



ESG REPORT



เสริมเสถียรภาพ ลดพึ่งพาการนำเข้า

ขับเคลื่อนโดยไม่ต้องพึ่งน้ำมัน

เพิ่มประสิทธิภาพในทุกพื้นที่

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568

สารบัญ

สารจากประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาล

หน้า

1

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

2

เกี่ยวกับ NPS

3

ภาพรวมหรือโครงสร้างธุรกิจของ NPS

4

กลยุทธ์องค์กรและทิศทางงานด้านความยั่งยืนขององค์กร

4

ผลดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (UN SDGs) ปี 2568

8

ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) ของกลุ่ม NPS

9

การวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

10

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

11

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

13

บทบาทหน้าที่และโครงสร้างการขับเคลื่อนด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

17

ผลการดำเนินงานปี 2568

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

19

การบริหารจัดการมลพิษและก๊าซเรือนกระจก

21

การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า

26

การจัดการของเสียและการป้องกันการหกรั่วไหล

29

การบริหารจัดการน้ำ

32

การดำเนินงานด้านสังคม

38

การตระหนักด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

38

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน และสังคม

46

การบริหารและพัฒนาคูคลอง

50

การส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน

53

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

58

การกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์ปชั่น

59

การบริหารจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์

64

การบริหารจัดการความเสี่ยง

67

เทคโนโลยีและนวัตกรรม

74

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

76

การบริหารจัดการด้านผลิตภัณฑ์

79

การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

79

GRI content index

82

สารจากประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาล

ในปีที่ผ่านมา ภาคธุรกิจทั่วโลกต้องเผชิญกับภูมิทัศน์ความเสี่ยง (Risk Landscape) ที่ซับซ้อนและผันผวนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อซึ่งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและความมั่นคงทางพลังงาน รวมถึงการปรับเปลี่ยนนโยบายเศรษฐกิจระดับมหภาค เช่น มาตรการกีดกันทางการค้าและข้อกำหนดด้านภาษีรูปแบบใหม่ๆ จากมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ ท่ามกลางบริบทที่ท้าทายนี้ คณะกรรมการฯ ยิ่งตระหนักชัดเจนว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงที่รอบด้านและบูรณาการ ไม่ใช่เพียงกลไกการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ แต่คือ 'เข็มทิศ' สำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถประเมินสถานการณ์ ปรับตัว และรักษาเสถียรภาพทางการเงินและการดำเนินงานเอาไว้ได้อย่างแข็งแกร่ง

ความผันผวนของตลาดพลังงานโลกได้ตอกย้ำให้เห็นว่า ยุทธศาสตร์ขององค์กรในการพัฒนาพลังงานหมุนเวียน ทั้งพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar) และชีวมวล (Biomass) คือวิสัยทัศน์ที่ถูกต้อง นอกเหนือจากการสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว การมุ่งเน้นนวัตกรรมพลังงานสะอาดยังถือเป็นการสร้างภูมิคุ้มกัน (Resilience) ให้กับธุรกิจ และเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานของประเทศในระยะยาว ด้วยการนำเอาการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk) เข้ากับการตัดสินใจลงทุนเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้ก้าวต่อไปขององค์กรเติบโตอย่างมั่นคงในยุคเปลี่ยนผ่านทางพลังงาน

การปรับตัวรับมือกับแรงกดดันภายนอกต้องอาศัยรากฐานภายในที่มั่นคง คณะกรรมการฯ ยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ซื่อสัตย์ และต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบ ควบคู่ไปกับการยกระดับการดูแลห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ให้มีความยืดหยุ่นและรับผิดชอบ เราให้ความสำคัญสูงสุดกับการบริหารจัดการความปลอดภัยแบบบูรณาการ การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติตามมาตรฐานอาชีวอนามัยอย่างเคร่งครัด เพื่อปกป้องชีวิตและสุขภาพของพนักงาน ตลอดจนสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ให้กับคู่ค้าและชุมชนโดยรอบ เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเติบโตและก้าวข้ามทุกวิกฤตไปด้วยกัน

ผมขอเป็นตัวแทนคณะกรรมการฯ แสดงความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มว่า ด้วยรากฐานธรรมาภิบาลที่ฝังรากลึกในทุกกระบวนการทำงาน ผสานกับระบบการประเมินความเสี่ยงที่ก้าวทันโลก และความมุ่งมั่นในการพัฒนาพลังงานสะอาด องค์กรของเราพร้อมที่จะยืนหยัดเผชิญหน้ากับทุกความท้าทาย เปลี่ยนความเสี่ยงให้เป็นโอกาส และมุ่งมั่นส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนเพื่อรักษาสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งต่อให้คนรุ่นหลังต่อไป



วาเอก ศ. สุพันธ์ พุ่มแก้ว

ประธานกรรมการธรรมาภิบาล
บริษัท อินทัชเนล เทคเจอร์ จำกัด (มหาชน)



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท เนชั่นเนลเพาเวอร์ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัทฯ") จัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568 (1 มกราคม 2568 - 31 ธันวาคม 2568) โดยเป็นการรายงานตามแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อนำเสนอข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน (Non-financial information) ให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เข้าใจถึงการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน พร้อมทั้งสื่อสารด้านกลยุทธ์ และแนวทางการบริหารจัดการกระบวนการดำเนินงานในประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามห่วงโซ่คุณค่าในรอบปี 2568 และรายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานตามนโยบายและแผนงานที่เกี่ยวกับประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals - SDGs)

ทั้งนี้ การประเมินระดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ จะพิจารณาจากโอกาสและผลกระทบต่อสร้างคุณค่า ของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงระดับความสนใจ ผลกระทบ และความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ระบบบริหารการจัดการเพื่อความยั่งยืน

บริษัท เนชั่นเนลเพาเวอร์ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) นำระบบการจัดการตามมาตรฐานสากลต่าง ๆ มาใช้ในการดำเนินงาน เช่น มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) มาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท เนชั่นเนลเพาเวอร์ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) จะมีระบบบริหารการจัดการเพื่อความยั่งยืนที่ครอบคลุมและเป็นไปตามหลักการหรือแนวปฏิบัติที่ได้รับการยอมรับ จึงได้ประยุกต์และนำแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนตามมาตรฐานอื่น ๆ ด้วย เช่น GRI Standards 2021

ขอบเขตการรายงานตามมาตรฐานสากล Global Reporting Initiative : GRI

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นตามกรอบมาตรฐานสากล Global Reporting Initiative (GRI) โดยการรายงานข้อมูลสอดคล้องตาม GRI Standards 2021 (Reporting in accordance with the standard) และการควบคุมคุณภาพของการจัดทำรายงานเป็นไปตามหลักรายงาน Reporting principles ได้แก่ ความแม่นยำ ความสมดุลของข้อมูลความ ชัดเจน ความสามารถในการเปรียบเทียบเนื้อหา ความครบถ้วน บริบทด้านความยั่งยืนความตรงเวลา และความน่าเชื่อถือตรวจสอบได้

สำหรับข้อมูลด้านผลประกอบการรวมด้านเศรษฐกิจครอบคลุมกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทย พร้อมการนำเสนอแผนการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเพื่อไปสู่การปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์องค์กร วิสัยทัศน์ 2568 ขอบเขตการรายงานผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ความยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม เศรษฐกิจ และมีมติธรรมาภิบาล ครอบคลุมระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เนื้อหาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในห่วงโซ่คุณค่าที่มีนัยสำคัญ แต่ได้ทำการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนใหม่อย่างเต็มรูปแบบโดยใช้วิธีการที่เป็นไปตามหลักการของ GRI Universal Standard 2021 ในอนาคตโดยผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญแต่ละด้านจากภายในและภายนอกองค์กร ประกอบกับข้อมูลที่ได้จากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผู้ได้รับผลกระทบดังกล่าว โดยพิจารณาจากความรุนแรง และขอบเขตผลกระทบ โอกาสที่จะเกิดขึ้น และความสามารถในการแก้ไขผลกระทบ มีการพิจารณาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ



เกี่ยวกับ NPS



ภาพรวมหรือโครงสร้างธุรกิจของ NPS

เอ็นพีเอสยังคงให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้ต่อยอดและขยายการลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียน โดยพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ (Floating Solar Farm) บนพื้นที่กว่า 1,200 ไร่ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในโครงการขนาดใหญ่ของประเทศ โครงการดังกล่าวสะท้อนถึงศักยภาพและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงาน สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และขับเคลื่อนเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำได้อย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ เอ็นพีเอสยังคงยึดมั่นในวิสัยทัศน์ “มุ่งผลิตและพัฒนาคุณภาพ เพื่อการมีส่วนร่วมในการสร้างอนาคตที่สดใสและยั่งยืน” โดยดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งเดินหน้าสร้างคุณค่าในระยะยาวควบคู่กับการรักษาสมดุลระหว่างมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันสะท้อนถึงบทบาทของเอ็นพีเอสในฐานะผู้นำด้านพลังงานที่ยึดมั่นในหลัก ESG และพร้อมขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านพลังงานของประเทศสู่อนาคตที่ยั่งยืน

