภาพอากาศ คุณภาพน้ำ และการจัดการกากอุตสาหกรรม เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดและสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีหน้าที่สำคัญในการมอบหมายให้หน่วยงานภายในจัดทำ รายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการติดตามและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ที่ประชุมไตรภาคี รวมถึงหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องและกรมโรงงานอุตสาหกรรม บริษัทฯ ยังได้ว่าจ้าง หน่วยงานภายนอก ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจวัดคุณภาพมลพิษอย่างมีมาตรฐาน และจัดสรรงบประมาณสำหรับการตรวจวัดคุณภาพอากาศและน้ำเป็นรายปี เพื่อสร้างความมั่นใจในด้านสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนโดยรอบสถานประกอบการของเราอย่างสูงสุด

การดำเนินงานในปี 2567

การควบคุมมลพิษด้วยเทคโนโลยีเผาไหม้

ต้นเหตุสำคัญของมลพิษทางอากาศที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้ามาจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีการควบคุมมลพิษด้วยการใช้เทคโนโลยีเผาไหม้ที่มีประสิทธิภาพสูงในอุณหภูมิต่ำ เพื่อลดการเกิดก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ อีกทั้งมีการเลือกใช้เชื้อเพลิงที่มีองค์ประกอบของซัลเฟอร์ต่ำซึ่งมีคุณภาพสูง เพื่อลดการเกิดก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ และจัดให้มีระบบดักจับฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator) เพื่อดักจับฝุ่นละอองจากการเผาไหม้ รวมถึงการใช้ปูนขาว (Limestone) ในการดักจับก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ เพื่อลดมลพิษทางอากาศและก๊าซเรือนกระจก



การจัดการมลพิษทางเสียง

บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบควบคุมระดับเสียงที่เกิดจากกระบวนการผลิตภายในโรงงานให้อยู่ในระดับมาตรฐานที่เป็นมิตรต่อชุมชน นอกจากนี้ ยังมีกำหนดมาตรการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผลการตรวจวัดระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

มาตรการจัดการฝุ่นละออง

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบของฝุ่นละออง โดยเฉพาะ PM2.5 ต่อคุณภาพอากาศ สุขภาพชุมชน และสิ่งแวดล้อมรอบโรงงาน จึงได้กำหนด มาตรการเชิงป้องกันและควบคุม อย่างเป็นระบบ เพื่อบริหารจัดการฝุ่นจากการดำเนินงานทุกขั้นตอนอย่างรอบด้าน ดังนี้

1. การควบคุมการขนถ่ายและการขนส่ง
 - ใช้วิธี โหลดแบบเปียก (Wet Loading/Unloading) และติดตั้งม่านกันฝุ่น รวมถึงการคลุมวัสดุทุกครั้งที่มีการขนย้าย
 - จำกัดความเร็วรถบรรทุกไม่เกิน 30 กิโลเมตร/ชั่วโมง และกำหนดจุดจอดรถเฉพาะ เพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่น
 - กำหนดให้รถทุกคันล้างล้อและตัวรถก่อนออกนอกพื้นที่
2. มาตรการฉีดพรมน้ำและการทำความสะอาด
 - มีการ ฉีดพรมน้ำ ในพื้นที่ลานกว้าง ถนน และพื้นที่ที่มีการเคลื่อนย้ายวัสดุเป็นประจำ และเพิ่มความถี่ในช่วงอากาศแห้ง
 - ใช้ รถกวาดถนน ทำความสะอาดพื้นถนนและพื้นที่ปฏิบัติงานทุกวันหรือหลายครั้งต่อสัปดาห์
 - ทำความสะอาดพื้นที่เสี่ยงต่อการสะสมฝุ่นอย่างต่อเนื่องทั้งในกะกลางวันและกะกลางคืน
3. การปรับปรุงโครงสร้างและอุปกรณ์
 - ปรับเปลี่ยนเป็น ระบบปิด (Closed System) สำหรับสายพานลำเลียง จุดโหลด และการจัดเก็บเชื้อเพลิง
 - ติดตั้งและบำรุงรักษา Dust Collector และ Wet Scrubber ให้ทำงานเต็มประสิทธิภาพ 100%
 - ซ่อมแซมและติดตั้งม่านกันฝุ่น รวมถึงกำแพงหรือวัสดุป้องกันการฟุ้งกระจายรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน
4. มาตรการเชิงปฏิบัติและการควบคุมหน้างาน
 - ควบคุมขั้นตอนการกองวัสดุและการเทกอง เพื่อป้องกันการฟุ้งกระจายในช่วงลมแรงหรือฤดูแล้ง
 - กำหนดให้ใช้ระบบ Direct Load และควบคุมการตีป่น/บดวัตถุติดกับระบบดักจับฝุ่น
 - กำกับดูแลการขนถ่ายและการจัดเก็บเชื้อเพลิงให้อยู่ในสภาพปิดคลุมตลอดเวลา
5. การติดตามและประเมินผล
 - ดำเนินการตรวจวัดค่าฝุ่นละออง (รวมถึง PM2.5) เป็นประจำ และรายงานผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ
 - ค่าเฉลี่ย PM2.5 ล่าสุดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอากาศ และค่าฝุ่นจากการดำเนินงานโรงไฟฟ้าทุกแห่งอยู่ภายใต้ค่าควบคุม

แผนการตรวจวัดกลับแบบ Real-time

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการการเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยได้พัฒนาระบบ E-nose อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2567 จนถึงปัจจุบัน โดยติดตั้งสถานีตรวจวัดจำนวน 4 จุด รอบพื้นที่โรงงาน ครอบคลุมทิศทางลมหลักตลอดทั้งปี เพื่อเฝ้าระวังและติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน ระบบดังกล่าวสามารถตรวจวัดได้ทั้ง

- ความเข้มข้น
- ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10 และ PM2.5)
- ระดับความเข้มข้นเสียง

โดยทั้งหมดสามารถ monitor แบบ Real-time และเชื่อมโยงกับทิศทางลมที่อาจสัมพันธ์กับแหล่งกำเนิดจากโรงงาน หากตรวจพบค่าผิดปกติ ระบบจะแจ้งเตือนทันที เพื่อให้สามารถสืบหาสาเหตุและดำเนินการแก้ไขได้อย่างทันท่วงทีการดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน แต่ยังมีส่วนสำคัญในการ



- ยกระดับความเชื่อมั่นของชุมชนโดยรอบ
- สร้างความมั่นใจแก่นักลงทุน ว่าการดำเนินธุรกิจของโรงงานคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนเป็นหลัก
- ส่งเสริมการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

รวมถึงความต้องการสร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชนว่า บริษัทฯ มีมาตรการรับมือเหตุการณ์รั่วไหลของสารเคมี หรือคุณภาพของมลพิษที่ไม่ได้มาตรฐานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

รายการ	หน่วย	ปี 2567
ก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ (NOx)	พีพีเอ็ม (ppm)	112.90
↳ Intensity NOx	พีพีเอ็ม/MWh	151.52
ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SOx)	พีพีเอ็ม (ppm)	40.35
↳ Intensity SOx	พีพีเอ็ม/MWh	113.30
ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM)	พีพีเอ็ม (ppm)	40.24
↳ Intensity PM	พีพีเอ็ม/MWh	20.62
จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชน	กรณี	9





การดำเนินงานด้านสังคม



การดำเนินงานด้านสังคม

นโยบายและการบริหารจัดการด้านสังคม

ในการดำเนินธุรกิจพลังงานและพลังงานหมุนเวียนของบริษัทฯ ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า การดำเนินกิจการมีความเชื่อมโยง โดยตรงกับสังคม ไม่ว่าจะเป็นสังคมภายในองค์กร (พนักงาน) และสังคมภายนอกองค์กร (ชุมชน) ผ่านการดำเนินงานในพื้นที่การดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ อาทิ การจ้างงานพนักงานท้องถิ่น การมีส่วนร่วมกับชุมชน และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ โดยเฉพาะบริเวณชุมชนรอบๆ โรงงาน การดูแลรักษาความปลอดภัยของพนักงาน พัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการขับเคลื่อนและสร้างการมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับชุมชนและสังคมเป็นอย่างยิ่ง โดยได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม



ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน การยอมรับความหลากหลายและความแตกต่าง การดูแลและพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล ตลอดจนส่งเสริมอาชีพอาชีวนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนและดำเนินกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายการดำเนินงาน

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายลดจำนวนอุบัติเหตุที่ส่งผลให้ต้องหยุดงานลงอย่างน้อยร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



แนวทางบริหารจัดการ

หมวดหมู่	แนวทางการดำเนินงาน
1. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> - Upskilling & Reskilling Workforce จัดหลักสูตรอบรมภายใน ภายนอก และเชิญวิทยากรภายนอก รวมถึง Supplier มาให้ความรู้ ปรับหลักสูตรอบรมเพื่อเพิ่มทักษะที่จำเป็น เช่น Digital Skill, Data Analytics, Automation ฯลฯ - Platform E- Learning : NPS Academy นำระบบ e-Learning เข้ามาช่วยในการพัฒนาพนักงาน เพิ่มช่องทางการเรียนรู้ของพนักงาน Anywhere & Anytime - จัดโครงการเชิญพนักงานเกษียณอายุเป็นที่ปรึกษา เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ - จัดทำโครงการ Supplier Training เพื่อให้ Supplier ถ่ายทอดองค์ความรู้เฉพาะด้านเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ให้กับพนักงาน - นำแผนพัฒนาแบบ 70:20:10 มาใช้ในองค์กร - ดำเนินโครงการทดสอบเพื่อเลื่อนระดับตำแหน่ง (Certify Level) ประจำปี - ดำเนินระบบ “ที่เลี้ยง” เพื่อสนับสนุนการปรับตัวของพนักงานใหม่ ผ่าน On boarding Program
2. สวัสดิการและคุณภาพชีวิตของพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - จัดสรรสวัสดิการให้เหมาะสมกับความต้องการของพนักงาน - ส่งเสริมคุณภาพชีวิตในการทำงานผ่านโครงการ “Happy Workplace”
3. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 45001:2018 และข้อกำหนดภายในประเทศ - ปรับปรุงนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ผ่านโครงการ SHE Culture และระบบ 5ส - ตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน - ตรวจสอบประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประจำทุกไตรมาส - จัดทำขั้นตอนการรายงานและสอบสวนอุบัติการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน - จัดทำคู่มือความปลอดภัยและฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอแก่พนักงานและบุคคลภายนอก - จัดทำช่องทางรับเรื่องร้องเรียนด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
4. สิทธิมนุษยชนและธรรมาภิบาล	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณธุรกิจที่รวมประเด็นสิทธิมนุษยชนของพนักงานและชุมชน - ตรวจสอบและติดตามความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนภายในองค์กรและสังคม - จัดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing)
5. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - ตั้งฝ่ายชุมชนสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน - จัดสรรงบประมาณประจำปีสำหรับกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน - ประเมินความเสี่ยงในพื้นที่ชุมชนที่อาจได้รับผลกระทบ และกำหนดแนวทางจัดการ - จัดกิจกรรมพัฒนาชุมชน เช่น ด้านการศึกษา สุขภาพ ศาสนา วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงาน

กลุ่มหัวข้อ	หัวข้อ	2567
ข้อมูลบุคลากร	จำนวนพนักงานทั้งหมด	2,504 คน
	จำนวนลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน	343 คน
	จำนวนบุคลากรรวมทั้งหมด	2,686 คน
	จำนวนพนักงานใหม่ที่เข้าร่วมองค์กรในปี 2566	557 คน
	จำนวนพนักงานที่ลาออกในปี 2566	652 คน
	จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอด และกลับมาทำงานหลังลาคลอด	14 คน (100%)
	จำนวนข้อร้องเรียนจากพนักงาน	0 กรณี
การฝึกอบรมและพัฒนา	ชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานต่อปี	60.26 ชั่วโมง/คน/ปี
	งบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร	7,337,385.98 บาท
	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการพัฒนาด้านอาชีพ	100%



กลุ่มหัวข้อ	หัวข้อ	2567
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	พนักงานและลูกจ้างที่ครอบคลุมในระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	2,847 คน (100%)
	พนักงานและลูกจ้างที่ได้รับการตรวจสอบภายในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	2,847 คน (100%)
	พนักงานและลูกจ้างที่ได้รับการตรวจสอบภายนอกด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	2,847 คน (100%)
	จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	0 ราย
	จำนวนลูกจ้างที่เสียชีวิตจากการทำงาน	0 ราย
	ชั่วโมงการทำงานรวมของพนักงาน	2,093,340 ชั่วโมง/ปี
	ชั่วโมงการทำงานรวมของลูกจ้าง	511,357 ชั่วโมง/ปี
	อัตราการบาดเจ็บของพนักงาน (R)	1 ครั้ง
	อัตราการบาดเจ็บของลูกจ้าง (IR)	0 ครั้ง
	การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (LTIFR)	3.34
	การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของลูกจ้าง (LTIFR)	1.96
	อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน (ODR)	2 ราย
	ข้อร้องเรียนด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในปี 2566	0 ครั้ง
ความสัมพันธ์กับชุมชน	ร้อยละของการดำเนินงานที่มีการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดทำแผน	100%
	จำนวนชุมชนที่ได้รับผลกระทบทางลบจากการดำเนินงาน	20 ชุมชน
	จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากการมีส่วนร่วมขององค์กร	20 ชุมชน (100%)
	ข้อร้องเรียนจากชุมชนที่มีนัยสำคัญ	0 ครั้ง

การดำเนินงานในปี 2567

การดูแลและพัฒนาศักยภาพบุคคล

จากกระแสการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและเฉียบพลัน ไม่ว่าจะเป็นด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ทักษะของพนักงาน และการแข่งขันในตลาดแรงงาน ประเด็นด้านการดูแลและการพัฒนาพนักงานในโลกธุรกิจเริ่มเข้ามามีบทบาทสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ อีกทั้งยังเป็นหนึ่งในปัจจัยที่พนักงานใช้ในการพิจารณาและตัดสินใจเข้าร่วมงานกับองค์กรต่าง ๆ

ด้วยเหตุผลดังกล่าว บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการส่งเสริมพนักงานทุกระดับในองค์กรให้มีทักษะที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาตนเอง และพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ ตระหนักเสมอว่าการรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กรนั้น ค่าตอบแทนและผลประโยชน์อาจไม่ใช่ปัจจัยสำคัญที่สุดเพียงปัจจัยเดียว จึงให้ความสำคัญกับการดูแลคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของพนักงานอย่างรอบด้าน เพื่อดึงดูดและสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร รวมทั้งร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต เนื่องจากบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า “พนักงานคือทรัพยากรที่มีค่าที่สุดขององค์กร” ซึ่งบริษัทฯ ต้องมุ่งมั่นรักษาให้คงอยู่กับองค์กรให้นานที่สุด

นโยบายและการบริหารจัดการด้านการดูแลและพัฒนาศักยภาพบุคคล

บริษัทฯ กำหนดให้แผนกทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่ประเมินและวิเคราะห์ระดับความเสี่ยงต่าง ๆ เช่น อัตราการลาออกของพนักงาน ความเสี่ยงด้านทักษะในการทำงานสายวิชาชีพ และความเสี่ยงด้านการพึ่งพิงบุคลากรสำคัญ เป็นต้น พร้อมทั้งกำหนดแผนในการรับมือเพื่อลดผลกระทบในประเด็นการดูแลรักษาและพัฒนาพนักงานที่อาจเกิดขึ้น โดยมีการรายงานความเสี่ยงดังกล่าวต่อคณะกรรมการความเสี่ยงของบริษัทฯ

หลังจากประเมินความเสี่ยง บริษัทฯ จะประเมินความจำเป็นในการอบรมและเรียนรู้ เพื่อพัฒนาชุดความรู้และทักษะที่จำเป็นและเหมาะสมกับแต่ละตำแหน่งงาน ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ จะปรับใช้ระบบการเรียนรู้แบบ e-learning โดยมีหลักสูตรพื้นฐานสำหรับพนักงานทุกระดับและทุกตำแหน่ง รวมถึงการออกแบบหลักสูตรเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นของแต่ละตำแหน่งและระดับ เพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้ได้อย่างอิสระ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ซึ่งเป็นการส่งเสริมการพัฒนาและรักษาบุคลากรอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ



ความเสี่ยงที่ก่อกำเนิดใหม่

ในโลกธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากภาวะเศรษฐกิจหดตัว อัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนการดำเนินงาน ธุรกิจที่สูงขึ้น ทักษะของพนักงานที่คงที่หรือ “เท่าเดิม” อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อทั้งองค์กรและพนักงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำงานท่ามกลางความท้าทายที่เกิดขึ้นใหม่ และยิ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการปรับตัวของธุรกิจ นอกจากนี้ การก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุถือเป็นอีกหนึ่งประเด็นความเสี่ยงที่หลายประเทศทั่วโลกกำลังเผชิญเนื่องจากจำนวนประชากรวัยทำงานลดลงส่งผลให้ธุรกิจประสบปัญหาในการสรรหาบุคลากรที่มีทักษะและคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งงาน รวมถึงประสิทธิภาพในการทำงานที่อาจลดลง ซึ่งอาจส่งผลให้การเติบโตของธุรกิจช้าลงบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ในประเด็นดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการเพื่อแก้ไขและบรรเทาความเสี่ยงเหล่านี้ โดยได้วางแผนส่งเสริมทักษะและการพัฒนาของพนักงาน โดยเฉพาะทักษะเฉพาะด้านในสายอาชีพที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการถ่ายทอดความรู้จากพนักงานวัยเกษียณสู่พนักงานปัจจุบันขององค์กร เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความต่อเนื่องของบุคลากรในองค์กร

การพัฒนาทักษะของพนักงาน

บริษัทฯ ได้วางแผนจัดเตรียมหลักสูตรและโครงการที่สนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยหลักสูตรการฝึกอบรมแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. หลักสูตรการฝึกอบรมพนักงานที่มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาทักษะ ทั้งด้านทักษะวิชาชีพ (Hard skill) และ ความสามารถเชิงสมรรถนะที่จะเป็น (Soft skill)
- 1.1 หลักสูตรการฝึกอบรมภายในองค์กร