จากวิสัยทัศน์ในการมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อในการกำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการต่อยอดและขยายโครงการพลังงานหมุนเวียน รวมถึงการเสริมสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใสและยั่งยืน เพื่อรองรับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น

นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนสะท้อนผ่านแผนปฏิบัติการ (Operational Plan) และกลยุทธ์องค์กร (Strategies) ที่เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) พร้อมทั้งลงทุนขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาด โดยเฉพาะโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ (Floating Solar Farm) บนพื้นที่กว่า 1,200 ไร่ ซึ่งนับเป็นอีกก้าวสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางพลังงาน สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และตอบสนองต่อเป้าหมาย Net Zero ของประเทศ

นอกจากการดำเนินงานด้านพลังงานสะอาดแล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านการดำเนินโครงการเพื่อสังคมที่เน้นการสร้างคุณค่าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและคู่ค้าให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในยุคเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ทั้งนี้ ด้วยเจตนารมณ์ที่ชัดเจน บริษัทฯ พร้อมเดินหน้าร่วมกับทุกภาคส่วน เพื่อผลักดันประเทศไทยสู่สังคมพลังงานสะอาดและยั่งยืนในระยะยาว

กลยุทธ์องค์กรและทิศทางดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร

จากการวางรากฐานและประกาศเจตนารมณ์ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ต่อยอดและยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตพลังงานและพลังงานหมุนเวียน เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) และเป้าหมายด้านความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในระยะเวลาที่กำหนด จึงได้วาง

แนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล อาทิ SDGs และ GRI ควบคู่กับการขยายการลงทุนในพลังงานหมุนเวียนและนวัตกรรมสีเขียว เพื่อสร้างแหล่งพลังงานสะอาดที่มั่นคงในระยะยาว พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

บริษัทฯ ยึดมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย และการมีส่วนร่วมของบุคลากร ตลอดจนเริ่มศึกษาและพัฒนาแนวทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อเสริมสร้างผลเชิงบวกต่อระบบนิเวศ อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และยั่งยืน จะสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับทั้งองค์กรผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม พร้อมก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านพลังงานหมุนเวียนอย่างสมบูรณ์แบบ



กลยุทธ์องค์กร

องค์กรมุ่งขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านพลังงานและพลังงานหมุนเวียนอย่างสมบูรณ์แบบ



ปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และนำแนวทางปฏิบัติความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการแสวงหาโอกาสทางเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการจัดการสิ่งแวดล้อม



มุ่งเน้นยกระดับทักษะและความสามารถของพนักงานเป็นอันดับแรก พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน การสร้างความตระหนักด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในขณะเดียวกันก็มุ่งมั่นที่จะรักษาความสัมพันธ์ที่มีความรับผิดชอบและสร้างความกลมกลืนกับสังคมและชุมชนในวงกว้าง



การดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เสริมสร้างให้เกิดความยืดหยุ่นในองค์กร เพื่อพร้อมรับต่อการปรับตัวและการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น และรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงรักษาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

ปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และนำแนวทางปฏิบัติความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการแสวงหาโอกาสทางเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการจัดการสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของเรา

 <p>พัฒนา ESG data มุ่งมั่นการพัฒนา Digital ESG data เพื่อยกระดับระบบการรายงานข้อมูล เพิ่มความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบย้อนกลับได้</p>	 <p>บรรลุเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ มุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการดำเนินธุรกิจให้เป็นศูนย์</p>	 <p>ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปรับปรุงกระบวนการผลิตและการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</p>								
 <p>ลดปริมาณของเสียอันตราย พัฒนาระบบการจัดการของเสียให้มีประสิทธิภาพและลดปริมาณของเสียอันตราย</p>	 <p>ลดการใช้น้ำในการผลิต ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้น้ำและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่</p>	 <p>ลดปริมาณการใช้พลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ</p>								
 <p>เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ</p>	 <p>การปฏิบัติตามกฎหมาย ปฏิบัติตามมาตรฐานและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด</p>	<table border="1"> <tr> <td>06 CLEAN WATER AND SANITATION</td> <td>07 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</td> <td>09 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</td> <td>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</td> </tr> <tr> <td>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</td> <td>13 CLIMATE ACTION</td> <td>15 LIFE ON LAND</td> <td>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</td> </tr> </table>	06 CLEAN WATER AND SANITATION	07 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	09 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
06 CLEAN WATER AND SANITATION	07 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	09 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES							
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS							

มิติสังคม

มุ่งมั่นยกระดับทักษะและความสามารถของพนักงานเป็นอันดับแรก พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน การสร้างความตระหนักรู้ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในขณะที่เดียวกันก็มุ่งมั่นที่จะรักษาความสัมพันธ์ที่มีความรับผิดชอบและสร้างความกลมกลืนกับสังคมและชุมชนในวงกว้าง

<p>1</p> <p>ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร</p> <p>สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และส่งเสริมความผูกพันของพนักงาน</p>	<p>2</p> <p>มุ่งมั่นแก้ไขและลดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญที่เกิดขึ้นกับพนักงาน</p> <p>ดูแลและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงานจากการทำงาน</p>	<p>3</p> <p>การรักษาและเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของพนักงาน และการประยุกต์ใช้ AI</p> <p>พัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง</p>								
<p>4</p> <p>สนับสนุนให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีจากการทำงาน</p> <p>ส่งเสริมสมดุลชีวิตการทำงาน และสวัสดิการที่เหมาะสม</p>	<p>5</p> <p>ลดอุบัติเหตุและอัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน</p> <p>เสริมสร้างมาตรการความปลอดภัยในการทำงานและลดความเสี่ยง</p>	<p>6</p> <p>การประเมินผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อชุมชน</p> <p>ติดตามและประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนรอบข้าง</p>								
<p>7</p> <p>ปราศจากข้อร้องเรียนจากชุมชนและยกระดับความพึงพอใจของชุมชน</p> <p>สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและตอบสนองความต้องการอย่างเหมาะสม</p>	<p>8</p> <p>สร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและริเริ่มการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร</p> <p>ส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ</p>	<table border="1"> <tr> <td>03 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</td> <td>04 QUALITY EDUCATION</td> <td>05 GENDER EQUALITY</td> <td>08 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</td> </tr> <tr> <td>09 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</td> <td>10 REDUCED INEQUALITIES</td> <td>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</td> <td>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</td> </tr> </table>	03 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	04 QUALITY EDUCATION	05 GENDER EQUALITY	08 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	09 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
03 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	04 QUALITY EDUCATION	05 GENDER EQUALITY	08 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH							
09 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS							

มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

การดำเนินการธุรกิจอย่างถูกต้องโปร่งใส และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เสริมสร้างให้เกิดความยืดหยุ่นในองค์กร เพื่อพร้อมรับต่อการปรับตัวและการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น และรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์บริการ รวมถึงรักษาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน

บูรณาการ AI อย่างมีธรรมาภิบาล ในกระบวนการทำงาน

เพิ่มประสิทธิภาพองค์กรภายใต้หลักความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การคุ้มครองข้อมูล และการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดคุณค่าอย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การรักษาและเพิ่มอัตราความพึงพอใจของลูกค้ายกระดับระบบบริการที่เหนือความคาดหมาย ผ่านการรับฟังและวิเคราะห์ความต้องการลูกค้าอย่างละเอียด เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและความภักดีในระยะยาว

จำนวนข้อร้องเรียนของลูกค้าเกี่ยวกับความปลอดภัยและคุณภาพผลงยกระดับมาตรฐานการผลิตและบริการอย่างต่อเนื่อง นำข้อร้องเรียนปรับปรุงงานเพื่อเพิ่มความไว้วางใจลูกค้า

การตรวจประเมินผลกระทบต่อด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ตรวจสอบและประเมินความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อย่างเข้มงวด ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบจนถึงการใช้งานจริง

สัดส่วนของรายได้เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อสร้างรายได้ใหม่อย่างยั่งยืน



ไม่มีคดีความทางกฎหมายทุกประเภทโดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต ยึดหลักซื่อสัตย์ โปร่งใส และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดในทุกพื้นที่ดำเนินงาน

การผลักดันและยกระดับการดำเนินงานของคู่ค้าด้านความยั่งยืน เสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตร พร้อมส่งเสริมคู่ค้าให้ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม ห่วงโซ่อุปทาน

การประเมินความเสี่ยงรวมถึงกำหนดแผนป้องกันความเสี่ยงด้าน ESG อย่างมีประสิทธิภาพ วางระบบบริหารความเสี่ยง ESG อย่างครอบคลุม พร้อมกำหนดมาตรการเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ

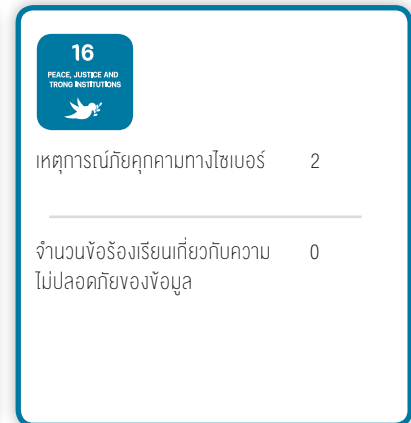
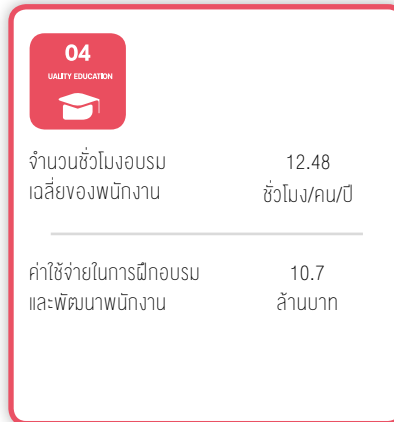
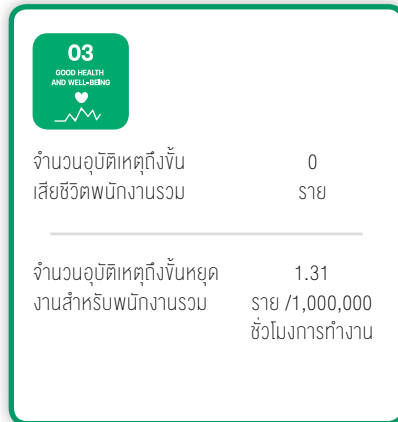
ปราศจากการถูกโจรกรรมทางไซเบอร์ที่ร้ายแรง และกรณีข้อมูลที่ผู้มีส่วนได้เสียร้องไห้เป็นศูนย์ พัฒนาระบบความมั่นคงไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

การเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมเพื่อสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการที่ยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



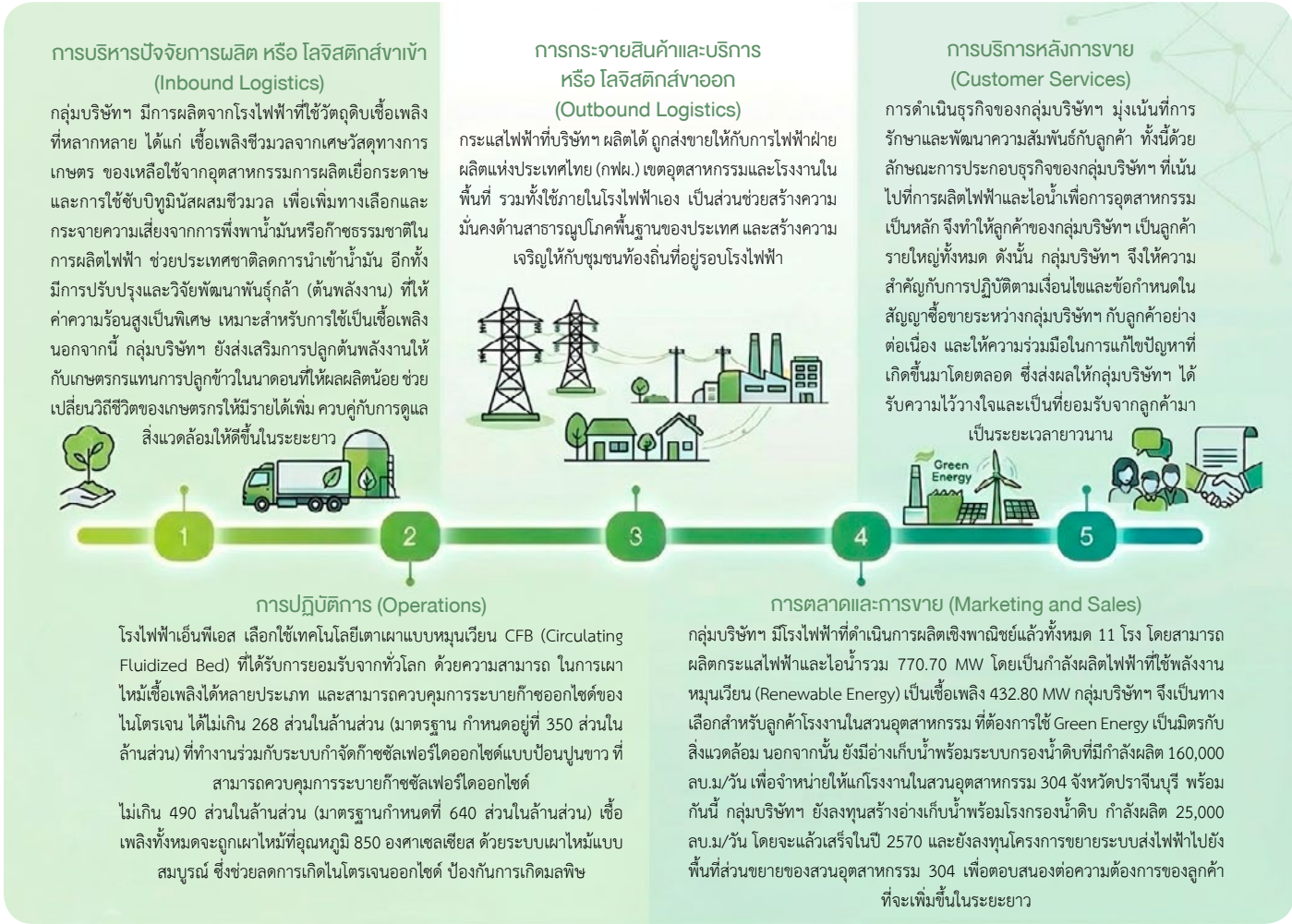
ผลดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (UN SDGs) ปี 2568

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนจึงมีการวางแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนประกอบสำคัญของแผนกลยุทธ์องค์กรวิสัยทัศน์ 2568 เพื่อให้แนวการดำเนินงานธุรกิจการบริหารจัดการ กระบวนการดำเนินงานการตอบสนองต่อความคาดหวังและประเด็นสำคัญของกลุ่มพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตามห่วงโซ่คุณค่า

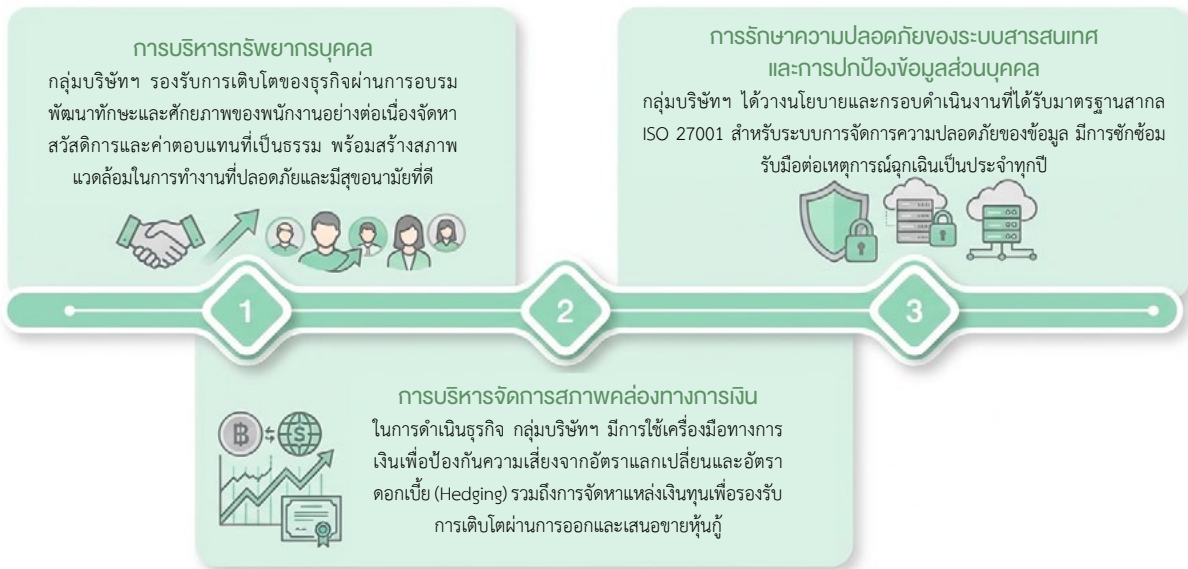


ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) ของกลุ่ม NPS

1. กิจกรรมหลัก (Primary Activities)