หัวข้อ	รายละเอียด
Case: Boiler and Turbine were tripped due to during PA fan A trip by human error (Plan to stop ID fan A)	รายละเอียดหลักสูตร Case: Boiler and Turbine were tripped due to during PA fan A trip by human error (Plan to stop ID fan A) , วิเคราะห์สาเหตุการเกิดเหตุการณ์และบทบาทของ Human Error, ประเมินผลกระทบต่อการผลิตและความปลอดภัยของโรงไฟฟ้า, ฝึกวางแผนและจัดการเหตุฉุกเฉินในกรณี PA/ID Fan Trip, เรียนรู้แนวทางป้องกันและปรับปรุง SOP เพื่อลดความเสี่ยงจาก Human Error
Case: Start HP blower แล้ว bus bar ไหม้	Start HP blower แล้ว bus bar ไหม้: วิเคราะห์สาเหตุการเกิดเหตุ, ประเมินความเสียหายของอุปกรณ์, วางแผนการซ่อมแซมและป้องกันซ้ำ, ฝึกปฏิบัติการควบคุมการ Start HP blower อย่างปลอดภัย
Case: Turbine is tripped by loss of cooling system (Mistake from operator isolate power system wrong unit) Mistake from operator isolate power system to cooling wrong unit.	<ul style="list-style-type: none"> • เข้าใจสาเหตุและผลกระทบจากการ Trip ของ Turbine เมื่อ Cooling System ถูกปิดผิดพลาด • วิเคราะห์ความผิดพลาดของผู้ปฏิบัติงานและการตัดสินใจในการแยกระบบไฟฟ้าไปยังหน่วยที่ผิด • ฝึกแนวทางการป้องกันและขั้นตอนการแก้ไขปัญหาเพื่อลดความเสี่ยงต่อระบบ Turbine • พัฒนาทักษะการตรวจสอบและยืนยันขั้นตอนก่อนการดำเนินการทางระบบไฟฟ้าและ Cooling System
หลักสูตร BBS Behavior Based Safety : การปลูกฝังพฤติกรรมด้านความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> • เข้าใจแนวคิดและหลักการของ BBS • ระบุพฤติกรรมเสี่ยงและพฤติกรรมปลอดภัย • วิเคราะห์สาเหตุของพฤติกรรมไม่ปลอดภัย • ฝึกการสื่อสารและให้ Feedback เรื่องความปลอดภัย • สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร
หลักสูตร การควบคุมวัตถุดิบและวัสดุสนับสนุนการผลิตที่เข้ากระบวนการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> • เรียนรู้วิธีการตรวจรับวัตถุดิบและวัสดุสนับสนุน • เข้าใจขั้นตอนการจัดเก็บและควบคุมสต็อกวัตถุดิบ • ฝึกการจัดการเอกสารและระบบติดตามวัตถุดิบ • ประยุกต์เทคนิคการตรวจสอบคุณภาพก่อนเข้ากระบวนการผลิต • พัฒนาทักษะการลดความสูญเสียและการใช้วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ
หลักสูตร การควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> • เรียนรู้แนวคิดและมาตรฐานคุณภาพในการผลิต • เทคนิคการตรวจสอบและวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์ • การควบคุมกระบวนการผลิตให้สอดคล้องมาตรฐาน • การแก้ไขปัญหาและป้องกันข้อบกพร่อง • การปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

1.2 หลักสูตรการฝึกอบรมภายนอกองค์กร

ตัวอย่างหัวข้อการอบรม	จำนวนพนักงาน (คน)
• หลักสูตร Consolidated Financial Statements Workshop	1
• หลักสูตร Financial Model 1 Fundamentals of Finance	1
• หลักสูตรหลักการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์	2
• หลักสูตร คาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) หลักเกณฑ์และการขอรับรองภายใต้โครงการ T-VER	3
• หลักสูตร การบริหารจัดการความเสี่ยงของระบบงานด้านบัญชีการเงิน (Risk Accounting and Risk Management for Accountants)	1

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้สิทธิลาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ พร้อมรับประกันการรับกลับเข้ามาทำงานของพนักงานซึ่งในปี 2567 ไม่มีพนักงานที่ประสงค์ลาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการหรือศึกษาต่อ

2. หลักสูตรสำหรับการยกระดับทักษะของพนักงานเพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรการฝึกอบรม	ตัวอย่างหัวข้อการอบรม	ผลการดำเนินงาน
หลักสูตรการวางแผนก่อนเกษียณอายุ สำหรับผู้ตั้งใจเกษียณอายุ	การวางแผนการเงินกับโค้ชหนุ่ม THE MONEY COACH	67

โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มงาน

กิจกรรม Onboarding สำหรับพนักงานใหม่ จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้พนักงานกลุ่มดังกล่าวสามารถปฏิบัติงานและปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมในองค์กรได้อย่างราบรื่น โดยมีกระบวนการ Onboarding เป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลการทำงาน พร้อมทั้งจัดให้มีระบบ “พี่เลี้ยง” (Mentor) เพื่อให้พนักงานใหม่สามารถปรึกษาและสอบถามข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ ซึ่งจะช่วยให้พนักงานสามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการพัฒนาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งสำคัญ (Succession Planning)

บริษัทฯ ได้นำแผนพัฒนาบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ตามแนวทาง 70:20:10 มาใช้ภายในองค์กร เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานทั้งในด้านความรู้และทักษะให้สอดคล้องกับภารกิจปัจจุบัน และรองรับตำแหน่งงานใหม่ในอนาคต อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างสมรรถนะและประสิทธิภาพในการทำงาน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเลื่อนตำแหน่ง โดยมีการประเมินผลการพัฒนาเป็นรายไตรมาส จากการดำเนินการดังกล่าว บริษัทฯ พบว่า การพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ (Technical Skills) เพียงอย่างเดียว นั้นไม่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องเสริมทักษะด้านการบริหารจัดการ (Management Skills) ควบคู่กัน ซึ่งต้องอาศัยระยะเวลาในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3 ปี

บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการ “NPS Management Trainee” เพื่ออบรมและพัฒนาบุคลากรให้พร้อมสำหรับการดำรงตำแหน่งสำคัญในอนาคต ช่วยให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ไม่สะดุด พร้อมทั้งจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) อย่างเป็นระบบ โดยกำหนดทักษะ ความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถ และคุณลักษณะที่จำเป็นในแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจน เพื่อให้พนักงานเห็นเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพ และเข้าใจทิศทางการพัฒนาดตนเองภายในองค์กร

โครงการทดสอบเพื่อเลื่อนขั้น (Certify Level) Ups:ประจำปี

โครงการนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างเส้นทางสายวิชาชีพของพนักงานอย่างชัดเจนเพื่อให้พนักงานได้รับการยอมรับในด้านความรู้ ทักษะ และความสามารถ โดยพนักงานที่ผ่านการทดสอบเลื่อนระดับจะได้รับค่าตอบแทนพิเศษ รวมถึง “คุณวุฒิวิชาชีพ” ที่สอดคล้องกับสมรรถนะ ประสบการณ์ และความรู้ ซึ่งสามารถนำไปใช้ต่อยอดในการพัฒนาและเติบโตในสายอาชีพของตนในอนาคต

โครงการจ้างพนักงานที่เกษียณอายุเข้ามาทำงานเป็นที่ปรึกษา

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการว่าจ้างพนักงานที่เกษียณอายุให้กลับเข้ามาทำงานในบทบาทที่ปรึกษาและวิทยากร เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ให้กับพนักงานรุ่นปัจจุบันอย่างเต็มที่ ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงด้านการขาดทักษะวิชาชีพที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้ผู้เกษียณสามารถสร้างรายได้และใช้ศักยภาพที่สั่งสมมาอย่างมีคุณค่า



การดูแลพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาพนักงานในองค์กร จึงดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข และจัดให้มีสวัสดิการและระบบค่าตอบแทนต่างๆ ให้แก่พนักงานประจำและลูกจ้างชั่วคราว ซึ่งสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้แก่พนักงาน และเป็นการสร้างความผูกพันต่อองค์กร

แนวคิด “Happy Workplace” (ความคืบหน้าหรือผลการดำเนินโครงการสะสม)

HappyMoney

ส่งเสริมการจัดการรายรับ รายจ่าย ไม่ให้เป็นหนี้ รู้จักการใช้เงิน และการสร้างผลตอบแทนให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล

โครงการจัดทำขึ้นเพื่อช่วยเหลือพนักงานในการใช้ชีวิตการทำงานอย่างมีความสุข (Happy Money) จึงเริ่มนำร่องโครงการเบิกเงินสะสมล่วงหน้าผ่านแอปพลิเคชัน Mula x NPS ซึ่งจะช่วยให้พนักงานมีการกักเงินนอกระบบที่ลดลง และช่วยส่งเสริม Working Capital (เงินหมุนเวียน) และสภาพคล่องระหว่างเดือนให้แก่พนักงาน

HappyHeart

ส่งเสริมการมีน้ำใจ เกื้อกูล เพื่อให้พนักงานได้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

บริษัทฯ จัดกิจกรรมภายใต้โครงการ “NPS Freshy Day 2566” ให้แก่พนักงานที่เข้าใหม่ในปี 2566 เพื่อเป็นวันแห่งการเริ่มต้นที่ดี โดยการต้อนรับพนักงานใหม่ด้วยบรรยากาศที่อบอุ่นไปพร้อมๆ กับการจัดกิจกรรมในรูปแบบ Team Building เพื่อให้พนักงานเข้าถึงและเข้าใจค่านิยมองค์กร “PRIDE+D” อีกทั้งยังได้ร่วมสร้างสังคมการทำงานให้กับพนักงานใหม่ ทำให้รู้จักเพื่อนร่วมงาน และสามารถปรับตัวเข้ากับผู้อื่นได้

HappyBody

ส่งเสริมด้านสุขภาพกายให้แข็งแรง

กิจกรรมจัดขึ้นเพื่อเป็นการกระชับความสัมพันธ์ของพนักงานในองค์กร โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อความสามัคคีและการลดช่องว่างระหว่างพนักงาน โดยรูปแบบกิจกรรมจะเป็นการแข่งขันกีฬาฟุตบอลสานสัมพันธ์ NPS ประจำปี 2566

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมด้านสุขภาพ เพื่อให้พนักงานในองค์กรมีสุขภาพดี จึงจัดสรรสวัสดิการที่เหมาะสมให้แก่พนักงาน ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ได้พิจารณาและจัดสรรสวัสดิการ Fitness ให้แก่พนักงานเพิ่มเติม เพื่อสนับสนุนให้พนักงานได้ใช้เวลาว่างในการออกกำลังกายดูแลสุขภาพ และเป็นการสร้างความผูกพันที่มีต่อองค์กร

กิจกรรมสนับสนุนการอื่น

- จัดทำขึ้นเพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในที่ทำงานของตนเอง และสร้างความสามัคคีในองค์กร อาทิ การดำเนินกิจกรรม 5ส ในพื้นที่ PP7, PP8 และ PP9 ในเดือนมิถุนายน 2566 ที่ผ่านมา ซึ่งมีการประกวดคำขวัญ การประกวดพื้นที่ 5ส และกิจกรรมเล่นเกมเพื่อชิงรางวัล เพื่อเป็นการกระตุ้นและสร้างจิตสำนึกที่ดีในการดูแลรักษาพื้นที่ปฏิบัติงานของตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นกิจกรรมให้ผู้บริหารและพนักงานได้มาพบปะและสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมตามวันสำคัญต่างๆ ให้แก่พนักงาน เช่น กิจกรรมปีใหม่ กิจกรรมงานเกษียณ และกิจกรรมวันเกิด เป็นต้น เพื่อเป็นกิจกรรมผ่อนคลายให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน และแสดงถึงความใส่ใจของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงาน

หัวข้อข้อมูล	หน่วย	ปี 2567
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	2504
จำนวนลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงานทั้งหมด	คน	343
จำนวนบุคลากรทั้งหมด	คน	2847



หัวข้อข้อมูล	หน่วย	ปี 2567
จำนวนพนักงานใหม่ในองค์กร	คน	557
จำนวนพนักงานที่ลาออก	คน	652
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	คน	14
ร้อยละของพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	ร้อยละ	100
จำนวนข้อร้องเรียนของพนักงาน	กรณี	0
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	ชั่วโมง/คน/ปี	60.28
เงินลงทุนในการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร	บาท	7,337,385.98
ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการพัฒนาทางด้านอาชีพ	ร้อยละ	100%

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในกระบวนการดำเนินงาน โดยถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความต่อเนื่องของธุรกิจและคุณภาพชีวิตของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและพัฒนาระบบการจัดการตามมาตรฐาน ISO 45001:2018 ในหลายพื้นที่ปฏิบัติงาน พร้อมทั้งดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และลดความเสี่ยงด้านแรงงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานตระหนักรู้สิทธิของตนในการปฏิเสธการทำงานที่ไม่มีความปลอดภัยและมีระบบแจ้งเตือนความเสี่ยงอย่างชัดเจน ซึ่งช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืนโดยมีการเน้นย้ำเสมอว่า

“ลูกจ้างมีสิทธิในการปฏิเสธการทำงานที่ไม่มีมาตรการด้านความปลอดภัย โดยสามารถแจ้งการปฏิเสธนั้น ต่อหัวหน้างานหรือผู้บังคับบัญชา หากพบเห็นสภาพการที่ไม่ปลอดภัย หรือพฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัยต่อการทำงานของลูกจ้าง ให้แจ้งหัวหน้างาน เพื่อให้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ให้อยู่ในสภาวะที่ปลอดภัยก่อนจึงจะเข้าทำงานได้ ”

ความเสี่ยงที่ก่อกำเนิดใหม่

ในปัจจุบัน ภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวลง ส่งผลให้ค่าครองชีพสูงขึ้นทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาคครัวเรือน ภาครัฐ ภาคการเกษตร และภาคธุรกิจที่มีต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น เพื่อปรับตัวต่อความเสี่ยงดังกล่าว ธุรกิจต่างๆ จึงเริ่มลดค่าใช้จ่ายในองค์กร เช่น การลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาวะและความปลอดภัยสำหรับพนักงาน ส่งผลให้การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยไม่เพียงพอ อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยล้าสมัย กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพพนักงานลดน้อยลง และการซ่อมบำรุงรักษาล่าช้า สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นความเสี่ยงต่อความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน อาจส่งผลให้อัตราการเกิดอุบัติเหตุในสถานที่ทำงานของพนักงานสูงขึ้น ซึ่งอาจนำไปสู่ค่าใช้จ่ายด้านสินไหมทดแทน อีกทั้งสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ไม่ปลอดภัยส่งผลต่อการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนจากประกันภัยที่มากขึ้นเช่นกัน จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้บริษัทฯ ต้องจ่ายต้นทุนประกันภัยสูงขึ้นตามไปด้วย

บริษัทฯ ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจที่มีความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีต่อพนักงานและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานขององค์กร จึงได้ดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO 45001 และมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในองค์กร กระบวนการบ่งชี้อันตราย กระบวนการตรวจสอบอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน และการกำหนดมาตรการในการรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในองค์กร รวมไปถึงการจัดให้มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และการทำให้ระบบการบริหารจัดการด้านดังกล่าวมีประสิทธิภาพ

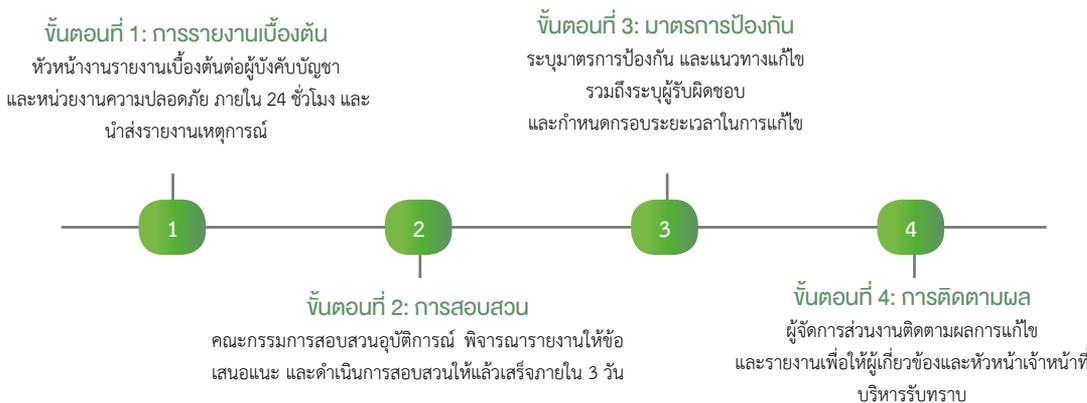


การบริหารความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยมีการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมทั้งอุบัติเหตุจากการทำงาน กลุ่มจักรกลหนัก การขนส่งเชื้อเพลิง เพลิงไหม้ และสารเคมีรั่วไหล พร้อมจัดทำมาตรการควบคุมและประเมินผลอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส กระบวนการประเมินความเสี่ยงดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 45001 โดยระบุอันตราย วิเคราะห์ความเสี่ยง จัดทำแผนควบคุม และมีการติดตามผลสม่ำเสมอ โดยมีผู้รับผิดชอบในทุกระดับ ตั้งแต่หัวหน้างานจนถึงผู้บริหาร พร้อมทั้งมีการทบทวนประจำปี และพิจารณาความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อป้องกันการสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สิน

กระบวนการตรวจสอบอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดขั้นตอนการรายงานและสอบสวนอุบัติการณ์อย่างชัดเจน โดยหัวหน้างานจะต้องรายงานเหตุการณ์ต่อผู้บังคับบัญชาและฝ่ายความปลอดภัยภายใน 24 ชั่วโมง พร้อมจัดส่งรายละเอียดเหตุการณ์ที่ประกอบด้วยข้อมูลสำคัญและหลักฐานภาพถ่ายคณะกรรมการสอบสวนอุบัติการณ์จะพิจารณารายงานเบื้องต้น และดำเนินการสอบสวนภายใน 3 วัน เพื่อวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริง แบ่งเป็นสาเหตุจากการปฏิบัติหรือสภาพการณ์ต่ำกว่ามาตรฐาน พร้อมกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขอย่างครบถ้วน รวมทั้งระบุผู้รับผิดชอบและกรอบเวลาการดำเนินการ ผลการติดตามและแก้ไขจะถูกรายงานในที่ประชุมสัปดาห์หรือเดือน เพื่อให้ทุกฝ่ายรับทราบและติดตามความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง



เป้าหมายการดำเนินงาน

มุ่งมั่นที่จะลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน ลดลงจากปีที่ มุ่งมั่นที่จะลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน โดยมีการกำหนด KPI ในการดำเนินงาน ดังนี้