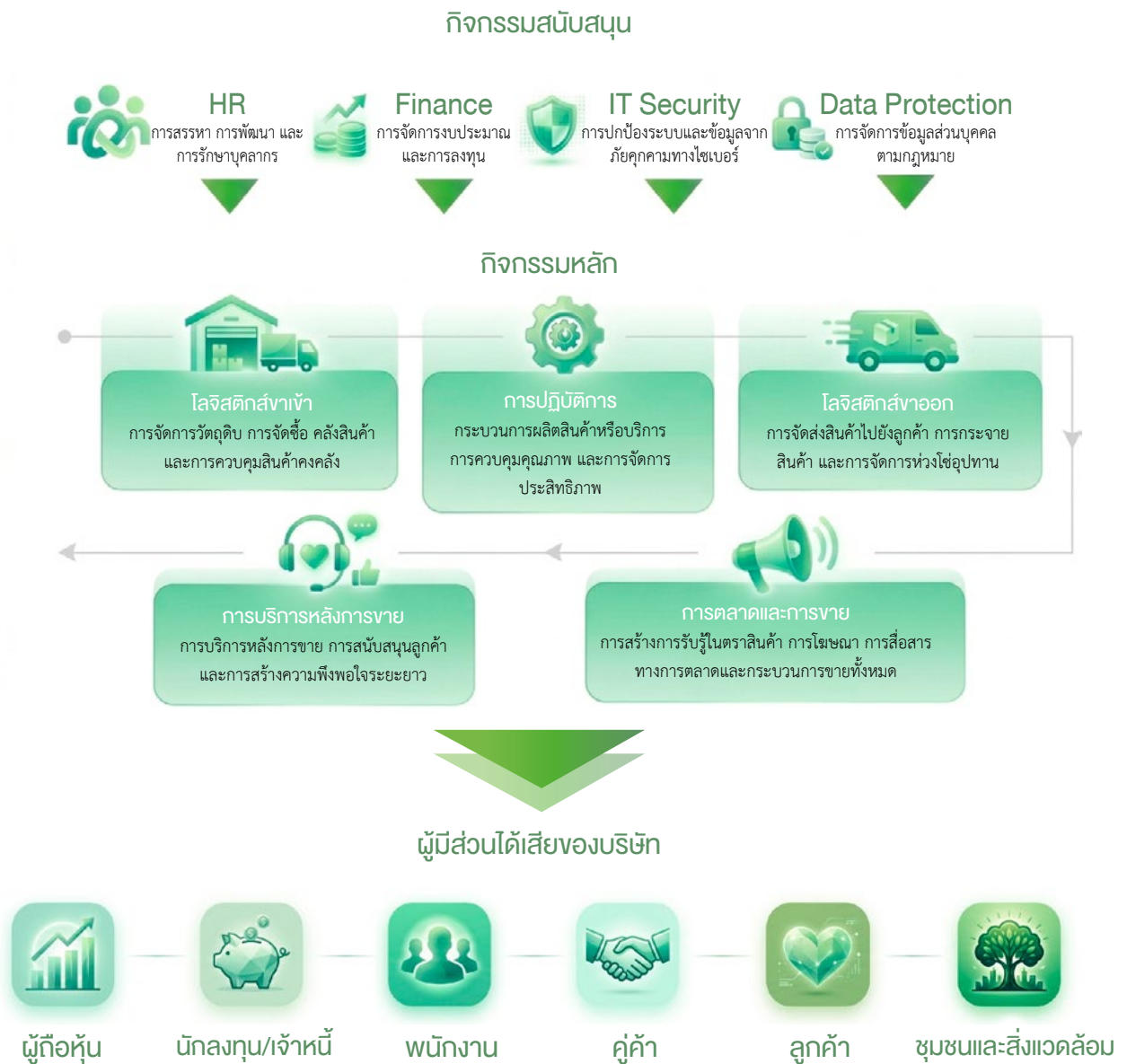
กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)



การวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยยึดหลัก “ลูกค้าและชุมชนเป็นศูนย์กลาง” (Customer-Centric & Stakeholder-Centric) เพื่อให้มั่นใจว่าความต้องการ ความคาดหวัง และผลกระทบจากผู้มีส่วนได้เสียได้รับการพิจารณาอย่างรอบด้านและเป็นธรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วิเคราะห์กระบวนการดำเนินงานและกิจกรรมหลักอย่างเป็นระบบเพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักทั้งภายในและภายนอกองค์กร พร้อมจัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลายทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ โดยเน้นการนำข้อมูลเชิงลึกจากลูกค้า ชุมชน และพันธมิตร มาใช้ในการพัฒนาสินค้า บริการ และนวัตกรรมให้ตรงความต้องการอย่างแท้จริง

ในปัจจุบัน บริษัทฯ ระบุผู้มีส่วนได้เสียหลัก 6 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน/เจ้าหนี้ พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนรวมถึงสิ่งแวดล้อม ซึ่งแต่ละกลุ่มมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กรไปพร้อมกัน



ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางและ-ความถี่ของการสานสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ปีละ 1 ครั้ง - จัดประชุมวิสามัญตามวาระสำคัญ - เปิดเผยงบการเงินประจำไตรมาส บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และ กตต. - รายงานประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลประกอบการที่ดี และเงินปันผลที่ได้รับอยู่ในเกณฑ์ที่สูง - มีการขยายการเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง - ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ - การบริหารจัดการความเสี่ยง การร่วมลงทุน และพัฒนานวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ - การเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียม 	<p>กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ เพื่อการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างผลการดำเนินงานที่ดีและการเจริญเติบโตที่มั่นคง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมทั้งดำเนินการเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น</p>
นักลงทุน/เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> - การนำเสนอผลการดำเนินงาน รายไตรมาส - การจัดกิจกรรม On-site visit - การมีส่วนร่วมกับกิจกรรม เช่น การเข้าร่วมประเมินผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มธนาคาร - รายงานประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลประกอบการที่ดี - มีการขยายการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง - ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ - การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล - การร่วมลงทุนและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ 	<p>กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เพื่อการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างผลการดำเนินงานที่ดี และการเจริญเติบโตที่มั่นคง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่มทุน/เจ้าหน้าที่ในระยะยาว รวมทั้งดำเนินการเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและเชื่อถือได้ และจะปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ตามสัญญาที่มีต่อเจ้าหน้าที่/ผู้มีส่วนได้เสีย</p>
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทาง การสื่อสาร และมีความถี่ตามความเหมาะสม เช่นระบบ Intranet และ Line OA - การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน 1 ครั้ง - การรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ อาทิ กล้องรับความคิดเห็น การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน กิจกรรม Morning Talk และ Town hall 	<ul style="list-style-type: none"> - การสนับสนุนศักยภาพของพนักงานให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ - การดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานรวมถึงสุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน - ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดี โอกาสและความก้าวหน้าในสายอาชีพ - ระบบการประเมินผลงานที่เป็นธรรม - ความมั่นคงของรายได้ - การปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน - การพัฒนาความเป็นผู้นำ - การรักษาพนักงานที่มีศักยภาพขององค์กร (Talent Retention) - ความเคารพในสิทธิมนุษยชน 	<p>กลุ่มบริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดอบรม การสัมมนา และการฝึกอบรบ โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงกับพนักงานทุกคน พยายามสร้างแรงจูงใจให้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถสูงให้คงอยู่กับกลุ่มบริษัทฯ เพื่อพัฒนาองค์กรต่อไป รวมทั้งส่งเสริมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ดูแลบุคลากรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและสุขภาพที่ดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ อีกทั้งยังได้กำหนดแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เช่น การห้ามใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เป็นต้น</p>
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ตรวจสอบคู่ค้าทั้งรูปแบบ On-site และ Online อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง - กำหนดแผนการเข้าตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ และการบริหารจัดการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - การประเมินความพึงพอใจของคู่ค้า 1 ครั้งต่อปี - อบรมการใช้งานระบบการจัดการ Supplier ของบริษัทฯ ให้กับคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - การแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ - ความสัมพันธ์และความร่วมมือ เติบโตไปด้วยกัน - ระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ - มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรม ชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้ - ปฏิบัติตามข้อตกลงที่กำหนดไว้ และไม่เอาเปรียบคู่ค้า 	<p>กลุ่มบริษัทฯ มีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้า โดยการให้คู่ค้าแข่งขันบนข้อมูลที่เท่าเทียมกัน และคัดเลือกคู่ค้าด้วยคุณธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย และจัดให้มีระบบติดตามเพื่อมั่นใจได้ว่ามีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน และป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา โดยกลุ่มบริษัทฯ จะเข้าทำธุรกรรมกับคู่ค้าภายใต้เงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ตลอดจนปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด</p>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางและ-ความถี่ของการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าพบลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการสำรวจตลาด และประชุมกับลูกค้าทางออนไลน์ และ On-site - การดำเนินการประสานงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดทุกขั้นตอน - การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า 1 ครั้งต่อปี - เปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต - เปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียน หรือแจ้งปัญหาการใช้บริการ เช่น Email เบอร์สายด่วน และ Line - ช่องทางการติดต่อกับลูกค้าที่สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย 	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพที่เป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญาด้วยราคาที่เป็นธรรมตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล - ความมั่นคงของระบบผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า - การตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ โดยมีทีมงานที่มีความรู้ความสามารถแก้ปัญหาได้ทันที่ - การปฏิบัติต่อลูกค้าทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง - การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ร่วมกัน 	<p>บริษัทฯ รับผิดชอบต่อลูกค้าโดยการรักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วนและครอบคลุมให้มากที่สุด เพื่อมุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในระยะยาว นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ คำนึงถึงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ถูกต้อง และครบถ้วนแก่ลูกค้า รวมทั้งยังจัดให้มีช่องทางให้ลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแจ้งปัญหาเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ไม่เหมาะสม เพื่อที่กลุ่มบริษัทฯ จะได้ป้องกันและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างรวดเร็ว ตลอดจนรักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ</p>
ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่ออาจเกิดขึ้นต่อสังคมและชุมชน และมีความรับผิดชอบต่อสังคมชุมชนโดยรอบ - ลงพื้นที่พบปะชุมชนอย่างสม่ำเสมอ - จัดกิจกรรม/โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิต โดยลดปัญหาชุมชนและส่งเสริมอาชีพอย่างยั่งยืน - ลงพื้นที่สำรวจทัศนคติชุมชนประจำปีละ 1 ครั้ง - เปิดช่องทางรับฟังข้อเสนอแนะ และแจ้งเหตุฉุกเฉิน หรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น เบอร์สายด่วน และ Line กลุ่มของแต่ละชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ - การดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัยใส่ใจสิ่งแวดล้อม - การสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อชุมชน - การส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ และลดรายจ่ายให้กับชุมชน - การสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ - การมอบโอกาสให้คนในชุมชนเข้าร่วมทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ - ใช้ความรู้ ทักษะ ความชำนาญของกลุ่มบริษัทฯ มาพัฒนาชุมชนรอบโรงไฟฟ้า - การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า - คำนึงถึงการใช้น้ำของภาคประชาชน - การพัฒนาธุรกิจไปพร้อมกับชุมชน สังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมให้เติบโตอย่างยั่งยืนทั้งทางตรงและทางอ้อม 	<p>ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พัฒนาและส่งเสริมอาชีพแก่คนในชุมชนหลากหลายรูปแบบ ส่งเสริมการศึกษาในพื้นที่ พิจารณารับคนในท้องถิ่นเข้าทำงานให้มากที่สุด ตามความรู้ความสามารถและตำแหน่งที่เหมาะสม เพื่อกระจายรายได้ให้กับประชาชนบริเวณใกล้เคียง นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ พยายามเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นการสร้างและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมในท้องถิ่นที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่</p>

อีกทั้ง ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสานสัมพันธ์ร่วมกับกลุ่มตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐาน AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) และ GRI Standards ทั้งนี้ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย จะถูกนำไปพิจารณาในการคัดเลือกประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อบริษัทฯ อีกทั้งในอนาคตบริษัทฯ จะนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียไปจัดทำแผนการดำเนินงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อปรับปรุง พัฒนา และแก้ไขการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เกิดประสิทธิภาพต่อไป

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องตามมาตรฐานการรายงาน ด้านความยั่งยืน (GRI Standards) ขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (GRI: Global Reporting Initiative) เพื่อสะท้อนประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ และอิทธิพลต่อการประเมิน และตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ โดยมีการประเมินเพื่อ ทบทวนการเปลี่ยนแปลงประเด็นสำคัญขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย อันจะสามารถนำไปบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินประเด็นที่สำคัญ 3 ขั้นตอน ประกอบด้วย

1. การระบุประเด็นที่สำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ พิจารณาและวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจาก มาตรฐาน ข้อกำหนด และแนวปฏิบัติในระดับสากลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับบริบทและการดำเนินการด้านความยั่งยืนขององค์กร และความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตของประเด็นความยั่งยืน ตามผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่มูลค่า ซึ่งครอบคลุมทั้งภายในและ ภายนอกองค์กร

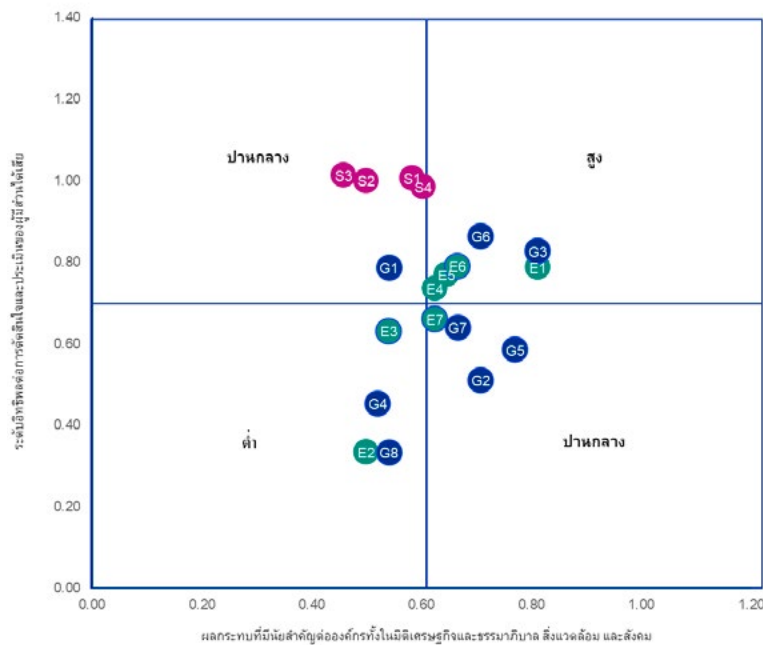
2. การประเมินระดับความสำคัญ

การประเมินระดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ จะพิจารณาจากโอกาสและผลกระทบต่อการสร้างคุณค่า ของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุม ในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงระดับความสนใจ ผลกระทบ และความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย

3. การทวนสอบและรับรองผลการประเมิน

ผลลัพธ์ของการประเมินระดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืน จะถูกพิจารณาความถูกต้องครบถ้วนโดยคณะทำงาน ก่อนนำเสนอให้ผู้บริหาร ระดับสูงได้ดำเนินการพิจารณา ทบทวน และให้ความเห็นชอบเพื่อยืนยันประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน ของบริษัทฯ

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล	มิติสิ่งแวดล้อม	มิติสังคม
<ul style="list-style-type: none"> G1 - การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ G2 - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน G3 - การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต G4 - ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล G5 - เทคโนโลยีและนวัตกรรม G6 - การเติบโตและการสร้างโอกาสทางธุรกิจที่ยั่งยืน G7 - การบริหารจัดการคุณภาพผลิตภัณฑ์ G8 - การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> E1 - การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ E2 - การบริหารจัดการน้ำ E3 - การบริหารจัดการของเสีย E4 - การบริหารจัดการพลังงาน E5 - นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม E6 - การจัดการมลพิษอากาศ E7 - การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน 	<ul style="list-style-type: none"> S1 - การดูแลและพัฒนาพนักงาน S2 - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย S3 - สิทธิมนุษยชนและเคารพต่อความหลากหลาย ความเสมอภาคและไม่แบ่งแยก S4 - การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนใน 3 มิติหลัก ได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) โดยมีประเด็นสำคัญและตัวอย่างการดำเนินงาน ดังนี้

Environmental (สิ่งแวดล้อม)

1. มีการจัดตั้ง คณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อกำกับดูแลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ
2. รับรองมาตรฐาน ISO ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และนำมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ
3. ลดของเสียจากกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
4. คำนวณ Carbon Footprint ขององค์กร เพื่อเตรียมพร้อมต่อการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว และการเข้าสู่กลไกคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit)
5. ขยายโครงการด้าน พลังงานทดแทน (Renewable Energy) เพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลและสนับสนุนพลังงานสะอาด

Social (สังคม)

6. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของ ผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนโดยรอบ เพื่อพัฒนาชุมชนด้านการศึกษา เยาวชน สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และประเพณีท้องถิ่น รวมถึงการช่วยเหลือยามวิกฤติ พร้อมทั้งประชุม รับฟังข้อเสนอแนะ และจัดการข้อร้องเรียนอย่างต่อเนื่อง
7. ส่งเสริม การพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงาน ผ่านการอบรม การพัฒนาตามเส้นทางอาชีพ และกิจกรรมอาสาสมัคร เพื่อเสริมสร้างความรู้และจิตสำนึกด้านสังคมควบคู่กัน
8. ยกระดับ สวัสดิการและคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยให้ความสำคัญกับสุขภาพ ความปลอดภัย และสมดุลชีวิตการทำงาน จัดโครงการ Well-being ครอบคลุมด้านกาย จิตใจ และการเงิน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตพนักงาน
9. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ เคารพในสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และความหลากหลาย โดยส่งเสริมความเท่าเทียมและความหลากหลาย (DEI) ผ่านนโยบายสิทธิมนุษยชน การขยายไปยังห่วงโซ่อุปทาน และการสนับสนุนกลุ่มพนักงานที่หลากหลาย