Quality objectives	Unit	Planning actions to achieve objectives	Resource
1. อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (I.F.R.)	คน	1. จัดทำสถิติอุบัติเหตุเพื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา 2. จัดลำดับอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น 3. นำอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นมาทำสถิติวิเคราะห์และหาแนวทางป้องกัน	คน, อุปกรณ์ และงบประมาณ
2. อัตราความร้ายแรงของการบาดเจ็บ (I.S.R.)	วัน	1. จัดทำสถิติอุบัติเหตุเพื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา 2. จัดลำดับอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น 3. นำอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นมาทำสถิติวิเคราะห์และหาแนวทางป้องกัน	คน, อุปกรณ์ และงบประมาณ
3. ความพร้อมใช้ของอุปกรณ์ป้องกันและระบบอัคคีภัย (Fire protection systems)	%	1. จัดทำ Lay out อุปกรณ์ดับเพลิง 2. ตรวจสอบเช็คประจำเดือน 3. แก้ไขตาม Comment	คน, อุปกรณ์ และงบประมาณ
4. จำนวนเรื่องที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายความปลอดภัย (Compliance)	เรื่อง	1. จัดทำทะเบียนกฎหมายและประเมินความสอดคล้อง 2. สรุปผลการประเมิน 3. ดำเนินการแก้ไขข้อไม่สอดคล้อง	คน, อุปกรณ์ และงบประมาณ
5. การเจ็บป่วยจากการทำงาน (Occupational Disease)	คน	1. จัดทำสถิติอุบัติเหตุและสถิติการลาป่วยที่มีใบรับรองแพทย์เพื่อตรวจสอบโรคจากการทำงาน 2. จัดลำดับอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น 3. นำอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นมาทำสถิติวิเคราะห์และหาแนวทางป้องกัน	คน, อุปกรณ์ และงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งได้มีการ ทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับประเด็นด้านการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน โดยล่าสุดได้มีการเสริมความเข้มงวดในระบบการขออนุญาตเข้าทำงานให้รัดกุมยิ่งขึ้น ตั้งแต่ขั้นตอนการคัดกรองบุคลากรที่ผ่านการอบรมด้านความปลอดภัย ไปจนถึงการตรวจสอบใบอนุญาตที่จำเป็น ซึ่งบุคลากรทุกคนต้องผ่านการตรวจสอบและได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทฯ ก่อนเข้าพื้นที่โรงงานทุกครั้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานในแต่ละพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการฯ ทำหน้าที่ติดตาม ตรวจสอบ และบริหารจัดการกรณีเกิดอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ไม่ปลอดภัย เช่น อุบัติเหตุ การเจ็บป่วย การรั่วไหลของสารเคมี หรืออัคคีภัย ทั้งนี้ มีการประชุมหารือร่วมกันทุกเดือนเพื่อทบทวนสถานการณ์และปรับปรุงมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาการทำงานของหน่วยงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และระบบคุณภาพให้มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น โดยนอกจากการสนับสนุนการร่างนโยบายและติดตามข้อกำหนดทางกฎหมายแล้ว ยังได้ จัดทำกรอบการดำเนินงานและตัวชี้วัดที่ชัดเจนมากขึ้น เพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ตลอดจนการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยภายในองค์กร ซึ่งช่วยให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมมากขึ้นและเกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยที่ยั่งยืน

การกำกับดูแลความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับนโยบายด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับนโยบายด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย และส่งเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพของการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งกำหนดให้เป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่จะต้องมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบและปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยมีผู้เกี่ยวข้องหลักในการกำกับดูแลนโยบายดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

มีหน้าที่กำกับดูแลและรับรองนโยบาย กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ และทบทวนประสิทธิภาพของระบบการจัดการด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

2. คณะกรรมการธรรมาภิบาล

มีหน้าที่สอบทาน ทบทวน และให้ความเห็นต่อนโยบาย แนวปฏิบัติ และกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย โดยประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านการบริหารจัดการการผลิต การปฏิบัติตาม และสอบทานความถูกต้องตามกรอบของกฎหมายและข้อกำหนดทางด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

3. คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

มีหน้าที่ติดตาม ตรวจสอบ และบริหารจัดการกรณีการเกิดความไม่ปลอดภัยต่อการดำเนินงานของพนักงานในพื้นที่ความรับผิดชอบของบริษัทฯ อาทิ อุบัติเหตุ การรั่วไหลของสารเคมี อุทกภัย หรืออัคคีภัย เป็นต้น โดยคณะกรรมการฯ จะถูกจัดตั้งแยกย่อยตามพื้นที่ดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนพนักงานผู้รับผิดชอบในพื้นที่ดำเนินงานนั้นๆ

4. ฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

มีหน้าที่สนับสนุนการร่างนโยบายด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย โดยติดตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านความปลอดภัยในสถานประกอบการอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการพัฒนาระบบงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และระบบงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเป็นผู้นำในการจัดทำกรอบการดำเนินงาน ตัวชี้วัด และแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายและการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนข้อมูลให้แก่คณะกรรมการแต่ละชุดข้างต้น ตลอดจนการสื่อสาร สร้างความตระหนักรู้ และความร่วมมือส่วนร่วมภายในองค์กร

5. การฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัยสำหรับพนักงานทุกระดับ เช่น การดับเพลิงเบื้องต้นและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ การรั่วไหลของสารเคมี ความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศ เป็นต้น โดยมีการกำหนด Training matrix ตามตำแหน่งงานต่าง ๆ และ



มีการประเมินผลหลังจากฝึกอบรมทุกครั้ง รวมถึงมีการจัดทำคู่มือความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดลอม ที่ครอบคลุมเนื้อหาที่จำเป็น เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

ที่	กฎหมายอ้างอิง	หลักสูตร	ชั่วโมง	ความถี่	กลุ่มเป้าหมาย	หัวข้อสำคัญ
1	พ.ร.บ.ความปลอดภัยฯ 2554 / กฎกระทรวง 2565	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (หัวหน้างาน)	12	ตามความจำเป็น	หัวหน้างาน / Section Mgr ขึ้นไป	ความรับผิดชอบความปลอดภัย, การระบุอันตราย, การป้องกันอุบัติเหตุ
2	พ.ร.บ.ความปลอดภัยฯ 2554 / กฎกระทรวง 2565	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (บริหาร)	12	ตามความจำเป็น	บริหาร / Deputy Dept Mgr ขึ้นไป	การบริหารความปลอดภัย, การกำกับติดตาม, การรายงานเหตุการณ์
3	พ.ร.บ.ควบคุมโรคฯ 2562	โรคอาชีวอนามัย	6	ปีละครั้ง	ทุกคน	ปัจจัยเสี่ยงโรค, การป้องกันและควบคุม, การตรวจสอบสุขภาพ
4	กฎกระทรวงอัคคีภัย 2555	ดับเพลิง & อพยพ	6		ทุกคน	การใช้ถังดับเพลิง, การอพยพหนีไฟ, การซ้อมสถานการณ์ฉุกเฉิน
5	กฎกระทรวงเครื่องจักร/ปั้นจั่น 2564	ควบคุมปั้นจั่น	18	ทุก 2 ปี	ผู้ปฏิบัติงานปั้นจั่น	การบังคับปั้นจั่น, การสัญญาณ, การยึดวัสดุ, การปฏิบัติปลอดภัย
6	ประกาศสารเคมีอันตราย 2565	ฝึกสารเคมี	6		พนักงานสารเคมี	การเก็บและใช้สารเคมี, การป้องกันอุบัติเหตุ, PPE
7	กฎกระทรวงที่สูง 2564	ความปลอดภัยบนที่สูง	6		พนักงานทำงานบนที่สูง ≥ 2 ม.	การใช้สายรัดนิรภัย, การตรวจสอบอุปกรณ์, การป้องกันตก
8	ข้อกำหนดน้จ้งร้าน	เทคนิคน้จ้งร้าน	-		Maint. คูน้จ้งร้าน	การด้จ้งน้จ้งร้าน, การตรวจสอบความมั่นคง, การป้องกันอุบัติเหตุ
9	กฎกระทรวงที่้อับอากาศ 2562	ทำงานในที่้อับอากาศ	15	ทุก 5 ปี	OPT & Maint. ทุกระดับ	การประเมินความเสี่ยง, การใช้อุปกรณ์ช่วยหายใจ, การปฏิบัติฉุกเฉิน
10	กฎกระทรวงไฟฟ้า 2558	ความปลอดภัยไฟฟ้า	3		พนักงานไฟฟ้า	การป้องกันไฟฟ้าดูด, การใช้เครื่องมือ, การตรวจระบบไฟฟ้า
11	กฎกระทรวงเสียง/แสง/ความร้อน 2559	อนุรักษ์การได้ยิน	2	ปีละครั้ง	พนักงานพื้นที่เสียงด้จ้ง ≥ 85 dB	การประเมินเสียง, การใช้ PPE, การป้องกันการสูญเสียการได้ยิน
12	กฎกระทรวง PPE	ใช้งาน/บำรุงรักษาอุปกรณ์ PPE	1	ปีละครั้ง	ทุกคน	การเลือกและใช้งาน PPE, การดูแลและตรวจสอบอุปกรณ์
13	กฎกระทรวงอัคคีภัย 2555	ปฐมพยาบาล & CPR	6		ทุกคน	การช่วยชีวิตเบื้องต้น, การปฐมพยาบาล, การเรียกความช่วยเหลือ
14	กฎกระทรวงไฟฟ้า 2558	Work permit & LOTO	6		OPT & Maintenance	การออกใบอนุญาตทำงาน, Lock Out / Tag Out, การป้องกันอุบัติเหตุไฟฟ้า
15	พ.ร.บ.ควบคุมน้้ำมันเชื้อเพลิง 2552	คนงานควบคุม LPG	12		ผู้ปฏิบัติงาน LPG	การจัดเก็บ LPG, การใช้งาน, การป้องกันการรั่วไหล
16	พ.ร.บ.ความปลอดภัยฯ 2554	ความปลอดภัยผู้รับเหมา / ขนส่งเชื้อเพลิง	3	6 เดือน / ปีละครั้ง	ผู้รับเหมาภายใน / พนักงานขนส่งเชื้อเพลิง	ความปลอดภัยพื้นที่งาน, การป้องกันสารเคมี, การปฏิบัติตามกฎระเบียบ



การสื่อสารข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการสื่อสารข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยประกาศเกี่ยวกับการปรับปรุงนโยบายฯ หรือเชิญชวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมผ่านทางอีเมล Line Official Account ขององค์กร การสื่อสารความปลอดภัยประจำวันในการประชุม Morning meeting การพูดคุยความปลอดภัย (Safety talks) ทุกครั้งที่ทีมงานหยุดกระบวนการผลิตเพื่อซ่อมบำรุง พร้อมทั้งมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้ประสานงานในการเชิญชวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัทฯ

โครงการและกิจกรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

1. Fire Check Point – การสำรวจจุดเสี่ยงเกิดเพลิงไหม้

ฝ่ายความปลอดภัยและอาชีวอนามัยลงพื้นที่สำรวจจุดเสี่ยงเพื่อวางแผนรับมือเหตุไม่คาดคิด และกำหนดมาตรการป้องกันการเกิดเพลิงไหม้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนและการซ้อมดับเพลิงประจำปี รวมถึงการตรวจสอบอุปกรณ์ดับเพลิงเพื่อจัดทำแผนปลดระวางและจัดหาเครื่องมือใหม่ที่พร้อมใช้งานเข้ามาทดแทน

2. One Voice One More Safety – การเสนอแนะเพื่อการแก้ไขจุดเสี่ยงในพื้นที่ทำงาน

เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับ และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน เข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอแนะจุดเสี่ยงเพื่อให้ฝ่ายความปลอดภัยและอาชีวอนามัยพิจารณาแนวทางบริหารจัดการร่วมกับผู้ปฏิบัติงานจริง ช่วยสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร

3. KYT (Kiken Yochi Training) – การหยั่งรู้อันตรายก่อนเริ่มงาน

กำหนดให้แต่ละส่วนงานพูดคุยวิเคราะห์ความเสี่ยง และเตรียมอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยก่อนเริ่มงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บุคลากรคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและเพื่อนร่วมงานเป็นสำคัญ

4. Safety Talk – การให้ความรู้เรื่องความปลอดภัย

ฝ่ายความปลอดภัยลงพื้นที่พบปะกับหัวหน้างานและบุคลากร เพื่อพูดคุย แลกเปลี่ยนข้อมูล และให้ความรู้ด้านการบริหารความปลอดภัยในการทำงาน

5. SHE Moment – การแลกเปลี่ยนความรู้หรือประสบการณ์ด้าน SHE

การเล่าประสบการณ์หรืออัปเดตสถานการณ์ด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม (SHE) ในช่วงต้นของทุกการประชุม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและความตระหนักรู้

6. 5S for All – การจัดกิจกรรม 5ส (สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย)

เริ่มต้นด้วยการฝึกอบรมพนักงาน และลงพื้นที่ตรวจประเมินโดยมีผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา (Kick-off) พร้อมประเมินผล เก็บคะแนน และมอบรางวัลในปี 2567

7. SHE Culture – จัดอบรมและประเมินวัฒนธรรมองค์กรเพื่อหาจุดอ่อนในด้านความปลอดภัย และนำไปกำหนดเป้าหมาย รวมถึงกลยุทธ์ด้านวัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กร

8. ซ้อมแผนรับมือเหตุอันตราย

- a. ซ้อมแผนอพยพหนีไฟ
- b. ซ้อมแผนสารเคมีหกรั่วไหล
- c. ซ้อมแผนน้ำมันหกรั่วไหล
- d. ซ้อมแผนฉุกเฉินในที่อับอากาศ
- e. ซ้อมแผนฉุกเฉินหม้อน้ำ
- f. ซ้อมแผนแผ่นดินไหว



9. SHEQ Day – จัดกิจกรรมสนทนากาให้พนักงาน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความตระหนักรู้ พร้อมทั้งให้ความรู้ด้านความปลอดภัยประจำปี

10. โครงการโรงงานสีเขียว – ตรวจสอบสารเสพติดพนักงานทุกคน

การดำเนินงานโรงงานสีเขียว โดยมีกาหนดตรวจสอบสารเสพติดพนักงานทุกไตรมาส และภายในสิ้นปีต้องดำเนินการสารเสพติดให้พนักงานครบทุกคน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานห่างไกลจากสารเสพติด และเป็นการสอดส่องดูแลความปลอดภัยของทรัพย์สินของบริษัท

กิจกรรม Safety talks



กิจกรรมตรวจสอบจุดเสี่ยง

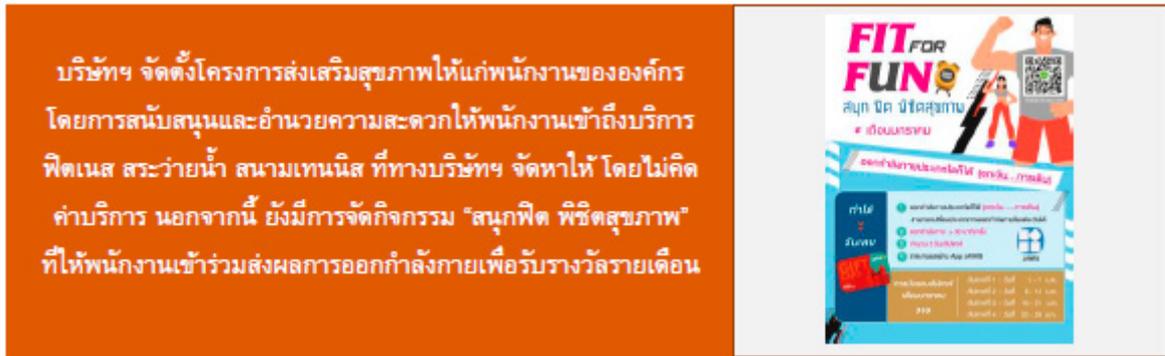


กิจกรรมตรวจความปลอดภัยในช่วง Shut down



กิจกรรม SHEQ Day





บริษัทฯ จัดตั้งโครงการส่งเสริมสุขภาพให้แก่พนักงานขององค์กร โดยการสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้พนักงานเข้าถึงบริการ ฟิตเนส สระว่ายน้ำ สนามเทนนิส ที่ทางบริษัทฯ จัดหาให้ โดยไม่คิด ค่าบริการ นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรม "สนุกฟิต ฟิตสุขภาพ" ที่ให้พนักงานเข้าร่วมส่งผลการออกกำลังกายเพื่อรับรางวัลรายเดือน

บริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณประจำปี 2567 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 25,061,625 บาท เพื่อนำไปดำเนินกิจกรรมด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยให้แก่พนักงานและลูกจ้างในองค์กร ได้แก่ ค่าตรวจวัดสุขภาพศาสตร์อุตสาหกรรม การซ้อมแผน และค่าปรับปรุงอุปกรณ์ ด้านความปลอดภัย การตรวจสอบตามกฎหมาย กิจกรรมสนับสนุนด้านความปลอดภัย และโครงการด้านความปลอดภัย

ผลการดำเนินงาน

รายการ	ปี 2567
จำนวนและร้อยละของพนักงานและลูกจ้างที่ได้รับการครอบคลุมด้วยระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	2508 (100%)
จำนวนและร้อยละที่ได้รับการดูแลด้วยระบบดังกล่าวและตรวจสอบภายใน	2508 (100%)
จำนวนและร้อยละที่ได้รับการดูแลด้วยระบบดังกล่าวและตรวจสอบภายนอก	2508 (100%)
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	0 ราย
จำนวนลูกจ้างที่เสียชีวิตจากการทำงาน	0 ราย
จำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงาน	4,291,357 ชั่วโมง
จำนวนอัตราการบาดเจ็บของพนักงาน (IR)	9 ครั้ง
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (LTIFR)	2.10
อัตราโรคที่เกิดจากการทำงาน (ODR)	0 ราย
จำนวนข้อร้องเรียนด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	0 ครั้ง

ช่องทางการร้องเรียนประเด็นอาชีวอนามัยและความปลอดภัยสำหรับพนักงาน

บริษัทฯ มอบหมายให้หัวหน้างานทำหน้าที่รับผิดชอบในการรับเรื่องร้องเรียน และรายงานต่อคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อดำเนินการประเมินเหตุ/ความเสี่ยง พิจารณา และวางแผนในการบริหารจัดการประเด็น ร้องเรียนที่เกิดขึ้น รวมถึงการรายงานประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นไปตาม กฏบัตรของคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการ และติดตามความคืบหน้ากระบวนการบริหารจัดการประเด็นที่ถูกร้องเรียนที่มีนัย สำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ โดยผลการดำเนินงานด้านข้อร้องเรียนด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย - ไม่พบข้อร้องเรียน

สิทธิมนุษยชนและการยอมรับความหลากหลายและความแตกต่าง

บริษัทฯ มุ่งมั่นเคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับความหลากหลายทั้งภายในและภายนอกองค์กร ครอบคลุมพนักงาน ชุมชน และ ห่วงโซ่อุปทาน โดยดำเนินงานตามหลักสากล ได้แก่:

- UDHR (Universal Declaration of Human Rights): ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน ที่กำหนดสิทธิพื้นฐานของมนุษย์ทุกคน
- UNGP (UN Guiding Principles on Business and Human Rights): หลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติ ว่าด้วยธุรกิจกับ สิทธิมนุษยชน ครอบคลุมหน้าที่ของรัฐในการคุ้มครองสิทธิ ความรับผิดชอบของธุรกิจในการเคารพสิทธิ และการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ
- ILO Declaration: ปฏิญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ ว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน เช่น เสรีภาพ ในการรวมตัว การไม่เลือกปฏิบัติ การห้ามใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ



- FPIC (Free, Prior and Informed Consent): หลักการได้รับความยินยอมโดยเสรี ล่วงหน้า และมีข้อมูลครบถ้วน จากชุมชนหรือผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ โดยเฉพาะชนพื้นเมือง ก่อนดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่อาจมีผลกระทบต่อสิทธิของพวกเขา
- UNDRIP (United Nations Declaration on the Rights of Indigenous Peoples): ปฏิญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิของชนพื้นเมือง ที่ให้การรับรองสิทธิในที่ดิน ทรัพยากร วัฒนธรรม และการตัดสินใจด้วยตนเองของชนพื้นเมือง