Governance (ธรรมาภิบาล)

10. ปรับปรุงและทบทวน มาตรการด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบและโปร่งใส เพื่อขยายสู่ มาตรการเชิงรุก เช่น การอบรมต้านคอร์รัปชัน, ช่องทางแจ้งเบาะแส (Whistleblowing System) ที่โปร่งใส
11. ดำเนินการ ประเมินและบริหารความเสี่ยงรอบด้าน ทั้งในมิติกลยุทธ์ การเงิน สิ่งแวดล้อม และการปฏิบัติการ และการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจกระทบธุรกิจในระยะยาวอย่างมีนัยสำคัญ
12. ทบทวนและเสริมสร้าง ระบบการกำกับดูแลกิจการ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน
13. ให้ความสำคัญกับ Cybersecurity และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการติดตามการโจมตีทางไซเบอร์ที่เริ่มมีการขยายตัวเป็นวงกว้างมากขึ้น

กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน



กรอบการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นหลักการดำเนินงานพื้นฐานที่ระบุถึงแนวปฏิบัติที่เหมาะสมตามหลักการพัฒนาความยั่งยืน โดยธุรกิจมีความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งตามการดำเนินงานธุรกิจพลังงานและพลังงานหมุนเวียนอย่างรับผิดชอบต่อ สร้างคุณค่า เสริมสร้างนวัตกรรม และส่งเสริมความยั่งยืนต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยยุทธศาสตร์และหลักการด้านความยั่งยืน 5 ประการ ดังนี้

1. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental: E)

1) การรับมือและบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)

การดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

2) การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency)

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการดำเนินงาน การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อลดการใช้พลังงานและต้นทุนด้านพลังงานอย่างยั่งยืน

3) การจัดการรอยเท้าคาร์บอน (Carbon Footprint Management)

การวัด ควบคุม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร ตลอดจนการกำหนดเป้าหมายและแผนงานในการลดคาร์บอนอย่างเป็นระบบ

4) การบริหารจัดการของเสียและทรัพยากรน้ำ (Waste and Water Management)

การจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน พร้อมทั้งการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าและการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

5) การอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)

การป้องกัน ลดผลกระทบ และฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ดำเนินงาน รวมถึงการดำเนินกิจกรรมที่คำนึงถึงความสมดุลของธรรมชาติ

2. ด้านสังคม (Social)

1) อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน (Occupational Health & Safety)

มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ลดอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน พร้อมกำหนดมาตรการป้องกันและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

2) การพัฒนาชุมชนและสังคม (Community)

สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน ผ่านโครงการสร้างอาชีพ การศึกษา และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

3) การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น รับฟังข้อเสนอแนะ และนำไปพัฒนาการดำเนินงานอย่างเหมาะสม

4) ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่เลือกปฏิบัติ (Diversity & Inclusion)

ส่งเสริมความเท่าเทียมในสถานที่ทำงาน เคารพความแตกต่าง และไม่เลือกปฏิบัติในทุกมิติ

3. ด้านธรรมาภิบาล (Governance)

1) โครงสร้างและบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท (Board Structure)

กำหนดบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน โปร่งใส และมีความเป็นอิสระ เพื่อกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ

2) การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management)

ประเมินและบริหารความเสี่ยงทั้งด้านกลยุทธ์ การเงิน กฎหมาย และ ESG เพื่อป้องกันผลกระทบต่อธุรกิจในระยะยาว

3) การกำกับดูแล การปฏิบัติตามกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจ (Compliance & Ethics)

ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักจริยธรรม พร้อมมีระบบควบคุมภายในที่เข้มแข็ง

4) การกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหาร (Executive Compensation)

กำหนดค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงาน ความรับผิดชอบ และเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร

4. ด้านบุคลากร (People)

1) การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม (Fair Wages)

กำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานอุตสาหกรรม และผลการปฏิบัติงาน

2) การไม่ใช้แรงงานบังคับและการเคารพสิทธิมนุษยชน (No Forced Labour)

เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ใช้แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก และกำหนดแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมถึงห่วงโซ่อุปทาน

3) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร (Employee Development)

สนับสนุนการเรียนรู้ การฝึกอบรม และการพัฒนาทักษะ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความก้าวหน้าในสายอาชีพ

5. ด้านความโปร่งใส (Transparency)

1) การเปิดเผยข้อมูลและการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล (Data Disclosure & Assurance)

เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และผ่านการตรวจสอบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

2) การสื่อสารอย่างโปร่งใสกับผู้มีส่วนได้เสีย (Communication)

สื่อสารข้อมูลที่สำคัญอย่างชัดเจน ทันเวลา และเข้าถึงได้ง่าย

3) ระบบรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ (Complaint System)

จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่เป็นอิสระ ปลอดภัย และสามารถติดตามผลได้

4) นโยบายไม่รับของขวัญและผลประโยชน์ (No Gift Policy)

กำหนดแนวปฏิบัติไม่รับของขวัญหรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บทบาทหน้าที่และโครงสร้างการขับเคลื่อนด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



คณะกรรมการบริษัท ในปี 2568 ได้ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการต่าง ๆ เป็นไปตามแนวทาง นโยบาย และกลยุทธ์อย่างยั่งยืนและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โครงสร้าง	บทบาทและความรับผิดชอบ	ความถี่
คณะกรรมการบริษัท	ทบทวนและติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร	4 ครั้ง (รายไตรมาส)
กรรมการผู้จัดการใหญ่	อนุมัติกลยุทธ์ เป้าหมาย และงบประมาณด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังกำหนดทิศทางด้านความยั่งยืนให้เข้ากับกลยุทธ์องค์กร และกำกับติดตามผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้บรรลุเป้าหมาย	รายไตรมาส (4 ครั้ง)
คณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	<p>การพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <ol style="list-style-type: none"> กำหนดเป้าหมาย นโยบาย และแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน กรอบนโยบาย และแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมนวัตกรรม การพัฒนา ด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ สอบทานเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน กรอบนโยบาย และแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงเมกะเทรนด์ของโลก สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กฎหมาย แนวปฏิบัติระดับสากล โดยคำนึงถึงความคาดหวังของคู่หุ้นและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลง รับทราบและพิจารณากลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนพร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ พิจารณางบประมาณประจำปีที่เกี่ยวข้องกับประเด็นความยั่งยืนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติและ/หรือรับทราบ รายงานผลการดำเนินงานและความคืบหน้าด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการจัดการความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อรับทราบ <p>การกำกับดูแลกิจการ</p> <ol style="list-style-type: none"> จัดทำและ/หรือทบทวนเป้าหมายการกำกับดูแลกิจการ กรอบนโยบาย และแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ แนวทางการกำกับดูแลกิจการของหน่วยงานและ/หรือหน่วยงานกำกับดูแล และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่ออนุมัติ/รับทราบ ติดตามผลการปฏิบัติงานด้านกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมาย รายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบอย่างสม่ำเสมอ 	รายไตรมาส (4 ครั้ง)
ฝ่ายพัฒนาอย่างยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนงาน และผลการดำเนินงานโดยผ่านการทบทวนจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ต่อคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนและกำกับดูแลกิจการที่ดี สื่อสารกรอบการดำเนินงานและร่วมกำหนด นโยบายกลยุทธ์เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนกับหน่วยงานต่าง ๆ ติดตามและรายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนกับหน่วยงานต่างๆ 	รายไตรมาส (4 ครั้ง)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- การบริหารจัดการมลพิษและก๊าซเรือนกระจก
- การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า
- การจัดการของเสียและการป้องกันการทกรั่วไหล
- การบริหารจัดการน้ำ



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการผลิตกระแสไฟฟ้าและไอน้ำคุณภาพสูง พร้อมยกระดับคุณภาพการบริการเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า ทั้งนี้ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และความยั่งยืน ตลอดจนจัดตั้งคณะกรรมการและฝ่ายงานรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น ISO 14001, GRI และข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยมีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน (OSH Committee) แยกตามพื้นที่ดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนผู้บริหารและพนักงานในพื้นที่นั้น ๆ ทำหน้าที่ติดตาม ตรวจสอบ และบริหารจัดการทั้งด้านความปลอดภัย การควบคุมสารเคมี การป้องกันอุบัติเหตุ และการวางแผนรับมือเหตุฉุกเฉิน เช่น แผ่นดินไหว น้ำท่วม หรือเพลิงไหม้ รวมถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้ง พัฒนามาตรการรองรับความเสี่ยง (Risk Mitigation) และติดตามการปฏิบัติตามมาตรการอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาสในปัจจุบัน บริษัทฯ ยังขยายแนวทางการดำเนินงานไปสู่ประเด็นสำคัญระดับโลก อาทิ การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero), การพัฒนาพลังงานหมุนเวียนและนวัตกรรมสีเขียว (Renewable & Clean Energy Innovation), การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy & Resource Efficiency) ตลอดจนการเคารพสิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย และความมีส่วนร่วมของพนักงาน (DEI) และการศึกษาและพัฒนาแนวทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity & Nature Positive)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักและมีส่วนร่วมภายในองค์กร โดยจัดทำรอบการดำเนินงาน ตัวชี้วัด และแผนปฏิบัติอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงและรายงานต่อคณะกรรมการฯ นอกจากนี้ยังมีการสื่อสารและสร้างวัฒนธรรมความยั่งยืนภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกฝ่ายของบริษัทฯ ปฏิบัติงานสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

โดยในปี 2568 มีผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นประเด็นสำคัญและได้รับการติดตามดังนี้

หมวดหมู่	เนื้อหา
1. ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 14001 และกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง จัดตั้งคณะกรรมการและสายงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน ประเมินความเสี่ยงด้านคุณภาพ อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และระบบคุณภาพ พร้อมกำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง จัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการติดตามและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report)
2. การจัดการพลังงานและลดก๊าซเรือนกระจก	<ol style="list-style-type: none"> จัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานและคณะกรรมการตรวจประเมินระบบการจัดการพลังงานภายในองค์กร พัฒนาแผนการดำเนินงานอนุรักษ์พลังงาน (ปี 2566-2568) เช่น Steam Trap ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบไอน้ำ เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด และเปลี่ยนระบบผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินเป็นชีวมวล เริ่มดำเนินการคำนวณ Carbon Footprint ขององค์กรและจัดตั้งคณะทำงานด้านนี้ ตั้งเป้าหมายเข้าสู่สังคมปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) การดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจกที่พัฒนาขึ้นในปี 2568 ได้มีวิเคราะห์การปล่อยคาร์บอนจากกระบวนการผลิตและขนส่งน้ำ พร้อมกำหนดแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero
3. การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้	<ol style="list-style-type: none"> ลดของเสียจากกระบวนการผลิตโดยวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ของเสียทั้งในบริษัทและเครือข่ายลูกค้า คัดแยกประเภทของเสียในพื้นที่ดำเนินงานและร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ศึกษางานวิจัยในการจัดการวัสดุเหลือใช้จากอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อนำมาผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์และใช้ถั่วงอกกับวัสดุเหลือใช้เป็นวัสดุรองพื้นบ่อเก็บกักน้ำ มีระบบติดตามและรายงานการจัดการของเสียและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม กำหนดมาตรการป้องกันการกำจัดกากของเสียโดยไม่ได้รับอนุญาตและติดตามการขนย้ายของเสียอย่างถูกต้อง ส่งถั่วงอกจากโรงไฟฟ้าชีวมวลและกากมันเพื่อผลิตสารปรับปรุงดิน นวัตกรรมการจัดการของเสียที่ได้มีการพัฒนาขึ้นในปี 2568 เช่น น้ำเสียที่บำบัดด้วยโอโซนกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต ลดการใช้น้ำดิบและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดการน้ำเสีย
4. การควบคุมมลพิษทางอากาศและกลิ่น	<ol style="list-style-type: none"> ใช้เชื้อเพลิงที่มีองค์ประกอบซัลเฟอร์ต่ำเพื่อลดก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ติดตั้งระบบดักจับฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator) เพื่อดักจับฝุ่นละอองจากการเผาไหม้ ใช้ปูนขาว (Limestone) ในการดักจับก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์เพื่อลดมลพิษทางอากาศและก๊าซเรือนกระจก จัดให้มีบ่อดักตะกอนน้ำทิ้งก่อนส่งไปบำบัดในระบบบำบัดน้ำเขตอุตสาหกรรม 304 ติดตั้งระบบควบคุมระดับเสียงในกระบวนการผลิตให้อยู่ในมาตรฐานที่เป็นมิตรต่อชุมชน จัดทำโครงการเช่ารถกวาดถนนเพื่อลดฝุ่นในโรงงาน กำหนดแผนตรวจวัดกลิ่นรอบโรงงานแบบ Real-time และเพิ่มสถานีตรวจวัดในปี 2568 ผลตรวจวัดคุณภาพอากาศเฉลี่ยรายปีของปี 2568 ยังคงอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน โดยมีการตั้งจุดตรวจวัดจำนวน 4 จุด รอบพื้นที่โรงงาน ครอบคลุมทิศทางลมหลักตลอดทั้งปี

หมวดหมู่

เนื้อหา

5. การบริหารจัดการน้ำ
1. จัดทำข้อมูลประมาณการความต้องการใช้น้ำของกลุ่มลูกค้าเพื่อนำมาประเมินความเสี่ยงในการจัดหาน้ำดิบ
 2. ติดตั้งระบบผลิตน้ำทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 3. สร้างอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่เพื่อกักเก็บน้ำใช้ในฤดูแล้งและช่วยบรรเทาปัญหาอุทกภัยในพื้นที่รอบข้าง
 4. จัดตั้งบ่อกักตะกอนน้ำทิ้งก่อนส่งบำบัดในระบบบำบัดน้ำเขตอุตสาหกรรม
 5. มีติดตามพยากรณ์อากาศและสถานการณ์น้ำในพื้นที่ เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านน้ำอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้อยู่ในเกณฑ์สิ่งแวดล้อมที่กฎหมายกำหนด
6. การควบคุมผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ
1. ดำเนินการติดตั้งระบบควบคุมระดับเสียงในกระบวนการผลิตตามมาตรฐานที่เป็นมิตรต่อชุมชน
 2. วางแผนตรวจวัดกลิ่น เสียง ฝุ่นอย่างต่อเนื่องและรายงานผล
 3. ดำเนินโครงการรับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากชุมชนอย่างจริงจัง
 4. มีการพัฒนาโครงการที่ตอบสนองต่อบริบทเฉพาะพื้นที่มากขึ้น เช่น การจัดการฝุ่นและมลภาวะ การบริหารของเสีย และการดูแลสภาวะของประชาชนในพื้นที่ และยังให้ความสำคัญกับ ความสามารถในการเข้าถึงพลังงานสะอาดอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม โดยส่งเสริมการพัฒนาโครงการพลังงานที่เข้าถึงได้สำหรับชุมชนในพื้นที่ห่างไกล ควบคู่ไปกับการให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม เพื่อปลูกจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

การบริหารจัดการมลพิษและก๊าซเรือนกระจก

II แนวทางการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการมลพิษ

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO 14001 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงสายงานระบบคุณภาพ เพื่อกำกับดูแล วางแผน ติดตาม และควบคุมการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด ครอบคลุมการป้องกันอุบัติเหตุ การจัดการสารเคมีและวัสดุอันตราย การควบคุมการปล่อยมลพิษ และการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ทำงาน เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสุขภาพพนักงาน ชุมชนโดยรอบ และป้องกันการละเมิดกฎหมายอย่างเคร่งครัด

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านคุณภาพ อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และระบบคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ ครอบคลุมความเสี่ยงในหลากหลายมิติ เช่น อุบัติเหตุที่อาจทำให้พนักงานหยุดงาน ความเสี่ยงจากการทำงานกับสารเคมี และวัสดุอันตราย ความเสี่ยงจากเพลิงไหม้ การรั่วไหลของสารพิษ

พร้อมทั้งกำหนดมาตรการควบคุมและบรรเทาความเสี่ยงที่เหมาะสมในทุกกรณี รวมถึงเพิ่มมาตรการดูแลความปลอดภัยในสถานที่ปฏิบัติงานเข้มข้นขึ้น โดยมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส เพื่อประกันว่ามาตรการที่ดำเนินการนั้นมีประสิทธิผล และปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์จริงอยู่เสมอ

นอกเหนือจากการบริหารจัดการเชิงระบบ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรโดยสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ ผ่านการอบรม สัมมนา และการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยและความยั่งยืนพร้อมทั้งสนับสนุนการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างยั่งยืน

การปฏิบัติตามนโยบายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักอย่างลึกซึ้งถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และคุณภาพการดำเนินงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือในสายตาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องและทันสมัยกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย มาตรฐานสากล รวมถึง

แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดที่สุดในอุตสาหกรรม ทั้งนี้เพื่อรองรับความท้าทายและโอกาสใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

นโยบายที่ทบทวนจะมุ่งเน้นการสร้างความตระหนักรู้และความรับผิดชอบของบุคลากรทุกระดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรอย่างรอบด้าน รวมถึงการกำหนดกรอบการทำงานที่ชัดเจนและมาตรฐานการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อสร้างความมั่นใจว่าทุกระบวนการดำเนินงานมีความปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเป็นไปตามข้อกำหนดที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