บริษัทฯ ตระหนักว่าการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นความรับผิดชอบพื้นฐานของธุรกิจ และเป็นเกณฑ์สำคัญที่ใช้ในการประเมินความยั่งยืนในระดับประเทศและสากล การละเลยอาจกระทบต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่น และโอกาสทางธุรกิจ

นโยบายและแนวทาง

บริษัทฯ กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนในจรรยาบรรณธุรกิจ และดำเนินการตามกฎหมายและหลักสากล โดยส่งเสริมความเสมอภาค ความหลากหลาย และศักดิ์ศรีของทุกคน

แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ

- การเคารพสิทธิและความเท่าเทียม: ปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเชื้อชาติ ศาสนา เพศ ความเชื่อ สีผิว ภาษา หรือสถานะทางสังคมใด ๆ
- การป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน: ดำเนินธุรกิจโดยหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบทางตรงหรือทางอ้อมต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การประเมินและจัดการความเสี่ยง: มีการระบุ ประเมิน และติดตามผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง พร้อมกำหนดแนวทางแก้ไขและมาตรการเยียวยาที่เหมาะสม
- การส่งเสริมและสนับสนุน: ร่วมมือกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการยกระดับมาตรฐานสิทธิมนุษยชนให้สอดคล้องกับหลักสากล
- การสื่อสารและเผยแพร่: ให้ความรู้และสร้างความเข้าใจในเรื่องสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน คู่ค้า และชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- การสอดส่องและรายงาน: เฝ้าระวังและไม่เพิกเฉยต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยเปิดช่องทางการร้องเรียน (Whistleblowing) ที่โปร่งใสและตรวจสอบได้
- การคุ้มครองกลุ่มเปราะบาง: ให้ความสำคัญและดูแลสิทธิของเด็ก ผู้พิการ สตรี ชนกลุ่มน้อย ผู้อพยพ แรงงานข้ามชาติ ชนพื้นเมือง ชุมชนท้องถิ่น เพศทางเลือก และผู้สูงอายุ ในทุกกิจกรรมของบริษัท

ความเสี่ยงที่ก่อกำเนิดใหม่

บริษัทฯ ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการผลิต การให้บริการ การจัดหาวัสดุ หรือการขนส่ง อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน หากไม่มีการจัดการที่เหมาะสม โดยเฉพาะการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และแรงงานในกลุ่มเปราะบาง อีกทั้งยังต้องคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียในการเข้าถึง สุขภาพที่ดี น้ำสะอาด และสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเผชิญกับ ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงได้พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างเข้มงวด พร้อมมีการประเมินและติดตามความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านี้ โดยยึดมั่นในจรรยาบรรณและนโยบายขององค์กร พร้อมทั้งจัดตั้งช่องทางร้องเรียน เพื่อให้สามารถตรวจสอบและแก้ไขปัญหาได้อย่างทัน่วงที่และมีประสิทธิภาพ



แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ กำหนดให้มีการตรวจสอบและติดตามประเด็นการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งในการทำงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ และฝ่ายธรรมาภิบาลของบริษัทฯ ซึ่งแต่ละฝ่ายจะมีหน้าที่ในการติดตามข้อร้องเรียนจากพนักงาน ผู้รับเหมา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ซึ่งหากมีกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้นกับพนักงาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคล จะรับเรื่องโดยตรงจากพนักงานผู้ถูกละเมิด และติดตามความคืบหน้าผ่านหัวหน้างาน เพื่อดำเนินการสอบสวนเหตุ และรายงานไปยังผู้บริหารในการกำหนดบทลงโทษที่เหมาะสม

สำหรับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ บริษัทฯ ได้จัดทำช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing) ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ

- (1) จดหมายส่งถึงประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 206 หมู่ที่ 4 ตำบลท่าตูม อำเภอศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี 25140 ทั้งนี้เมื่อประธานกรรมการตรวจสอบทราบเรื่องแล้ว ส่งให้ประธานกรรมการธรรมาภิบาลดำเนินการต่อไป
- (2) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ถึง mondob_r@doublea1991.com หรือ CIA@npp.co.th หรือ นำส่งผ่านคณะกรรมการธรรมาภิบาลโดยติดต่อผ่านเลขานุการคณะกรรมการธรรมาภิบาล
- (3) เบอร์โทรศัพท์ 085-835-0482 หรือช่องทาง LINE ID: 085-835-0482
- (4) เว็บไซต์ www.npsplc.com หรือการแจ้งโดยตรงผ่านทางหัวหน้างานการแจ้งผ่านฝ่ายทรัพยากรบุคคลซึ่งบริษัทฯ มีการกำหนดหน่วยงาน HR Business Partner ที่ประจำแต่ละฝ่าย ทำให้พนักงานสามารถแจ้งเหตุการละเมิดได้อย่างปลอดภัย ไม่ต้องผ่านหัวหน้างาน โดยทางฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะเป็นผู้ประเมิน สอบสวน และนำเสนอต่อผู้บริหารให้การพิจารณาบทลงโทษต่อผู้กระทำความผิด และการรักษาเยียวยาต่อผู้ที่ได้รับการละเมิดอย่างเหมาะสม



การมีส่วนร่วมของชุมชนและความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ตระหนักว่าบทบาทขององค์กรในโลกปัจจุบันมิได้จำกัดเพียงการผลิตพลังงานไฟฟ้าอย่างมั่นคง หากแต่ต้องเป็นพลังขับเคลื่อนความยั่งยืนให้กับสังคมในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการพัฒนาและจัดหาแหล่งพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยยึดหลักความโปร่งใส เท่าเทียม และการมีส่วนร่วม ภายใต้กรอบ “สร้างพลังงานให้มั่นคง พัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง” บริษัทฯ ได้ต่อยอดแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมไปสู่การส่งเสริมศักยภาพของชุมชนให้สามารถปรับตัวได้ท่ามกลางบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งลดผลกระทบจากการดำเนินงานให้เหลือน้อยที่สุด ด้วยการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนระดับสากล

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

จากการเผชิญกับความเสี่ยงใหม่ที่เด่นชัดขึ้นในปี 2567 อาทิ ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่รุนแรงขึ้น เช่น ฝุ่นละออง PM2.5 และภัยแล้งที่กระทบต่อการใช้น้ำร่วมกัน รวมถึงความเหลื่อมล้ำด้านคุณภาพชีวิตในชุมชนและสิทธิของกลุ่มเปราะบาง บริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในปีนี้ บริษัทฯ ได้ยกระดับแนวทางการบริหารความเสี่ยงทางสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการสื่อสารที่โปร่งใส การมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง และการพัฒนาโครงการที่ตอบสนองต่อบริบทเฉพาะพื้นที่มากขึ้น เช่น การจัดการฝุ่นและมลภาวะ การบริหารของเสีย และการดูแลสุขภาพของประชาชนในพื้นที่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับ ความสามารถในการเข้าถึงพลังงานสะอาดอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม โดยส่งเสริมการพัฒนาโครงการพลังงานที่เข้าถึงได้สำหรับชุมชนในพื้นที่ห่างไกล ควบคู่ไปกับการให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อปลูกจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ ยังคำนึงถึงสิทธิของกลุ่มเปราะบาง โดยเฉพาะ สิทธิเด็กและเยาวชน ผ่านโครงการที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิต สนับสนุนการศึกษาและสุขภาพที่ดี ตลอดจนการส่งเสริมความเท่าเทียมทางสังคมและโอกาสในทุกมิติ พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในมิติต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของมาตรการและสร้างความไว้วางใจอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักการ “ได้รับการยอมรับจากสังคม” (Social License to Operate)



แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ จัดตั้งฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ เพื่อทำหน้าที่สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบ ที่ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการสื่อสาร การดำเนินงานกับชุมชน อาทิ จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะอาชีพ กิจกรรมเพื่อสังคม โดยได้จัดสรรงบประมาณสำหรับการดำเนินกิจกรรม เพื่อสังคมและชุมชนมากกว่า 1.5 ล้านบาท ต่อปี

นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงประเด็นด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดให้เป็นหนึ่งในประเด็นความเสี่ยงที่ต้องได้รับการบริหารจัดการอย่างมีนัยสำคัญเป็นประจำทุกปี และดำเนินการเพื่อจัดการข้อร้องเรียนและความเสี่ยงขององค์กรที่ประกอบด้วย

- การลงพื้นที่เฝ้าระวังประเด็นกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ชุมชนโดยรอบ อย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง หรือตามช่วงเวลาที่ชุมชนได้รับผลกระทบ
- จัดโครงการเพื่อสังคมเป็นประจำทุกเดือนตามความเหมาะสม โดยกิจกรรมที่จัดนั้นจะสอดคล้องกับกิจกรรมของชุมชนและหน่วยงานราชการ
- จัดช่องทางในการสื่อสารข้อมูลของบริษัทฯ การแจ้งเหตุผิดปกติ หรือเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนเพื่อดำเนินการป้องกันแก้ไขอย่างทันท่วงที ตลอดจนการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล (Social Media) ผ่านกลุ่มไลน์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

กิจกรรมด้านการศึกษาและการพัฒนาเยาวชน

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาศักยภาพเยาวชนในชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน ผ่านโครงการและกิจกรรมหลากหลาย เช่น โครงการ “น้องอิมท้อง พี่อิมใจ” ที่จัดกิจกรรมสนทนาการ ให้ความรู้ด้านพลังงานทดแทน พร้อมเลี้ยงอาหารกลางวันแก่เยาวชนในโรงเรียน โครงการ “พี่สอนน้องอนุรักษ์พลังงานสะอาด” ที่ให้ความรู้เรื่องการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม รวมถึงโครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าโรงเรียนวัดบุนายไบเพื่อยกระดับความปลอดภัย นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมส่งเสริมการรักการอ่านร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการเรียนจังหว้ด (สกร.) และโครงการ Back to school ที่สนับสนุนชุดอุปกรณ์เครื่องเขียนแก่เด็กนักเรียน รวมถึงโครงการตัดผมฟรีเพื่อน้องและโครงการที่อาสาช่วยน้องทาสีปรับปรุงภูมิทัศน์โรงเรียน ซึ่งทั้งหมดนี้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะด้านการศึกษาที่มีคุณภาพ (SDG 4) การเข้าถึงพลังงานสะอาด (SDG 7) และการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม (SDG 10) นอกจากนี้ยังมีกรมอบทุนการศึกษาบุตรหลานผู้นำชุมชนเพื่อส่งเสริมศักยภาพเยาวชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง



“น้องอิมท้อง พี่อิมใจ”



“พี่สอนน้องอนุรักษ์พลังงานสะอาด”



“ปรับปรุงระบบไฟฟ้าโรงเรียนวัดบุนายไบ”



“กิจกรรมส่งเสริมการรักการอ่าน”



กิจกรรมด้านสุขภาพและสวัสดิภาพชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพและสวัสดิภาพของชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน ผ่านโครงการและกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น หน่วยแพทย์สัญจรที่สนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน โครงการส่งเสริมกีฬาเยาวชนทั้งมวยไทยและแบดมินตัน เพื่อส่งเสริมสุขภาพและทักษะทางกีฬารวมถึงโครงการกีฬาต้านยาเสพติดที่มุ่งเน้นให้เยาวชนใช้เวลาว่างอย่างสร้างสรรค์ นอกจากนี้ ยังมีโครงการป้องกันอุบัติเหตุทางถนนโดยมอบหมวกนิรภัยแก่ประชาชนเพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการสัญจร บริษัทฯ ยังสนับสนุนมูลนิธิพัฒนาระบบสุขภาพและมูลนิธิสว่างบำเพ็ญธรรมสถานเพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส และดำเนินโครงการ NPS รักษ์พลังงาน สร้างสุขให้ชุมชน โดยมอบถุงปันยิ้มบรรจุเครื่องอุปโภคบริโภคแก่ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยติดเตียง และผู้พิการในชุมชน นอกจากนี้ยังสนับสนุนการสร้างสนามกีฬาเปตอง มอบเครื่องอุปโภคบริโภคแก่ผู้ยากไร้ พร้อมสนับสนุนอุปกรณ์กีฬาและงบประมาณปรับปรุงสนามกีฬา รวมถึงมอบตู้เก็บยาและเก้าอี้พักคอยให้แก่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพต่าง ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพการบริการสุขภาพในพื้นที่ ทั้งหมดนี้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (SDG 3) ความเท่าเทียมทางสังคม (SDG 10) และการสร้างชุมชนที่เข้มแข็งและยั่งยืน (SDG 11)



“กิจกรรมหน่วยแพทย์สัญจร”



“ส่งเสริมพัฒนาเยาวชนให้มีทักษะ”

ด้านกีฬา



“กีฬาด้านยาเสพติด”



“NPS รักษ์พลังงาน สร้างสุขให้ชุมชน”

กิจกรรมด้านศาสนา วัฒนธรรม และประเพณี

บริษัทฯ สนับสนุนและร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี และศาสนาในชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมประเพณีสำคัญ เช่น สงกรานต์ ทอดกฐิน ลอยกระทง และประเพณีปิดทองวัดต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมความสามัคคีและสืบสานวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น รวมถึงสนับสนุนงาน “116 ปีลายพระหัตถ์” ซึ่งเป็นงานประจำอำเภอศรีมหาโพธิ์ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมและอนุรักษ์โบราณสถาน รวมทั้งผลักดันให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืนให้กับชุมชน ทั้งนี้ การดำเนินงานเหล่านี้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ด้านการรักษามรดกทางวัฒนธรรม (SDG 11) และการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน



กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและส่งเสริมพลังงานสะอาด ผ่านการพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาดหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ พลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ โรงไฟฟ้าชีวมวล และโรงไฟฟ้าน้ำมันยางไม้ รวมถึงการใช้รถบรรทุกไฟฟ้า (EV) ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดกิจกรรมปล่อยพันธุ์ปลาและกุ้งคืนสู่ธรรมชาติเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศแหล่งน้ำในชุมชน รวมทั้งโครงการ “เก้าชีวมวลสู่ผักสวนครัวเพื่อน้อง” ที่ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรเหลือใช้ในชุมชนอย่างยั่งยืน และมอบถังขยะแยกประเภทให้แก่โรงเรียนเพื่อสร้างจิตสำนึกในการจัดการขยะอย่างถูกวิธี

กิจกรรมทั้งหมดนี้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ด้านพลังงานสะอาดและเข้าถึงได้ (SDG 7) การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (SDG 13) และการอนุรักษ์ระบบนิเวศทางน้ำ (SDG 14)



โครงการเก้าชีวมวลสู่ผักสวนครัวเพื่อน้อง ณ โรงเรียนวัดหลังถ้ำวิทยาคาร ตำบลท่าตุม อำเภอศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี โดยมีพนักงานจิตอาสาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้เรื่องเก้าชีวมวลและร่วมปลูกผักสวนครัวกับนักเรียน ซึ่งเป็นการส่งเสริมทักษะ องค์ความรู้ รวมถึงเป็นการนำพื้นที่ว่างเปล่ามาใช้ประโยชน์และสามารถนำผักที่ปลูกมาประกอบอาหารเองได้รวมถึงประหยัดค่าใช้จ่ายอาหารกลางวันของน้องๆ

กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำคืนสู่ธรรมชาติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี โดยปล่อยพันธุ์ปลาและกุ้ง จำนวน 1,000,000 ตัว ลงสู่แม่น้ำปราจีนบุรี ณ ท่าน้ำวัดอรัญญาไพโรศรี ตำบลบ้านทาม อำเภอศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี เพื่อพัฒนาระบบนิเวศแหล่งน้ำในชุมชน

ผลการดำเนินงาน

รายการ	2567
ร้อยละของการดำเนินงานที่นำการมีส่วนร่วมของชุมชนมาใช้ (%)	100
จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากการมีส่วนร่วม (ชุมชน)	20 (คิดเป็น 100%)
งบประมาณ CSR (บาท)	1,557,000
ความพึงพอใจของชุมชน (%)	92
หมายเหตุ	ไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ในฐานะกลไกหลักในการเสริมสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางให้พนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติ ครอบคลุมตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเสริมสร้างระบบบรรษัทภิบาลให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น ผ่านการปรับปรุงนโยบายให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. และแนวทางด้าน ESG ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ตลอดจนมีการกำกับติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล เช่น

- สื่อสารความรู้ด้านจริยธรรมธุรกิจและต่อต้านคอร์รัปชันแก่พนักงานทุกระดับ
- พัฒนาช่องทางรับข้อร้องเรียนที่ปลอดภัยและไม่เปิดเผยตัวตน
- ประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการและผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ
- เสริมความแข็งแกร่งด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความปลอดภัยทางไซเบอร์
- ขยายขอบเขตการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ไปยังคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน

ทั้งนี้ การดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลในปีที่ผ่านมา ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณ การบริหารความเสี่ยง การจัดการห่วงโซ่อุปทาน ความยั่งยืนของโอกาสทางธุรกิจ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นวัตกรรมและเทคโนโลยี การบริหารคุณภาพผลิตภัณฑ์ และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายระดับการกำกับดูแลกิจการไปสู่ระดับที่สูงขึ้น โดยมีแนวทางสำคัญ ได้แก่

- การพัฒนาระบบติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณด้วยระบบดิจิทัล
- การจัดอบรมและทบทวนหลักธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง
- การประเมินความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลในกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
- การเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติ

บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและรับผิดชอบต่อ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในระยะยาว



แนวทางบริหารจัดการ

หมวดหมู่	แนวทางการดำเนินงาน
1. นโยบายและจรรยาบรรณ	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ - ลงนามรับทราบจรรยาบรรณโดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน - กำหนดให้คู่ค้าลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด - รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี
2. การต่อต้านทุจริตและช่องทางร้องเรียน	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดรับและพัฒนาช่องทางสำหรับรับแจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียนด้านธรรมาภิบาลและทุจริต - สื่อสารและอบรมเรื่องจรรยาบรรณและต่อต้านทุจริตแก่กรรมการและพนักงานทุกระดับ
3. การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำนโยบายบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ - แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง - ทบทวนกฎบัตรและนโยบายบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ - ใช้ COSO ERM และ ISO 31000 เป็นกรอบการประเมินความเสี่ยง - กำหนด KRI, Risk Appetite และ Risk Tolerance - ส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร- มีแผนบริหารภาวะวิกฤต
4. การบริหารจัดการคู่ค้าและห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> - มีแนวปฏิบัติบริหารคู่ค้าให้สอดคล้องกับกฎหมายและ ISO 9001 - สัญญาซื้อขายเป็นธรรม และมีการสุ่มตรวจคุณภาพ - มีระบบตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบ - วางแผนการจัดหาวัตถุดิบและลดความเสี่ยงด้านเชื้อเพลิง - พิจารณาผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ
5. เศรษฐกิจหมุนเวียนและความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินงานสอดคล้องกับแนวคิด BCG Economy และ Sustainable Economy
6. ความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> - วางแนวทางบริหารความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลตามกฎหมายและมาตรฐานสากล - ตั้งคณะทำงาน Cyber Security and DRP และฝ่ายบริหารความเสี่ยง - จัดทำแผนรับมือเหตุฉุกเฉินทางไซเบอร์ - อบรมพนักงานให้รู้จักภัยไซเบอร์และจุดเสี่ยง - เก็บและประเมินข้อมูลความเสี่ยงด้านไซเบอร์ปีละ 1 ครั้ง
7. เทคโนโลยีและนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - ลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง - ส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรมโดยพนักงาน - เผยแพร่ นวัตกรรมที่มีประโยชน์สู่สังคม - คณะกรรมการบริษัทส่งเสริม นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณค่า - นำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าและน้ำ
8. คุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง - วางกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ตรงตามความต้องการลูกค้า - ปฏิบัติตามมาตรฐาน เช่น ISO 9001, ISO 14001, TIS 18001, OHSAS 18001, CSR-DIW - บริษัทในเครือพัฒนา นวัตกรรมวัตถุดิบ - จัดระบบงานตั้งแต่ส่งมอบถึงบริการหลังการขาย - ให้ความรู้ด้านเทคนิคแก่พนักงาน CRM - สืบหาความพึงพอใจและข้อเสนอแนะลูกค้าประจำปีและรายไตรมาส - จัดกิจกรรมสัมพันธ์กับลูกค้าเป็นประจำ

ผลการดำเนินงาน

หมวดหมู่	ตัวชี้วัด	2567
1. การส่งเสริมจรรยาบรรณธุรกิจ	พนักงานใหม่ที่ได้รับการอบรมจรรยาบรรณธุรกิจ (%)	100%
	จำนวนกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจหรือกฎหมาย	11
	คู่ค้าลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจ (ราย)	25
2. การประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน	ร้อยละของกิจกรรมที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงคอร์รัปชัน	100%
	แผนอบรมด้านความเสี่ยง	2



3. การบริหารลูกค้า	จำนวนลูกค้ารายใหม่ (ราย)	25
	จำนวนลูกค้าหลักที่มีความสำคัญต่อธุรกิจ (ราย)	105
	มีหลักเกณฑ์คัดกรองด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (สถานะ)	1
4. ความมั่นคงทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวนการอบรม Cyber Security User Awareness	0
	ซ้อมรับมือไซเบอร์ (ครั้ง)	0
	จำนวนคำร้องเรียนเรื่องไซเบอร์หรือข้อมูลส่วนบุคคล	0

การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร และลดความเสี่ยงจากการกระทำที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง เช่น การทุจริตคอร์รัปชัน การละเมิดกฎหมาย หรือการขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งอาจสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียง ความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย และรายได้ของบริษัทฯ ในระยะยาว

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้วางโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการให้ครอบคลุมทุกมิติของการดำเนินงาน โดยอิงตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งประกอบด้วยหลักปฏิบัติ 8 ประการ ที่คณะกรรมการบริษัทฯ ใช้เป็นแนวทางในการดูแลองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล

นโยบายและแนวปฏิบัติสำคัญ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ อาทิ

- นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
- นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- คู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

สามารถศึกษาข้อมูลรายละเอียดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ



โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ คณะกรรมการธรรมาภิบาล ทำหน้าที่กำกับดูแล และติดตามการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

- จัดให้มีการ ลงนามรับทราบจรรยาบรรณทางธุรกิจ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน
- คู่ค้าทุกรายต้องรับทราบและลงนามใน จรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
- ดำเนินการ รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นประจำทุกปี และเมื่อพบเหตุอันควรรายงาน
- เปิดช่องทางให้ แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ผ่านเว็บไซต์และหน่วยงานภายใน พร้อมกำหนดขั้นตอนสอบสวน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- สนับสนุนการสื่อสารและฝึกอบรมด้านธรรมาภิบาลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรม

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ

ในปี 2567 ความเสี่ยงด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจมีความชัดเจนมากขึ้นและมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง โดยเฉพาะความเสี่ยงจากการบิดเบือนข้อมูลผ่านสื่อดิจิทัลที่อาจกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร รวมถึงการรายงานด้านความยั่งยืนที่ไม่โปร่งใสหรือการสื่อสารข้อมูลที่เกินจริง ซึ่งถูกจับตามองมากขึ้นในบริบทที่ผู้ลงทุนและสังคมให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้



นอกจากนี้ ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานยังคงเป็นความเสี่ยงที่สำคัญ บริษัทเอกชนต้องเผชิญกับความคาดหวังในการตรวจสอบและกำกับดูแลการจัดหาวัตถุดิบและคู่ค้าอย่างรอบด้านเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ ทั้งนี้แรงกดดันทางเศรษฐกิจที่ทวีความเข้มข้นยังเพิ่มความเสี่ยงต่อการเกิดพฤติกรรมทุจริตและการบิดเบือนข้อมูลทางการเงิน ซึ่งอาจส่งผลเสียต่อความยั่งยืนของธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

องค์กรจึงได้ให้ความสำคัญกับการทบทวนมาตรการด้านจรรยาบรรณและการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการจัดให้มีระบบตรวจสอบและทวนสอบข้อมูลสำคัญ ตลอดจนการประเมินความเสี่ยงเป็นระยะเพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการรับมือกับความท้าทายที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การดำเนินการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานด้านความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการและการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ ที่รวมถึงการละเมิดกฎหมายจำนวน 2 ครั้งดังนี้

ประเภทของข้อร้องเรียน	ปี 2567
การทุจริตคอร์รัปชัน (ครั้ง)	2
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (ครั้ง)	0
การเลือกปฏิบัติหรือการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม (ครั้ง)	0
อื่น ๆ	0

โดยจากการตรวจสอบ พบว่ามีกรณีที่ละเมิดหรือฝ่าฝืนประเด็นการกำกับดูแลกิจการหรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ ที่รวมถึงการละเมิดกฎหมาย จำนวนทั้งสิ้น 2 กรณี โดยแบ่งออกเป็น

ประเภทของข้อร้องเรียน	ปี 2567
การทุจริตคอร์รัปชัน (ครั้ง)	2
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (ครั้ง)	0
การเลือกปฏิบัติหรือการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม (ครั้ง)	0
อื่น ๆ	0

การเสริมสร้างความตระหนักและป้องกันความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และป้องกันความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ ดังนี้:

1. การสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติ

- มีการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไปยังคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ
- จัดทำเอกสารเผยแพร่ เช่น คู่มือจรรยาบรรณ นโยบายต่อต้านการทุจริต และช่องทางแจ้งเบาะแส

2. การอบรมและสร้างความเข้าใจ

- มีการจัดอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงานทุกระดับ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์
- เนื้อหาการอบรมครอบคลุมความเสี่ยงจากการทุจริต รูปแบบของการทุจริต วิธีการแจ้งเบาะแส และแนวทางในการป้องกัน
- การติดตามผลการเข้าร่วมอบรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้รับความรู้และเข้าใจอย่างทั่วถึง

3. การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม

- สนับสนุนให้บุคลากรกล้าแสดงออกถึงความไม่เห็นด้วยกับพฤติกรรมที่ขัดต่อจรรยาบรรณ
- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และไม่ยอมรับการทุจริตในทุกรูปแบบ



เป้าหมายในการดำเนินงาน

- มุ่งลดจำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติฝ่าฝืนจรรยาบรรณทางธุรกิจ การทุจริตคอร์รัปชัน และการสูญหายของทรัพย์สินอย่างต่อเนื่อง จนเหลือศูนย์ภายในปี 2568

แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลมีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบได้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางดำเนินงานและกลไกที่ชัดเจน ดังนี้

- คณะกรรมการธรรมาภิบาลเป็นผู้กำกับดูแลภาพรวมของการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย กฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- พนักงานทุกระดับจะต้องลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจทุกครั้งที่มีการทบทวนหรือปรับปรุงเนื้อหาของจรรยาบรรณฯ เพื่อยืนยันความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
- บริษัทฯ มีแนวทางการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้มีการรายงานประจำปีในเดือนธันวาคม และ/หรือเมื่อมีเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขึ้นในระหว่างปี
- มีการดำเนินการสำรวจความรู้ความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ และพฤติกรรมปฏิบัติตามข้อกำหนดเพื่อประเมินจุดแข็ง จุดเสี่ยง และวางแผนการส่งเสริมให้พนักงานสามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- จัดให้มีการอบรมเรื่องจรรยาบรรณทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในรูปแบบออนไลน์สำหรับพนักงานใหม่ทุกคนภายใน 30 วันนับจากวันเริ่มงาน เพื่อสร้างความเข้าใจตั้งแต่ต้นทางของการปฏิบัติงาน
- เพิ่มระบบติดตามและประเมินผลการรับรู้ด้านธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในระบบ HRD เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบายและแผนงานในปีถัดไป

การจัดสรรงบประมาณด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ภายใต้หมวดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ โดยครอบคลุมค่าใช้จ่ายในกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายละเอียด	หมายเหตุ / งบประมาณโดยประมาณ
1	ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ การสื่อสารความรู้ และการจัดอบรม การติดตามข้อมูล และรายงานผลคดี	ขึ้นอยู่กับจำนวนกรณีที่เกิดขึ้น
2	ค่าใช้จ่ายในการสอบสวนและรวบรวมข้อเท็จจริง	
3	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางลงพื้นที่ การบันทึกแจ้งความ การฟ้องร้อง การต่อสู้คดี และอื่นๆ	

ผลการดำเนินงาน

รายการ	2567
พนักงานได้รับการอบรมจรรยาบรรณธุรกิจ (%)	100%
กรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจหรือข้อกำหนดกฎหมาย (กรณี)	11
หน่วยงานได้รับการประเมินความเสี่ยงคอร์รัปชัน (หน่วยงาน/%)	100%

การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการยกระดับการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมและทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยตระหนักว่า ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนมีแนวโน้มทวีความรุนแรง และเชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน หรือความเสี่ยงจากนโยบายด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับ การบูรณาการกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์องค์กร พร้อมทั้งปรับปรุงโครงสร้างการกำกับดูแล โดยจัดตั้งหน่วยงานบริหารความเสี่ยงที่เป็นอิสระจากสายธุรกิจ เพื่อให้การประเมินและติดตามความเสี่ยงเป็นไปอย่างโปร่งใส รอบด้าน และมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทยังพัฒนา วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture) ให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกระดับในองค์กร พร้อมทั้งส่งเสริมความตระหนักรู้ด้าน ESG แก่พนักงานทุกสายงาน เพื่อให้สามารถระบุและตอบสนองต่อความเสี่ยงอย่างทันทั่วทั้งที่ อันจะนำไปสู่ความต่อเนื่อง มั่นคง และยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

โครงสร้างและนโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุง นโยบายการบริหารความเสี่ยง และ นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากล อาทิ COSO ERM และ ISO 31000 เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงรองรับความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risks)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีบทบาทในการกำหนดทิศทาง ติดตาม และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน โดยมีกลไกติดตามประเด็นความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นตัวแทนจากสายงานต่าง ๆ ทำหน้าที่ในการประเมิน วิเคราะห์ และจัดทำแผนตอบสนองความเสี่ยงเชิงรุก พร้อมรายงานสถานะของความเสี่ยงที่สำคัญให้กับฝ่ายบริหารและผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2567 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการยกระดับระบบการติดตามความเสี่ยง และการบูรณาการข้อมูล ESG เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงในระดับองค์กรอย่างรอบด้าน รวมถึงพัฒนาแนวทางการเปิดเผยความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญในรายงานความยั่งยืนให้สอดคล้องกับมาตรฐาน GRI และ TCFD

กระบวนการประเมินความเสี่ยงขององค์กร

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ โดยยึดกรอบแนวทางตาม COSO-ERM 2017 และ ISO 31000 เพื่อให้ครอบคลุมทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

การประเมินความเสี่ยงครอบคลุมตั้งแต่การระบุ วิเคราะห์ วางแผนควบคุม ติดตาม วัดผล และรายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในทุกไตรมาส โดยมีการจัดกลุ่มความเสี่ยงหลักที่สำคัญ ได้แก่

- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ เช่น ความไม่สามารถปรับราคาจำหน่ายไฟฟ้าให้สะท้อนต้นทุนเชื้อเพลิง
- ความเสี่ยงด้านการเงิน เช่น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน การขาดสภาพคล่อง หรือข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งทุน
- ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน เช่น ความไม่แน่นอนในการจัดหาเชื้อเพลิงชีวมวล ถ่านหิน หรือเชื้อเพลิงอื่น
- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด เช่น สัญญาจำหน่ายไฟฟ้า หรือข้อบังคับของหน่วยงานกำกับ
- ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Risk) ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

เครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้พัฒนาเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้สามารถติดตามความเสี่ยงได้อย่างใกล้ชิดและมีประสิทธิภาพ ได้แก่:

1. ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicators - KRIs)

ใช้ในการติดตามปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่บ่งชี้ถึงความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร เช่น ต้นทุนเฉลี่ยในการผลิตพลังงาน (Conversion Cash Cost) ที่เบี่ยงเบนจากแผนงบประมาณ

2. ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)

หมายถึง ระดับของความเสี่ยงที่องค์กรสามารถยอมรับได้โดยไม่กระทบต่อการบรรลุเป้าหมาย เช่น ต้นทุนการผลิตอยู่ในกรอบแผนงบประมาณประจำปี



3. ระดับความเปราะบางที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance)

ระดับความคลาดเคลื่อนของตัวชี้วัดจากระดับ Risk Appetite ที่องค์กรสามารถยอมรับได้ โดยอาจแตกต่างจาก Risk Appetite หนึ่งระดับ เช่น

ปัจจัยความเสี่ยง (Risk Factor)	ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (KRI)	ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ / เป้าหมาย (Risk Appetite / Tolerance)
ต้นทุนเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นจากความไม่แน่นอนในการจัดหา	ต้นทุนเชื้อเพลิงเฉลี่ยต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า (บาท/หน่วย)	Risk Appetite: ไม่เกิน 0.95 บาท/หน่วย Risk Tolerance: ไม่เกิน 1.00 บาท/หน่วย
การใช้พลังงานสูงเกินเป้าหมายการประหยัดพลังงาน	ปริมาณพลังงานรวมที่ใช้ต่อหน่วยการผลิต (กิโลวัตต์ชั่วโมง/หน่วย)	Risk Appetite: ไม่เกินเป้าหมายลดการใช้พลังงาน 3% ต่อปี Risk Tolerance: ไม่เกิน 5% จากเป้าหมาย

1. ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงเชิงปริมาณ (ด้านการเงิน)

ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงเชิงปริมาณด้านการเงินที่สำคัญ ดังนี้:

รายการ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด/เกณฑ์
1.1 สภาพคล่อง	Current Ratio = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน	ความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้น
	Quick Ratio = (สินทรัพย์หมุนเวียน - สินค้าคงคลัง) / หนี้สินหมุนเวียน	ความสามารถชำระหนี้โดยไม่พึ่งสินค้าคงคลัง
	Cash Conversion Cycle (CCC)	ระยะเวลาที่ใช้ในการเปลี่ยนวัตถุดิบ → เงินสดกลับมา
1.2 หนี้สิน	Debt to Equity Ratio (D/E)	ระดับหนี้เทียบกับส่วนทุน
	Interest Coverage Ratio = EBIT / ดอกเบี้ยจ่าย	ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย
1.3 ผลตอบแทน	Net Profit Margin	กำไรสุทธิเทียบกับยอดขาย
	Return on Assets (ROA)	ผลตอบแทนจากการใช้สินทรัพย์
	Return on Equity (ROE)	ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น
1.4 ความเสี่ยงจากความผันผวน	Earnings Volatility	ความแปรปรวนของกำไรสุทธิในแต่ละไตรมาส
	Value at Risk (VaR)	ความเสี่ยงสูงสุดที่อาจขาดทุนในพอร์ตการลงทุน
1.5 ลูกหนี้/เจ้าหนี้	Days Sales Outstanding (DSO)	ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บหนี้
	Days Payable Outstanding (DPO)	ระยะเวลาที่ใช้ในการจ่ายเจ้าหนี้
1.6 ต้นทุนเงินทุน	Weighted Average Cost of Capital (WACC)	ต้นทุนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนทั้งหมด

2. ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงเชิงคุณภาพ (ไม่ใช่ด้านการเงิน)

ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงเชิงคุณภาพที่สำคัญ 6 ข้อ ดังนี้:

รายการ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด/เกณฑ์
2.1 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Risk)	จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด	เช่น ไม่ผ่านการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอก
	จำนวนข้อร้องเรียนจากหน่วยงานกำกับ	สะท้อนระดับความเสี่ยงเชิงกฎระเบียบ
2.2 ความเสี่ยงด้านบุคลากร (Human Capital Risk)	อัตราการลาออกของพนักงานหลัก	โดยเฉพาะตำแหน่งที่เป็น Critical Position
	ระยะเวลาที่ใช้ในการหาคนทดแทน	ถ้านานเกินเกณฑ์ อาจกระทบการดำเนินงาน
2.3 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risk)	จำนวนข่าวเชิงลบที่ปรากฏในสื่อ	เช่น สื่อออนไลน์ หนังสือพิมพ์ หรือโซเชียลมีเดีย
	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Score)	หากต่ำผิดปกติอาจเป็น Early Warning
2.4 ความเสี่ยงด้านกระบวนการ (Operational Risk)	จำนวนเหตุการณ์ที่เกิดความผิดพลาดจากกระบวนการ	เช่น ข้อมูลผิดพลาด, ความล่าช้าในการส่งมอบ
	จำนวน WI หรือ SOP ที่ไม่อัปเดตเกิน 1 ปี	สะท้อนการควบคุมภายในที่ล่าสมัย



2.5 ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (IT & Cyber Risk)	จำนวนเหตุการณ์ระบบล่ม / ชัดข้อง	สะท้อนความมั่นคงของระบบ IT
	จำนวนการพยายามโจมตีระบบไซเบอร์	แม้ไม่สำเร็จ แต่สะท้อนช่องโหว่ความมั่นคง
2.6 ความเสี่ยงด้าน ESG / ความยั่งยืน	เหตุการณ์ที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน / สิ่งแวดล้อม	เช่น ฝ่าฝืนกฎหมายแรงงาน สิ่งแวดล้อม
	ความล่าช้าในการจัดทำรายงาน ESG / Sustainability Report	สะท้อนความพร้อมและระบบการจัดเก็บข้อมูล

การประเมินระดับความเสี่ยง (Risk Level Assessment)

หลังจากกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงแล้ว บริษัทฯ จะใช้ Risk Matrix เพื่อประเมินความเสี่ยงสำคัญ โดยพิจารณาจาก 2 ปัจจัย:

- ระดับของผลกระทบ (Impact)
- โอกาสเกิด (Likelihood)

ทั้งนี้ ความเสี่ยงแต่ละประเภทจะถูกจัดลำดับและบริหารจัดการด้วยระดับความเข้มข้นที่แตกต่างกันตามตาราง Risk Matrix ด้านล่าง:

Likelihood Rating (โอกาส)	5	1x5	2x5	3x5	4x5	5x5
	4	1x4	2x4	3x4	4x4	5x4
	3	1x3	2x3	3x3	4x3	5x3
	2	1x2	2x2	3x2	4x2	5x2
	1	1x1	2x1	3x1	4x1	5x1
		1	2	3	4	5
		Impact Scale (ผลกระทบ)				

สี	ระดับความเสี่ยง	ระดับของการยอมรับได้	การดำเนินงานแก้ไข
สีแดง	สูงมาก	ยอมรับไม่ได้	<ul style="list-style-type: none"> • ต้องรายงานให้ผู้บริหารทราบทันที • ต้องมีแผนลดความเสี่ยงโดยด่วน • เจ้าของความเสี่ยงต้องติดตามอย่างใกล้ชิด
สีส้ม	สูง	ยอมรับไม่ได้	<ul style="list-style-type: none"> • ต้องมีแผนลดความเสี่ยงโดยด่วน • เจ้าของความเสี่ยงต้องติดตามอย่างใกล้ชิด
สีเหลือง	ปานกลาง	ยอมรับได้	<ul style="list-style-type: none"> • ต้องจัดทำแผนลดความเสี่ยง • เจ้าของความเสี่ยงต้องติดตามอย่างสม่ำเสมอ
สีฟ้า	ต่ำ	ยอมรับได้	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่ต้องมีแผนรองรับ • ต้องติดตามสถานการณ์ให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้
สีเขียว	ต่ำมาก	ยอมรับได้	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มีนัยสำคัญ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

1. นโยบายและการสร้างความตระหนัก

ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรและ สื่อสารแนวทางการประเมิน รวมถึงการจัดการความเสี่ยงทั้งในระดับและระดับปฏิบัติการ (เพิ่มรูปภาพการอบรมความเสี่ยงหรือ Workshop) และมีการกำหนดหลักสูตรการจัดการความเสี่ยงให้กับผู้บริหารเป็นส่วนหนึ่งของแผนปกติ

2. การรายงาน

รายงานความเสี่ยงองค์กรต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรายไตรมาส คณะกรรมการบริษัท รายไตรมาส



3. การบริหารความเสี่ยงองค์กร

ระบุและติดตามความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) และความเสี่ยงของการดำเนินกิจการที่มีการเปลี่ยนแปลงในช่วงปี และทบทวนการบริหารความเสี่ยงในการประชุมคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง และกำหนดเป็น KPIs ของแต่ละ Section/BU

ความเสี่ยงที่ก่อกำเนิดขึ้นใหม่

1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและแรงกดดันจากการลดคาร์บอน

สถานการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศในปี 2567 ยังคงส่งผลกระทบต่อภาคพลังงาน โดยเฉพาะในกลุ่มที่ยังมีการใช้ถ่านหินเป็นวัตถุดิบหลัก แม้บริษัทฯ จะดำเนินการเพิ่มสัดส่วนการใช้ชีวมวลและพลังงานสะอาดมากขึ้นแล้ว แต่ความเสี่ยงยังคงอยู่ในประเด็นต่อไปนี้:

- สถาบันการเงินเริ่มใช้เกณฑ์ESGอย่างเข้มข้นขึ้นในการพิจารณาเครดิตทำให้เกิดความเสี่ยงด้านต้นทุนทางการเงินและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ตลาดพลังงานไฟฟ้าทั่วโลกมีแนวโน้มลดความต้องการถ่านหินต่อเนื่องและมีการปรับใช้ก๊าซคาร์บอนหรือกลไกการค้าคาร์บอน ต้นทุนคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing) เพิ่มขึ้น
- ลูกค้าอุตสาหกรรมและลูกค้าหลายรายเริ่มมีข้อกำหนดในการจัดซื้อที่เน้นลดการปล่อยคาร์บอนและต้องการพลังงานสะอาด เพื่อรองรับความเสี่ยงเหล่านี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการหลายด้าน เช่น ขยายโครงการพลังงานหมุนเวียน เช่น Solar Floating Farm, สนับสนุนการปลูกต้นพลังงาน (Energy Crop) เพื่อเสริมความมั่นคงของวัตถุดิบชีวมวล, ขึ้นทะเบียน Carbon Footprint Product และ Carbon Footprint Organization, มุ่งเป้าสู่การดำเนินงานตามแนวทาง RE100 อย่างเป็นรูปธรรม

2. ความเสี่ยงจากภัยแล้งและการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศที่รุนแรงขึ้น

ในปี 2567 ประเทศไทยได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญที่รุนแรงกว่าปีที่ผ่านมา ทำให้ฤดูแล้งยาวนานขึ้นและมีการขอความร่วมมือจากภาครัฐให้งดสูบน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ส่งผลให้บริษัทฯ เผชิญกับความเสี่ยงสำคัญต่อการบริหารจัดการน้ำในการผลิต เช่น:

- ปริมาณน้ำกักเก็บไม่เพียงพอสำหรับการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ
- ความเสี่ยงในการไม่สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอุตสาหกรรมภายนอกได้ตามสัญญา เพื่อบริหารความเสี่ยงนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการเชิงรุก โดยลงทุนสร้างโรงกรองน้ำและอ่างเก็บน้ำแห่งใหม่ (โครงการ WTP7) ความจุ 14.2 ล้าน ลบ.ม. เพื่อเสริมความมั่นคงด้านน้ำดิบ, ดำเนินโครงการ Water Saving และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต, วางแผนระบบบริหารจัดการน้ำเชิงบูรณาการที่ตอบสนองต่อความผันผวนของสภาพอากาศระยะยาว

3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์และนโยบายการค้าโลก

การเข้ารับตำแหน่งของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ในช่วงปลายปี 2567 ส่งผลให้สหรัฐอเมริกามีแนวโน้มกลับมาใช้นโยบาย “America First” อย่างชัดเจนอีกครั้ง ซึ่งเน้นการลดการพึ่งพาการค้าระหว่างประเทศ และผลักดันการผลิตภายในประเทศ ส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนและความผันผวนสูงในห่วงโซ่อุปทานระดับโลก โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ พลังงาน และวัตถุดิบสำคัญทางอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าที่เพิ่มสูงขึ้น ความไม่แน่นอนด้านอัตราแลกเปลี่ยน การปรับเปลี่ยนนโยบายภาษีศุลกากรที่อาจกระทบต่อการจัดหาอุปกรณ์หรือชิ้นส่วนเฉพาะทาง เพื่อรองรับสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์ด้านภูมิรัฐศาสตร์อย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งพิจารณาทางเลือกการจัดหาวัตถุดิบและชิ้นส่วนจากแหล่งภายในประเทศหรือภูมิภาค (Regional Sourcing) และการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนควบคู่กัน

4. ความเสี่ยงจากข้อจำกัดด้านเทคโนโลยียานพาหนะพลังงานไฟฟ้า

รถบรรทุกพาณิชย์พลังงานไฟฟ้ายังคงมีข้อจำกัดด้านระยะทางการวิ่งต่อการชาร์จหนึ่งครั้ง รวมถึงระยะเวลาในการอัดประจุไฟฟ้าที่อาจส่งผลกระทบต่อแผนการดำเนินงานและรอบวิ่งของรถ บริษัทฯ จึงได้วางแผนเชิงกลยุทธ์ในการจัดเส้นทางวิ่งให้เหมาะสมกับสมรรถนะของแบตเตอรี่ พร้อมทั้งจัดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าในจุดพักรถที่เป็นจุดยุทธศาสตร์



นอกจากนี้ ยังได้นำระบบติดตามและบริหารจัดการยานพาหนะแบบเรียลไทม์มาใช้ เพื่อควบคุมประสิทธิภาพในการวิ่ง ลดเวลาจากการชาร์จและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการขนส่งโดยในศูนย์กลางการเดินทางได้มีการนำเทคโนโลยีสถานีสลับแบตเตอรี่มาใช้ ซึ่งสามารถให้บริการได้ 6-10 คันต่อชั่วโมง โดยใช้เวลาเฉลี่ยไม่เกิน 5 นาทีต่อคัน ช่วยลดปัญหาจอดและเพิ่มความต่อเนื่องของรอบวิ่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ รองรับเป้าหมายด้านความพร้อมใช้งานของระบบโลจิสติกส์ และการลดการปล่อยคาร์บอนขององค์กรอย่างยั่งยืน

การบริหารภาวะวิกฤต

สืบเนื่องจากนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดการภาวะวิกฤต ทำให้บริษัทฯ พัฒนาแผนเพื่อรองรับกับภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้น โดยครอบคลุมทุกกระบวนการทำงาน อาทิ มีการประเมินเหตุฉุกเฉิน ด้านอัคคีภัย และมีซ้อมแผนอพยพ รายงานที่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

การเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk culture)

นอกเหนือจากการประเมินและบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤตที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยง ด้วยความตระหนักว่า พนักงานทุกคนล้วนเป็นส่วนหนึ่งของ องค์กร และการบริหารจัดการความเสี่ยงย่อมต้องสร้างผลกระทบต่อพนักงาน อีกทั้งยังต้องใช้ความร่วมมือจากพนักงานทุกระดับใน การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้วยเหตุนี้ จึงมีการจัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยง Risk Management Manual เพื่อสื่อสารให้กับหัวหน้างานและผู้บริหารจากสายงานต่างๆ และมีการทำสื่อเอกสารประกอบการประเมินความเสี่ยงพร้อมตัวอย่าง ในแต่ละความเสี่ยงหลัก นอกจากนี้ ยังมีมีการกำหนดคณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงโดยมีตัวแทนจากหน่วยงาน แต่ละส่วน งาน เพื่อประเมินความเสี่ยงในด้านการดำเนินงานของหน่วยงานหรือบริษัทฯ เพื่อควบคุมความเสี่ยงที่เกิดจากกระบวนการหรือเกี่ยวข้องกับการทำงาน รวมถึงมีการกำหนดให้มีวาระเรื่องความเสี่ยงในประชุมหลัก ๆ

ผลการดำเนินงาน	รายละเอียด
พัฒนาแผนอัตรการบริหารความเสี่ยงสำหรับปี 2567	จัดทำและออกแบบหลักสูตรอบรมด้านการบริหารความเสี่ยงสำหรับบุคลากรภายในองค์กรในปี 2567
พัฒนาคู่มือบริหารความเสี่ยงเพื่อสื่อสารภายใน	มีการทบทวนตัวชี้วัดและการประเมินระดับความเสี่ยง ให้เหมาะสมกับกิจกรรมที่มีความหลากหลายมากขึ้น



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

คู่ค้า นับเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งอีกส่วนหนึ่งในการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและดูแลคู่ค้าไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเคารพ ความเสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม เนื่องด้วยตระหนักดีว่า การเป็นคู่ค้าทางธุรกิจจำเป็นต้องตั้งอยู่บนหลักของความเท่าเทียม สร้างความมั่นใจให้กับคู่ค้า เพื่อการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกันในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าด้วยการนำเอาระบบมาตรฐานการพัฒนาคุณภาพมาปรับใช้ เพื่อให้มั่นใจว่า คู่ค้าและบริษัทฯ จะสามารถเติบโตร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

นโยบายและแนวทางการจัดการคู่ค้า

บริษัทฯ แบ่งกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างออกเป็น 3 กลุ่มหลักในการสนับสนุนกระบวนการทางธุรกิจ ได้แก่

1. อะไหล่และเคมี
2. เชื้อเพลิงชีวมวล
3. เชื้อเพลิงถ่านหิน

โดยแต่ละกลุ่มจะกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เฉพาะเจาะจงตามบริบทของกิจกรรม รวมถึงคู่ค้าที่จัดหาวัตถุดิบให้กับบริษัทฯ ซึ่งจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติตามกฎหมาย และสอดคล้องกับมาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001



การจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ โดยภาพรวมจะอยู่ภายใต้นโยบายและแนวปฏิบัติ เช่น

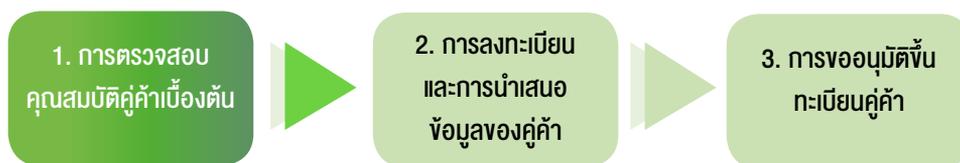
- นโยบายการทำการค้าร่วมกัน
- แนวปฏิบัติการค้าเลือกคู่ค้า
- จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

สำหรับ จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าทุกรายทำการลงนามรับทราบ เพื่อยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยคู่ค้าทุกรายต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- มีความโปร่งใสและจริยธรรมในการทำธุรกิจ
- มีมาตรฐานคุณภาพในการส่งมอบสินค้า
- มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย

บริษัทฯ มีการสุ่มตรวจคู่ค้าทั้งแบบ On-site visit และ Online โดยจัดซื้ออะไหล่และเคมี ทบทวนคู่ค้านิติบุคคล ทุก 2 ปี บุคคลธรรมดา ทุก 1 ปี จัดซื้อเชื้อเพลิง ทบทวนคู่ค้าอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ตามมาตรฐาน ISO 9001 อีกทั้งยังมีการสุ่มตรวจเพิ่มเติมเพื่อตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ สินค้า และบริการต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทุกอย่างดำเนินการอย่างถูกต้องตามสัญญาไปจนถึงการส่งมอบ

กระบวนการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่

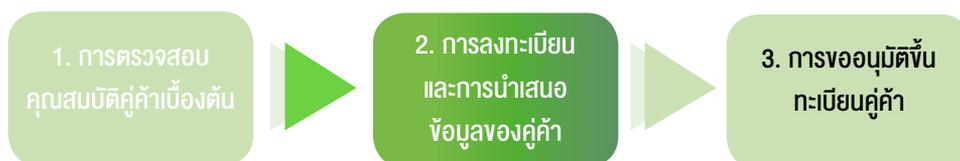


บริษัทฯ มีการกำหนดขั้นตอนการสรรหาคู่ค้ารายใหม่ โดยแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ดังนี้:

1. การตรวจสอบคุณสมบัติคู่ค้าเบื้องต้น

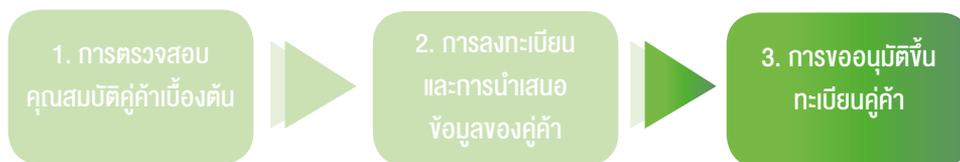
บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของคู่ค้าที่ถูกสรรหา โดยพิจารณาจากคุณสมบัติต่าง ๆ เช่น

- ความชัดเจนของชื่อคู่ค้าและสถานที่ตั้ง
- มีการจดทะเบียนประกอบกิจการมานานกว่า 1 ปี
- มีประวัติและผลงานที่สามารถอ้างอิงและตรวจสอบได้



2. การลงทะเบียนและนำเสนอข้อมูลของคู่ค้า

หลังจากพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นว่าเข้าข่ายการคัดเลือกแล้ว บริษัทฯ จะทำการติดต่อคู่ค้าเพื่อให้มีการนำเสนอราคา หรือนำเสนอข้อมูลของคู่ค้ารายใหม่ โดยฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างกลางจะดำเนินการติดต่อผ่านระบบออนไลน์ (เช่น ระบบ Zoom) หรือเยี่ยมชมสถานที่จริง หากสามารถดำเนินการได้ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาเสนอราคาและคัดเลือกคู่ค้า



3. การขออนุมัติขึ้นทะเบียนลูกค้า

เมื่อลูกค้าผ่านกระบวนการเสนอราคาและการคัดเลือกแล้ว บริษัทฯ จะดำเนินการขออนุมัติการขึ้นทะเบียนลูกค้าอย่างเป็นทางการ ซึ่งเมื่อเสร็จสิ้นขั้นตอนนี้ ลูกค้าจะได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นลูกค้าอย่างเป็นทางการของบริษัทฯ

แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ ใช้ระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 เป็นแนวทางในการบริหารจัดการตั้งแต่ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงให้ลูกค้าทุกรายทำการลงนามรับทราบ จรรยาบรรณทางธุรกิจของลูกค้า นอกจากนี้ ยังมีการใช้สัญญาที่เป็นธรรม และจัดระบบในการติดตามการปฏิบัติตามสัญญาให้ครบถ้วนและเหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตและการประทุมิขอบตลอดทั้งกระบวนการจัดซื้อจัดหา ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการตามสัญญาระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าอย่างเคร่งครัด

รายการ	ปี 2567
จำนวนลูกค้าทั้งหมด	3,314
จำนวนลูกค้าที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ (Critical Tier-1)	1,847
จำนวนลูกค้ารายใหม่ในปี	676

การเติบโตและโอกาสทางธุรกิจที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบจากการดำเนินงานทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล รวมถึงการเตรียมความพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ เชื่อว่าการเติบโตที่ยั่งยืนต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจไปพร้อมกับการลดผลกระทบเชิงลบและสร้างคุณค่าเชิงบวกในทุกมิติ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์ด้านการจัดหาและพัฒนาวัตถุดิบเชื้อเพลิงที่หลากหลาย เพื่อลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนเชื้อเพลิงและสนับสนุนการผลิตพลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการวิจัยและพัฒนา ต้นพลังงาน เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงชีวมวลทดแทน พร้อมส่งเสริมการเพาะปลูกในชุมชนเพื่อสร้างรายได้และอาชีพแก่เกษตรกรไทย สะท้อนถึงการมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

สำหรับปี 2567 เป็นต้นไป บริษัทฯ จะต่อยอดการดำเนินงานดังกล่าว โดยยกระดับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk Management) พร้อมขยายความร่วมมือกับลูกค้าและชุมชนในการใช้วัตถุดิบที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเพิ่มความเข้มข้นในการติดตามและรายงานผลกระทบด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวคิด Bio-Circular Green Economy (BCG) และ Sustainable Economy ด้วยการนำชีวมวลและผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตมาใช้เป็นพลังงาน ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรที่มีอยู่ ตัวอย่างโครงการสำคัญ ได้แก่

- การขยายการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล ทดแทนการใช้ถ่านหิน
- โครงการ Solar Floating เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน
- การปรับเปลี่ยนการใช้ยานพาหนะ จากเชื้อเพลิงธรรมชาติ (LNG/NGV) เป็น รถยนต์ไฟฟ้า (EV) ควบคู่กับการติดตั้ง EV Charging Station

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการเติบโตที่สมดุลระหว่างการขยายธุรกิจและการลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคม พร้อมยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

ความเสี่ยงที่ก่อกำเนิดใหม่

ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ เช่น สงครามยูเครน-รัสเซีย วิกฤตในตะวันออกกลางและทะเลแดง รวมถึงความตึงเครียดในเอเชียแปซิฟิก ส่งผลให้ราคาพลังงานและโลจิสติกส์โลกผันผวนรุนแรง ต้นทุนเชื้อเพลิง อะไหล่ และสารเคมีสำหรับการเดินเครื่อง



โรงไฟฟ้าในไทยมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ส่งออกไปยุโรปเผชิญมาตรการ CBAM ซึ่งบังคับให้ใช้พลังงานคาร์บอนต่ำและมีระบบติดตามตรวจสอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งผลให้ผู้ให้บริการพลังงานในนิคมอุตสาหกรรม 304 ต้องเร่งลงทุนในพลังงานหมุนเวียน การจัดหาเชื้อเพลิงที่ยืดหยุ่น และการพัฒนาโซลูชันด้าน ESG เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและความเชื่อมั่นของลูกค้าในห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมด

แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเปลี่ยนผ่านสู่การผลิตไฟฟ้าจากชีวมวลแทนการใช้ถ่านหิน โดยตั้งเป้าหมายใน 10 ปี จะมีพื้นที่เพาะปลูกมากกว่า 312,500 ไร่ เพื่อรองรับการผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลประมาณ 6 ล้านตันต่อปี จากพื้นที่ทั้งหมดอายุการใช้งาน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้วางแผนเสริมสร้างความมั่นคงเชื้อเพลิงควบคู่กันไป ได้แก่ การยกระดับประสิทธิภาพการเดินเครื่องและระบบบำรุงรักษาให้โรงไฟฟ้าสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด การวางระบบบริหารจัดการวัตถุดิบเชื้อเพลิงทั้งในด้านปริมาณ คุณภาพ และโลจิสติกส์เพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ การศึกษาและจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) พร้อมทั้งการพิจารณาเข้าร่วมกลไกตลาดคาร์บอนเครดิต เพื่อรองรับข้อกำหนดสิ่งแวดล้อมในระดับสากล และการเตรียมความพร้อมในการวิเคราะห์ผลกระทบและความเสี่ยงด้านความยั่งยืนทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) แผนงานดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ลดการพึ่งพาการนำเข้าถ่านหิน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในและต่างประเทศ

ผลการดำเนินงาน

จำนวนรถ EV ของปี 2024

ประเภท	จำนวน (EA)	สัดส่วน (%)	หมายเหตุ
รถนำเข้าใหม่	211	98.14	รับเข้าระบบปี 2024
รถดัดแปลง	4	1.86	แปลงจาก ICE เป็น EV
รวม	215	100.00	

ค่า CFO ของปี 2024 และบรรยายแผนงานการทำ Roadmap ต่อไป

	ปริมาณการปล่อย	unit
Direct GHG emissions (Scope 1)	2,189,591	tonCO ₂ e/year
Energy Indirect GHG emissions (Scope 2)	42,243	tonCO ₂ e/year
รวม	2,231,834	tonCO ₂ e/year

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีโครงการในการเปลี่ยนรถบรรทุกขนส่งเชื้อเพลิงและอื่น ๆ เป็นรถบรรทุกไฟฟ้า เพื่อลดการก่อมลภาวะและก๊าซเรือนกระจก และยังคงค่าใช้จ่ายการขนส่งด้วย อีกทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางโครงการที่จะชาร์จแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมทั้งมีแบตเตอรี่สำรองที่ชาร์จโดยพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่คนขับรถบรรทุกขนส่ง เพื่อที่จะสามารถเปลี่ยนเองได้ ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการลงทุนสถานีชาร์จรถไฟฟ้าได้อีกด้วย โดยคาดว่าจะสามารถทดแทนรถบรรทุกเครื่องยนต์สันดาปเป็นรถบรรทุกไฟฟ้าได้ 215 คัน ภายในปี 2567

การบริหารจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ มีการจัดทำและประกาศแนวปฏิบัติความปลอดภัยทางไซเบอร์ ตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อบริหารจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ และหาแนวทางป้องกันอย่างสม่ำเสมอ ผ่านคณะทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cyber Security and DRP Committee) และฝ่ายบริหารความเสี่ยง (Risk Management) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำแผนผังและแนวปฏิบัติรับมือเหตุฉุกเฉินจากการโจมตีทางไซเบอร์ โดยระบุบทบาทหน้าที่และกระบวนการรับมือให้แก่ฝ่ายงานต่างๆ อย่างชัดเจน

ในส่วนของความปลอดภัยทางข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้าและพนักงานทุกระดับชั้น โดยกำหนดให้การรักษาความลับเป็นหนึ่งในคุณค่าหลักขององค์กร (Core Value) ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ในช่วงร่างนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และได้ออกแบบกรอบการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล ISO 27001 พร้อมทั้ง



ให้ความรู้แก่พนักงานในการระบุงิจกรรมที่มีความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงมีการวางแผนรับมือเหตุฉุกเฉิน และมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบให้เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากภัยคุกคามและการรั่วไหลของข้อมูล

บริษัทฯ ยังจัดให้มีการเก็บข้อมูลและทบทวนความเสี่ยงเป็นประจำ โดยมอบหมายหน้าที่ให้คณะทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้รับผิดชอบควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ และหาแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ คุกคามทางไซเบอร์และการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงข้อมูลความลับทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีการประชุมความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมจัดทำแผนบรรเทาเมื่อเกิดเหตุ เพื่อให้ทิศทางขององค์กรกลับเข้าสู่ภาวะปกติอย่างรวดเร็ว

ในส่วนของการสื่อสารด้านการพัฒนานโยบาย หรือการเชิญชวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม/อบรมทางด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ ใช้ช่องทาง Line Official Account, Intranet และ Email ในการสื่อสารภายในองค์กร และสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ บริษัทฯ มีการเผยแพร่นโยบายที่เกี่ยวข้องฉบับสมบูรณ์บนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ เพื่อให้ทุกฝ่ายรับทราบและเข้าใจแนวทางการบริหารจัดการอย่างโปร่งใสและครบถ้วน

เป้าหมายในการดำเนินงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน	รายละเอียด	เป้าหมาย
เป้าหมายระยะสั้น	- ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามกรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้องครบถ้วน เช่น พรบ. ความปลอดภัยไซเบอร์ของ สกมช., พรบ.คอมพิวเตอร์, พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	100%
	- ปฏิบัติตามข้อกำหนดทั้งหมด	
	- ได้รับประกาศนียบัตรหรือมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล	Obtained
เป้าหมายระยะยาว	- มีมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคลในระดับสากล เช่น ISO 27001 หรือ Certificate อื่นที่เทียบเท่า	2571

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินธุรกิจที่หันไปพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้นในทุกกระบวนการ ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์จึงเป็นความเสี่ยงที่หลีกเลี่ยงไม่ได้และจำเป็นต้องมีการป้องกันอย่างดีที่สุด เนื่องจากความปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งมีผลต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อบริษัทฯ ความบกพร่องในการดูแลความปลอดภัยเหล่านี้ อาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของการดำเนินงานอย่างกะทันหัน หรือถูกฟ้องร้องจากกรณีข้อมูลรั่วไหลได้

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล จึงได้กำหนดแนวทางการป้องกันแบบ 3 ระดับ (3 Lines of Defense) โดยมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดูแลและติดตามความเสี่ยงทางไซเบอร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ รวมถึงการเสริมสร้างความตระหนักรู้และวัฒนธรรมองค์กรให้กับพนักงานซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

บริษัทฯ ยังมีแผนลงทุนเพิ่มระบบควบคุมการเข้าถึงเครือข่าย (Network Access Control) เครื่องมือบริหารจัดการอุปกรณ์ของพนักงานตามนโยบาย BYOD เพื่อยกระดับความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cybersecurity Governance) รวมถึงโดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2568 พร้อมทั้งมีแผนในการยกระดับเพิ่มความปลอดภัยจากการที่แยกเครือข่าย IT และ OT มากขึ้นไปอีกในปี 2569-2570

แผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานดำเนินการตามหลักแนวทาง 3 Lines of Defense โดยแยกบทบาทหน้าที่ได้ดังนี้



1. แนวป้องกันระดับที่ 1 (1st Line of Defense):

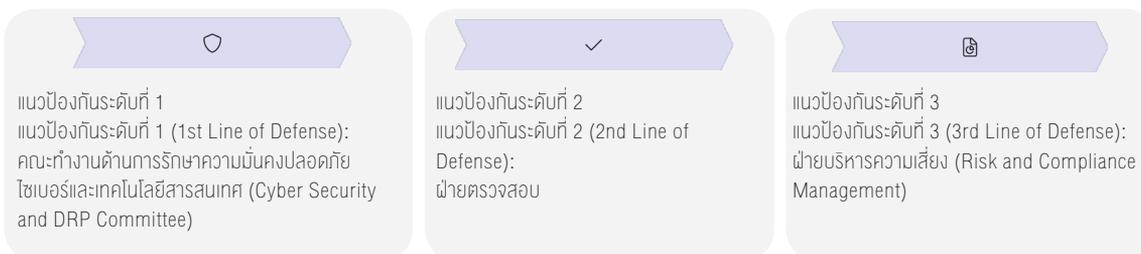
คณะกรรมการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cyber Security and DRP Committee) ซึ่งครอบคลุมการดูแลทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) และเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติงาน (Operation Technology)

2. แนวป้องกันระดับที่ 2 (2nd Line of Defense):

ฝ่ายตรวจสอบ ที่ทำหน้าที่ประเมินการดำเนินงานและควบคุมการทำงานของระดับที่ 1

3. แนวป้องกันระดับที่ 3 (3rd Line of Defense):

ฝ่ายบริหารความเสี่ยง (Risk and Compliance Management) รับผิดชอบการประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ รวมถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ตามข้อกำหนดทางกฎหมาย



ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการได้ตามแผนกลยุทธ์เพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง โดยหนึ่งในแนวทางสำคัญคือการ ปรับเปลี่ยนสถาปัตยกรรมระบบจากรูปแบบ On-Premise ไปสู่ระบบ Cloud สำหรับระบบสารสนเทศหลักบางส่วน อาทิ ระบบงานซ่อมบำรุง ระบบพื้นฐานส่วนกลางของบริษัท ซึ่งการดำเนินการย้ายระบบขึ้นสู่ Cloud ดังกล่าว มีเป้าหมายเพื่อ ลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามไซเบอร์ และ เพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการระบบ โดยอาศัยความสามารถด้านความมั่นคงปลอดภัยของผู้ให้บริการ Cloud ระดับสากล ซึ่งมีระบบป้องกันภัยที่ทันสมัย พร้อมศูนย์ข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัย (เช่น ISO/IEC 27001 และ SOC 2)

นอกจากนี้ องค์กรได้ดำเนินการ ประเมินและจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ระบบ Cloud อย่างรอบด้าน เช่น การกำหนดนโยบายการควบคุมสิทธิ์ผู้ใช้งาน (Identity & Access Management), การเข้ารหัสข้อมูลทั้งในขณะจัดเก็บและขณะถ่ายโอน, การจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) ตลอดจนการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลและระบบสารสนเทศภายใต้มาตรการ Zero Trust

ในส่วนของการกำกับดูแลการเข้าถึงเครือข่าย บริษัทฯ ได้มีการจัดซื้อ/ติดตั้ง Network Access Control เพื่อควบคุมอุปกรณ์ที่เข้าถึงระบบเครือข่าย และยกระดับความมั่นคงปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ โดยมีงบประมาณในการจัดซื้อและติดตั้งระบบดังกล่าวรวม 10 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ วางแผนติดตั้งระบบดังกล่าวให้แล้วเสร็จภายในปี 2568

รายการ	ปี 2567 (ล้านบาท)
ระบบและอุปกรณ์การควบคุมการเข้าใช้งานเครือข่าย	3 - 5
การจัดจ้างผู้ตรวจสอบภายนอก	1
สร้างและประเมินความตระหนักรู้พนักงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และแนวปฏิบัติ	1 - 2
รวมงบประมาณ	5 - 7

ผลการดำเนินงาน

หัวข้อผลการดำเนินงาน	ปี 2567
การอบรมพนักงานด้านความปลอดภัยไซเบอร์	อบรม Cyber Security User Awareness ให้กับพนักงาน
การจัดตั้งคณะทำงานด้านไซเบอร์	-
การซักซ้อมกรณีโจมตีทางไซเบอร์	จัดทำแผนการ Table Top Exercise
จำนวนคำร้องเรื่องความปลอดภัย/ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	0 คำร้อง
มาตรการการควบคุมการยืนยันตัวตนและการเข้าถึงเครือข่าย	FYA: Network Access Control

เทคโนโลยีและนวัตกรรม

จากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพภูมิอากาศและภูมิรัฐศาสตร์โลก รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในด้านสิ่งแวดล้อม ทำให้บริษัทฯ ตระหนักถึงความจำเป็นในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสีเขียวมาใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดการใช้ทรัพยากร และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG)

ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเสียด้านนวัตกรรมที่ทวีความเข้มข้นขึ้น โดยเฉพาะในตลาดพลังงานทดแทนซึ่งมีการแข่งขันสูงทั้งในด้านเทคโนโลยี พลังงานชีวมวล และพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อตอบสนองต่อบริบทดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับตัวอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ การวางแผนเปลี่ยนแปลงเชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้า PP7 และ PP8 ไปสู่การใช้พลังงานร่วม และมุ่งสู่การใช้ชีวมวล 100% ในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ลงทุนในโครงการพลังงานสะอาดที่มีศักยภาพสูง เช่น โครงการผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์แบบลอยน้ำ (Floating Solar) และการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีระบบกักเก็บพลังงาน (Battery Energy Storage System: BESS) การดำเนินงานเหล่านี้สะท้อนถึงการติดตามความก้าวหน้าทางนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนความมุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนอย่างสำคัญจากศูนย์วิจัย IRC ซึ่งมีบทบาทหลักในการพัฒนาและค้นคว้าเทคโนโลยีใหม่ ๆ อันเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงเผชิญความเสียด้านนวัตกรรมในลักษณะที่คล้ายคลึงกับปีก่อน จึงได้เดินหน้าขับเคลื่อนการพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้น

ในปี 2567 บริษัทฯ เผชิญกับความเสียด้านการเปลี่ยนแปลงสภาวะแวดล้อม กฎระเบียบต่างๆ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตลาดพลังงานทดแทนที่มีการแข่งขันสูงในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ความเสียด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Global Boiling / Extreme Weather) ความร้อนจัด น้ำท่วม และภัยธรรมชาติ อาจกระทบต่อเสถียรภาพโรงไฟฟ้า, Solar Floating, และระบบน้ำอุตสาหกรรม
2. ความเสียด้านเชื้อเพลิงและทรัพยากรชีวมวล การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศทำให้ผลผลิตการเกษตรลดลง ส่งผลต่อความมั่นคงในการจัดหาเชื้อเพลิงชีวมวล ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักของ NPS
3. ความเสียด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การแข่งขันสูงในตลาดพลังงานสะอาด หากการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ (BESS, EV Truck, Solar Floating) ล่าช้า จะเสียโอกาสทางธุรกิจ
4. ความเสียด้านกฎระเบียบและการปฏิบัติตาม (Regulatory Risk) กฎหมายใหม่ เช่น Thai ETS, CBAM ของ EU อาจเพิ่มต้นทุน และบังคับให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลการปล่อยคาร์บอนที่เข้มข้นขึ้น
5. ความเสียด้านการเงินและการลงทุน ความผันผวนทางเศรษฐกิจ, ดอกเบี้ย, และค่าเงินบาท อาจกระทบต่อโครงการลงทุนพลังงานสะอาดและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
6. ความเสียด้านชื่อเสียงและผู้มีส่วนได้เสีย ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังให้บริษัทเร่งปรับไปสู่พลังงานสะอาด หากทำได้ไม่ทันเวลา อาจกระทบต่อความเชื่อมั่นและการสนับสนุนจากนักลงทุน

IRC ต้องดำเนินการศึกษาวิจัยและพัฒนาเพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้น



แผนการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการวิจัยและพัฒนาระบบกักเก็บพลังงานแบตเตอรี่โดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Battery Energy Storage System: BESS) เพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนยานพาหนะขนส่งเชื้อเพลิงของบริษัทฯ ไปสู่รถบรรทุกพลังงานไฟฟ้า 100% โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล และสร้างกระบวนการใช้พลังงานทดแทนภายในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

เมื่อโครงการวิจัยแล้วเสร็จ แบตเตอรี่ของรถบรรทุกไฟฟ้าจะสามารถชาร์จด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ และรองรับการเปลี่ยนถ่ายแบตเตอรี่ (Battery Swapping) โดยไม่จำเป็นต้องลงทุนในสถานีชาร์จไฟฟ้าเพิ่มเติม ซึ่งจะช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการปฏิบัติงานและลดต้นทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าโครงการวิจัยจะแล้วเสร็จภายในปี 2568 และจะเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับสู่การดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับแนวทางพลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาปรับใช้เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าและน้ำเพื่ออุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง

ด้านการผลิตไฟฟ้า บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้ในโรงไฟฟ้าพลังงานร่วมโดยติดตั้งเตาเผาแบบหมุนเวียน (Circulating Fluidized Bed: CFB) ซึ่งรองรับเชื้อเพลิงได้หลายประเภท พร้อมระบบกำจัดก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ด้วยการป้อนปูนขาว ส่งผลให้การเผาไหม้สมบูรณ์ ลดการเกิดมลพิษ และควบคุมการปล่อยก๊าซไนโตรเจนออกไซด์และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ให้อยู่ต่ำกว่าค่ามาตรฐานตามกฎหมาย นอกจากนี้ยังใช้ระบบจัดเก็บเชื้อเพลิงแบบปิดร่วมกับระบบดักจับฝุ่นไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator: ESP) ที่มีประสิทธิภาพสูงถึง 99.5% และติดตั้งระบบตรวจวัดการระบายอากาศแบบต่อเนื่อง (CEMs) เพื่อให้มั่นใจว่าค่าการระบายอากาศดีกว่ามาตรฐานกำหนด

ด้านพลังงานหมุนเวียน บริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงการโซลาร์เซลล์ลอยน้ำ (Solar Floating) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยเทคโนโลยีนี้สามารถช่วยลดอุณหภูมิในการผลิตไฟฟ้า มีต้นทุนบำรุงรักษาต่ำกว่าโซลาร์เซลล์ทั่วไป เนื่องจากใช้น้ำในอ่างเก็บน้ำทำความสะอาดได้ด้วยตนเอง อีกทั้งยังช่วยรักษาคุณภาพน้ำโดยลดการเกิดสาหร่ายและการสังเคราะห์แสงใต้น้ำ

ด้านการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดหาน้ำคุณภาพสูง โดยได้ติดตั้งระบบกรองน้ำรุ่นใหม่ของประเทศเกาหลีใต้ (Pore Controllable Fiber) ที่โรงกรองน้ำ NS304 เทคโนโลยีดังกล่าวใช้เส้นใยกรองประสิทธิภาพสูง (Fiber Filter) แทนการใช้ถังตกตะกอนและถังกรองแบบเดิม ช่วยลดการใช้สารเคมี ใช้พื้นที่เพียงครึ่งหนึ่งของระบบดั้งเดิม และสามารถตอบสนองความต้องการน้ำในภาคอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ IRC ซึ่งเป็นหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบด้านการวิจัยและพัฒนาของกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการวิจัยรวมทั้งสิ้น 21 โครงการในปี 2567

ประเภทงานวิจัย	ชื่อโครงการ	คำอธิบายโครงการ
งานวิจัยด้านปรับปรุงกระบวนการ	1. การวิเคราะห์และพัฒนาแรงดันน้ำในท่อส่งน้ำเพื่ออุตสาหกรรมด้วยแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ EPANET2.0	พัฒนาแบบจำลองทางคณิตศาสตร์เพื่อจำลองการทำงานของระบบส่งจ่ายน้ำ และปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น รองรับความต้องการใช้น้ำของลูกค้าอย่างยั่งยืน
การปรับปรุงการปล่อย GHG	1. การประเมินและพัฒนาแนวทางการลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิตและจำหน่ายน้ำอุตสาหกรรม	วิเคราะห์การปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการผลิตและจำหน่ายน้ำ พร้อมกำหนดมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและนโยบาย Net Zero
การจัดการเชื้อเพลิง	1. การลดตะกอนในหม้อกำเนิดไอน้ำ	คัดเลือกเชื้อเพลิงให้เหมาะสมกับโรงไฟฟ้า ลดต้นทุนและโอกาสเกิดตะกอนในหม้อกำเนิดไอน้ำ



ประเภทงานวิจัย	ชื่อโครงการ	คำอธิบายโครงการ
นวัตกรรม/เทคโนโลยีใหม่	1. การพัฒนาเทคโนโลยีสารเคลือบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ 2. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี electronics nose เพื่อทำนายแหล่งกำเนิดกลิ่น	-ศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้สารเคลือบแผงโซลาร์เซลล์เพื่อลดการเกาะตัวของฝุ่น คราบสกปรก และมูลนก ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าและลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา -ใช้เทคโนโลยี Electronic Nose ตรวจจับและวิเคราะห์กลิ่นจากแหล่งกำเนิดอย่างแม่นยำ เพื่อประเมินคุณภาพสิ่งแวดล้อม กำหนดมาตรการป้องกัน และลดผลกระทบต่อพนักงานและชุมชน
การจัดการน้ำ	1. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตน้ำโดยการหาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเกิด Colloidal silica 2. การศึกษากระบวนการบำบัดน้ำของสระมรกตต่อประสิทธิภาพการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม	ติดตามคุณภาพน้ำก่อนและหลังส่งจ่ายให้กลุ่มลูกค้า เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตน้ำประปา และพัฒนานวัตกรรมด้านการจัดการน้ำให้สอดคล้องกับความยั่งยืน
การจัดการของเสีย	1. การพัฒนาเส้นใยกรองน้ำจากนาโนเซลลูโลส	การนำของเสียจากกระบวนการผลิตของบริษัทในเครือ จำพวกลิกโนเซลลูโลส มาประยุกต์ใช้เป็นเส้นใยกรอง เพื่อผลิตเป็นวัสดุกรองน้ำที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ Green Fiber	-	ปรับปรุงกระบวนการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (tempered board) ใช้เตาอบร้อนเพื่อลดการใช้พลังงาน
การจัดการน้ำเสีย	1. การศึกษาการบำบัดน้ำเสียด้วยระบบโอโซนเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	นำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ ลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำเสียอย่างยั่งยืน
การปรับปรุงพันธุ์	1. การคัดเลือกและพัฒนาสายพันธุ์ยูคาลิปตัสเพื่อใช้เป็นไม้พลังงาน 2. การปลูกทดสอบและคัดเลือกพันธุ์ไม้พลังงานจากแหล่งพันธุ์กรรมใหม่ 3. การศึกษาสายพันธุ์ยูคาลิปตัสที่เหมาะสมสำหรับปลูกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ผสมสายพันธุ์และพัฒนาสายพันธุ์ใหม่เพื่อพัฒนาสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ปลูกในประเทศไทย
การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ	-	ขยายพันธุ์ด้วยเทคนิคปลอดเชื้อ ผลิตกล้าไม้ทดลองพันธุ์และกล้าไม้คัดเลือกเพื่อส่งเสริมเป็นโคลนการค้า
ระบบการทำไร่ยูคาลิปตัสแบบยั่งยืน	1. การศึกษารูปแบบและอัตราการใส่ปุ๋ยเคมีร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์ในแปลงปลูก 2. การศึกษาระยะเวลาปลูกที่เหมาะสมสำหรับปลูกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ศึกษาผลของการใช้ปุ๋ยเคมีร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์ ระยะปลูก และการจัดการน้ำต่อการเจริญเติบโตของยูคาลิปตัส เพื่อพัฒนาระบบแปลงปลูกยูคาลิปตัสมีประสิทธิผลและยั่งยืน
การวิจัยโรคในพืช	-	ทดสอบความต้านทานโรคและแมลง พัฒนาแนวทางป้องกัน วินิจฉัยอาการจากโรคและแมลง

การบริหารจัดการคุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักว่าคุณภาพเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อความพึงพอใจของลูกค้า ความสามารถในการแข่งขัน และความน่าเชื่อถือขององค์กร ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อรักษาและยกระดับคุณภาพในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ จนถึงการส่งมอบกระแสไฟฟ้าอย่างเสถียรและต่อเนื่องเพื่อรองรับความท้าทายในภาคพลังงานยุคใหม่ บริษัทฯ กำหนด “การยกระดับคุณภาพวัตถุดิบ” เป็นกลยุทธ์หลัก โดยเน้นการคัดเลือกถ่านหินที่มีค่าความร้อนสูงและเป็นไปตามมาตรฐานสากล ISO และ ASTM ควบคุมกับการบังคับใช้มาตรฐานการบริหารคุณภาพ อาทิ ISO 9001:2015, ISO 14001, TIS 18001 และ ISO 45001 ซึ่งครอบคลุมโรงไฟฟ้าและโรงงานในเครือทั้ง 11 แห่งภายในสวนอุตสาหกรรม 304 จังหวัดปราจีนบุรีและฉะเชิงเทรา

ในด้านการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความเสถียรในการจ่ายไฟ โดยใช้ดัชนีวัดผลสำคัญ เช่น ค่า SAIFI, SAIDI และจำนวนครั้งที่ไฟฟ้ากระพริบ เพื่อติดตามผลกระทบต่อผู้ใช้ไฟฟ้า และนำมาพัฒนาระบบให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมที่ให้ความสำคัญกับไฟฟ้าที่สม่ำเสมอและมีคุณภาพสูง



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมมาใช้ยกระดับคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้ศูนย์วิจัย IRC ทำหน้าที่วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้า และการปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบ พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจและขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการ โดยมุ่งมั่นรักษามาตรฐานการดำเนินงานและการจัดการ พร้อมยึดมั่นในหลักการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ และเอาใจใส่ เพื่อส่งมอบประสบการณ์การใช้งานและบริการที่ดีเยี่ยมให้แก่ลูกค้า ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ซื้อบริการไฟฟ้า น้ำ และไอน้ำเพื่อการอุตสาหกรรมรายใหญ่ทั้งหมด

นโยบายและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์

เพื่อสร้างความพึงพอใจในระยะยาว บริษัทฯ ได้กำหนดวิธีการจัดการคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างครบวงจร เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเต็มที่ นอกจากนี้ ยังจัดตั้งช่องทางรับข้อเสนอแนะและแจ้งข้อขัดข้อง ผ่านช่องทางไลน์ โทรศัพท์ อีเมล และจดหมายติดต่อ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถติดตามและแก้ไขปัญหา รวมทั้งวางแผนป้องกันเหตุขัดข้องในอนาคตได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า โดยไม่ใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือผู้อื่นโดยมิชอบ

มาตรการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสร้างความเชื่อมั่นและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าผู้ใช้ไฟฟ้าและน้ำอุตสาหกรรม โดยได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจนเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่อาจกระทบต่อการใช้บริการ ไม่ว่าจะเป็นกรณี มิเตอร์ไฟฟ้าชำรุดหรือคลาดเคลื่อน ซึ่งมีการตรวจสอบร่วมกันระหว่างฝ่ายเทคนิค (T&D) ฝ่ายบัญชี และฝ่าย CRM เพื่อหาสาเหตุ คำนวณปริมาณการใช้ไฟฟ้าย้อนหลังตามสัญญา และเสนอแนวทางแก้ไข รวมถึงการประชุมชี้แจงกับลูกค้าอย่างโปร่งใสจนได้ข้อยุติที่เป็นธรรม ในทำนองเดียวกันสำหรับ กรณี มิเตอร์น้ำอุตสาหกรรมผิดปกติ บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการตรวจสอบร่วมกับฝ่าย Distribution Water และฝ่ายบัญชี พร้อมการนำเสนอข้อมูลต่อผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง ก่อนจะประชุมหารือและตกลงกับลูกค้าเพื่อให้การวางบิลและเรียกเก็บเป็นไปอย่างถูกต้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีมาตรการ การสื่อสารเชิงรุกกรณีเหตุการณ์ฉุกเฉิน เช่น เหตุไฟไหม้ใกล้โรงงานของลูกค้า โดยฝ่าย CRM จะเป็นศูนย์กลางในการประสานงาน รับแจ้งเหตุ รายงานความคืบหน้า และจัดการตามแผนตอบสนองสถานการณ์ฉุกเฉินของนิคมอุตสาหกรรม เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าบริษัทมีระบบการจัดการความเสี่ยงที่พร้อมป้องกันและแก้ไขปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และใส่ใจความพึงพอใจของลูกค้า โดยทุกกรณีจะมีการบันทึกและติดตามผลการประเมินความพึงพอใจ เพื่อใช้ปรับปรุงคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง อันเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความยั่งยืนระยะยาวทั้งต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย

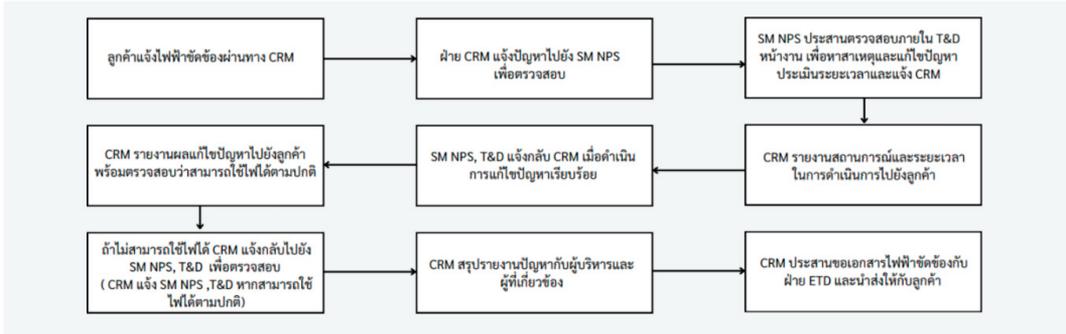
สำหรับการจัดการข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับระบบจ่ายไฟฟ้า บริษัทฯ ได้จัดตั้งแผนก Customer Relationship Management (CRM) เพื่ออำนวยความสะดวก ประสาน จัดการ และรับแจ้งข้อปัญหาในการให้บริการของลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง โดยเมื่อได้รับแจ้ง ทางแผนกจะประสานงานกับทีมช่างและวิศวกรผู้เชี่ยวชาญเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว พร้อมติดตามสถานะการซ่อมแซมอย่างใกล้ชิด และรายงานความคืบหน้าให้ลูกค้าทราบทันทีที่ดำเนินการเสร็จสิ้น นอกจากนี้ หลังการซ่อมแซมเสร็จสิ้น ทางแผนก CRM จะร่วมกับทีมช่างจัดทำรายงานความขัดข้อง (Failure Report) เพื่อเก็บเป็นสถิติ และส่งรายงานให้ลูกค้าทราบถึงมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำอีก รวมทั้ง รายงานผลการดำเนินงานพร้อมรับคำแนะนำ/ปรึกษาหารือร่วมกับผู้บริหารระดับสูงภายในบริษัท สำหรับขั้นตอนการประสานงานของแผนก CRM ดังรูปแบบด้านล่าง



4 **กรณีไฟฟ้าขัดข้อง**

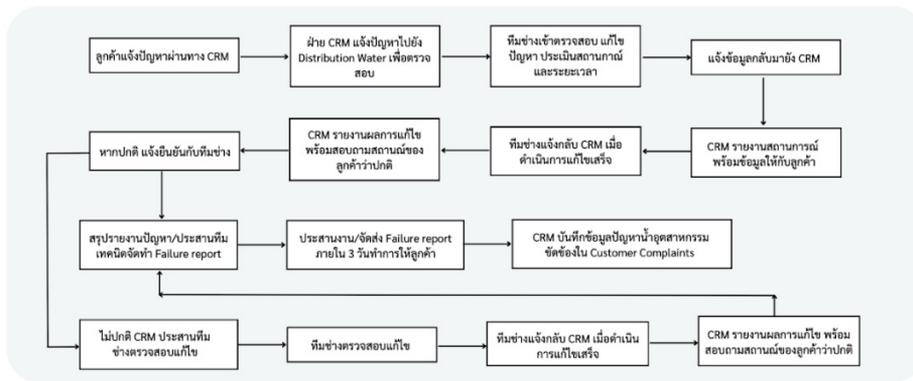
• WORK INSTRUCTION (WI)

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน



กรณีมีเตอร์น้ำผิดปกติ

• WORK INSTRUCTION (WI)



ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้น

การจัดการความสัมพันธ์ของบริษัทฯ กับลูกค้าเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านการเติบโตและชื่อเสียงของบริษัทฯ ในระยะสั้นและระยะยาว เนื่องจากบริษัทฯ ให้บริการด้านไฟฟ้า น้ำ ใอน้ำ และก๊าซทางเลือกสำหรับภาคอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อสร้างความมั่นใจว่าลูกค้าจะเลือกใช้บริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับความสำคัญของพลังงานทางเลือก เพื่อส่งเสริมความเข้าใจในความจำเป็นของการเปลี่ยนผ่านจากพลังงานถ่านหินมาใช้พลังงานทางเลือกอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาเสถียรภาพในการจ่ายไฟฟ้า น้ำ ใอน้ำ และก๊าซสำหรับภาคอุตสาหกรรม รวมถึงผลกระทบจากเหตุขัดข้องที่อาจเกิดขึ้น จึงได้ออกแบบและกำหนดกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนและแก้ไขข้อขัดข้องอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การตอบสนองรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ยังรับรู้ถึงความต้องการของลูกค้าในการเลือกใช้พลังงานทางเลือกที่ผลิตเอง เช่น พลังงานไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell) และได้วางแผนการออกแบบสัญญาบริการให้สอดคล้องกับความต้องการดังกล่าว เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและเสริมสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ กำหนดให้หน่วยงาน Customer Relationship Management (CRM) เป็นผู้รับผิดชอบ โดยมีแผนการดำเนินงานครอบคลุมตั้งแต่การส่งมอบสินค้าและบริการจนถึงการบริการหลังการขาย ทั้งนี้ หน่วยงาน CRM ยังทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการติดต่อและรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าโดยตรง พร้อมดำเนินการประสานงานกับส่วนงานต่าง ๆ และเสนอประเด็นสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทฯ รวมถึงผู้บริหาร เพื่อปรับปรุงกระบวนการและแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่อง



ปัจจุบัน บริษัทฯ ดำเนินงานอย่างเป็นระบบในการจัดการข้อขัดข้องของระบบจ่ายไฟฟ้า น้ำ ไอน้ำ และก๊าซ โดยมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ตระหนักถึงความซับซ้อนของข้อขัดข้องเหล่านี้ จึงให้ความสำคัญในการเสริมความรู้ด้านเทคนิคแก่พนักงานแผนก CRM เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาและให้ข้อมูลแก่ลูกค้าเกี่ยวกับวิธีการและระยะเวลาในการแก้ไขเบื้องต้นได้อย่างถูกต้อง โดยได้จัดประชุมประจำสัปดาห์ (Weekly Meeting) ระหว่างแผนก CRM กับทีมเทคนิค เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและการประสานงานที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้วางแผนเชิงรุกเพื่อป้องกันเหตุขัดข้องในระบบจ่ายไฟฟ้า น้ำ ไอน้ำ และก๊าซ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจและการดำเนินงานของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม

แผนงานและขั้นตอนการตรวจบำรุงรักษาระบบสายส่งและอุปกรณ์ประกอบ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบสายส่งและอุปกรณ์ไฟฟ้าตามมาตรฐานวิศวกรรมและความปลอดภัยที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อให้มั่นใจว่าระบบจ่ายไฟฟ้ามีความ มั่นคง ปลอดภัย และเชื่อถือได้ โดยกิจกรรมหลักครอบคลุมทั้งการตรวจสอบเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) และการตรวจสอบเชิงลึกด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ อาทิ

- การตรวจสอบด้วยสายตา (Visual Inspection) ครอบคลุมเสา อุปกรณ์ประกอบ ลูกถ้วย สายไฟฟ้า จุดต่อ สวิตช์เกียร์ หม้อแปลง และอุปกรณ์ป้องกัน
- การตรวจสอบด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น
 - กล้องถ่ายภาพความร้อน (Thermoscan) เพื่อตรวจจับความร้อนผิดปกติ
 - การตรวจวัดโคโรน่าและ Partial Discharge สำหรับอุปกรณ์แรงดันสูง
 - การตรวจสอบด้วย Camera Drones สำหรับเสา ลูกถ้วย สาย OHGW และจุดต่อ เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและประสิทธิภาพ
 - การทดสอบน้ำมันหม้อแปลง (DGA) และการตรวจสอบค่า SF6
- มาตรการบำรุงรักษาเชิงรุก เช่น การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย การทำความสะอาดอุปกรณ์ และการเปลี่ยน Lightning Arrester ใหม่ตามรอบเวลา
- การทดสอบการทำงาน (Functional Test / Outage Test) กับ Switchgear, Transformer, Disconnecting Switch, Protection system เพื่อยืนยันความพร้อมใช้งานจริงของระบบ

มาตรฐานการดำเนินงาน

การตรวจสอบทั้งหมดนี้ไม่เพียงสอดคล้องกับ มาตรฐานขั้นต่ำที่กฎหมายและหน่วยงานกำกับกำหนด เท่านั้น แต่บริษัทยังได้ดำเนินการ เข้มข้นกว่ามาตรฐาน โดยผสมผสานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การตรวจวัดเชิงลึก และการบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ (Predictive Maintenance) เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นล่วงหน้า

ความมุ่งมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มาตรการเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างระบบไฟฟ้าที่มีความ ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืน ทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม (ลดความเสี่ยงอุบัติเหตุและการสูญเสียพลังงาน) เศรษฐกิจ (ลดการหยุดจ่ายไฟฟ้า) และสังคม (สร้างความมั่นใจต่อชุมชนและลูกค้า) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจึงสามารถเชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีระบบการบริหารจัดการที่มีความรอบคอบ โปร่งใส และรับผิดชอบต่อสังคม





พันธกิจของเราขับเคลื่อนสู่ Net Zero

บริษัท เนชั่นเนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)
206 หมู่ 4 ตำบลท่าตม อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี 25140
1759 กต 9 (Investor Line)
www.NPSplc.com