เป้าหมายปี 2568



- ควบคุมการปล่อยมลพิษจากปล่องสูงสุดไม่เกินกฎหมายกำหนด



- การตรวจวัดด้านมลพิษทางอากาศ และเสียงดังอยู่ในเกณฑ์ค่ามาตรฐานที่กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานสำคัญปี 2568



- สามารถควบคุมการปล่อยมลพิษจากปล่องสูงสุดไม่เกินกฎหมายกำหนด

เป้าหมายปี 2569



- ควบคุมการปล่อยมลพิษจากปล่องสูงสุดไม่เกินกฎหมายกำหนด



- ผลการตรวจวัดมลพิษในด้านต่าง ๆ ดีกว่าค่ามาตรฐานที่กฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง กำหนดไว้เช่นมลพิษทางอากาศและเสียงดัง เป็นต้น

กิจกรรมการจัดการการปล่อยมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษอย่างต่อเนื่อง โดยยึดมั่นในหลักการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ทั้ง OSHA, NFPA, ISO45001:2018 และ ISO 14001:2015 เราได้กำหนดนโยบายการจัดการมลพิษที่ชัดเจน เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานสำหรับบุคลากรทุกคน พร้อมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงแต่งตั้งผู้รับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมในทุกระดับ เพื่อดูแล กำกับ และติดตามการดำเนินงานด้านมลพิษอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเรื่องคุณภาพอากาศ น้ำ และการจัดการกากอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการสำคัญหลายด้าน ทั้งการควบคุมมลพิษทางอากาศด้วยเทคโนโลยีการเผาไหม้ที่มีประสิทธิภาพสูง การควบคุมระดับเสียงให้เป็นมิตรต่อชุมชน และการจัดการฝุ่นละออง โดยเฉพาะ PM2.5 ด้วยมาตรการป้องกันและควบคุมที่ครอบคลุมทุกขั้นตอน ตั้งแต่การขนถ่ายวัสดุ การฉีดพรมน้ำ การใช้ระบบปิด และการติดตั้งอุปกรณ์เพื่อดักจับฝุ่นละอองจากการเผาไหม้ รวมถึงการใช้ปูนขาว (Limestone) ในการดักจับก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ เพื่อลดมลพิษทางอากาศและก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ยังได้พัฒนาระบบตรวจวัดมลพิษและกลิ่นแบบ Real-time (E-nose) รอบโรงงาน เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นให้กับชุมชนโดยรอบ และได้จัดทำมาตรการด้านการสื่อสารกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงช่องทางรับเรื่องร้องเรียน เพื่อให้ชุมชนได้รับทราบข้อมูลอย่างทันท่วงทีในกรณีที่มีเหตุขัดข้องในระบบบำบัดมลพิษ ในรายงานฉบับนี้ ท่านจะได้พบกับรายละเอียดเกี่ยวกับความคืบหน้าและผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการมลพิษของเรา รวมถึงมาตรการเชิงรุกที่เราได้นำมาใช้เพื่อรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ และมุ่งสู่เป้าหมายในการลดปริมาณสารพิษและมลพิษที่เกิดจากกระบวนการผลิตของเราอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานในปี 2568

การควบคุมมลพิษด้วยเทคโนโลยีเผาไหม้

ต้นเหตุสำคัญของมลพิษทางอากาศที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้ามาจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีการควบคุมมลพิษด้วยการใช้เทคโนโลยีเผาไหม้ที่มีประสิทธิภาพสูงในอุณหภูมิต่ำ เพื่อลดการเกิดก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ อีกทั้งมีการเลือกใช้เชื้อเพลิงที่มีองค์ประกอบของซัลเฟอร์ต่ำซึ่งมีคุณภาพสูง เพื่อลดการเกิดก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ และจัดให้มีระบบดักจับฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator) เพื่อดักจับฝุ่นละอองจากการเผาไหม้ รวมถึงการใช้ปูนขาว (Limestone) ในการดักจับก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ เพื่อลดมลพิษทางอากาศและก๊าซเรือนกระจก

การจัดการมลพิษทางเสียง

บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบควบคุมระดับเสียงที่เกิดจากกระบวนการผลิตภายในโรงงานให้อยู่ในระดับมาตรฐานที่เป็นมิตรต่อชุมชน นอกจากนี้ ยังมีกำหนดมาตรการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผลการตรวจวัดระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

มาตรการจัดการฝุ่นละออง

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบต่อสุขภาพของฝุ่นละออง โดยเฉพาะ PM2.5 ต่อคุณภาพอากาศ สุขภาพชุมชน และสิ่งแวดล้อมรอบโรงงาน จึงได้กำหนด มาตรการเชิงป้องกันและควบคุม อย่างเป็นระบบ เพื่อบริหารจัดการฝุ่นจากการดำเนินงานทุกขั้นตอนอย่างรอบด้าน ดังนี้

1. การควบคุมการขนถ่ายและการขนส่ง
 - ใช้วิธี โหลดแบบเปียก (Wet Loading/Unloading) และติดตั้งม่านกันฝุ่น รวมถึงการคลุมวัสดุทุกครั้งที่มีการขนย้าย
 - จำกัดความเร็วรถบรรทุกไม่เกิน 30 กิโลเมตร/ชั่วโมง และกำหนดจุดจอดรถเฉพาะ เพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่น
 - กำหนดให้รถทุกคันล้างล้อและตัวรถก่อนออกนอกพื้นที่
2. มาตรการฉีดพรมน้ำและการทำความสะอาด
 - มีการ ฉีดพรมน้ำ ในพื้นที่ลานกว้าง ถนน และพื้นที่ที่มีการเคลื่อนย้ายวัสดุเป็นประจำ และเพิ่มความถี่ในช่วงอากาศแห้ง
 - ใช้ รถกวาดถนน ทำความสะอาดพื้นถนนและพื้นที่ปฏิบัติงานทุกวันหรือหลายครั้งต่อสัปดาห์
 - ทำความสะอาดพื้นที่เสี่ยงต่อการสะสมฝุ่นอย่างต่อเนื่องทั้งในกะกลางวันและกะกลางคืน
3. การปรับปรุงโครงสร้างและอุปกรณ์
 - ปรับเปลี่ยนเป็น ระบบปิด (Closed System) สำหรับสายพานลำเลียง จุดโหลด และการจัดเก็บเชื้อเพลิง
 - ติดตั้งและบำรุงรักษา Dust Collector และ Wet Scrubber ให้ทำงานเต็มประสิทธิภาพ 100%
 - ซ่อมแซมและติดตั้งม่านกันฝุ่น รวมถึงกำแพงหรือวัสดุป้องกันการฟุ้งกระจายรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน
4. มาตรการเชิงปฏิบัติและการควบคุมหน้างาน
 - ควบคุมขั้นตอนการกองวัสดุและการเทกอง เพื่อป้องกันการฟุ้งกระจายในช่วงลมแรงหรือฤดูแล้ง
 - กำหนดให้ใช้ระบบ Direct Load และควบคุมการตีป่น/บดวัตถุติดร่วมกับระบบดักจับฝุ่น
 - กำกับดูแลการขนถ่ายและการจัดเก็บเชื้อเพลิงให้อยู่ในสภาพปิดคลุมตลอดเวลา
5. การติดตามและประเมินผล
 - ดำเนินการตรวจวัดค่าฝุ่นละออง (รวมถึง PM2.5) เป็นประจำ และรายงานผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ
 - ค่าเฉลี่ย PM2.5 ล่าสุดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอากาศ และค่าฝุ่นจากการดำเนินงานโรงไฟฟ้าทุกแห่งอยู่ภายใต้ค่าควบคุม

แผนการตรวจวัดกลับแบบ Real-time

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการการเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยได้พัฒนาระบบ E-nose อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2567 จนถึงปัจจุบัน โดยติดตั้งสถานีตรวจวัดจำนวน 4 จุด รอบพื้นที่โรงงาน ครอบคลุมทิศทางลมหลักตลอดทั้งปี เพื่อเฝ้าระวังและติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน ระบบดังกล่าวสามารถตรวจวัดได้ทั้ง

- ความเข้มข้นกลิ่น
- ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM10 และ PM2.5)
- ระดับความชื้นเสียง

โดยทั้งหมดสามารถ monitor แบบ Real-time และเชื่อมโยงกับทิศทางการที่อาจสัมพันธ์กับแหล่งกำเนิดจากโรงงาน หากตรวจพบค่าผิดปกติ ระบบจะแจ้งเตือนทันที เพื่อให้สามารถสืบหาสาเหตุและดำเนินการแก้ไขได้อย่างทัน่วงที่การดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน แต่ยังมีส่วนสำคัญในการ

- ยกระดับความเชื่อมั่นของชุมชนโดยรอบ
- สร้างความมั่นใจแก่นักลงทุน ว่าการดำเนินธุรกิจของโรงงานคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนเป็นหลัก
- ส่งเสริมการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

รวมถึงความต้องการสร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชนว่า บริษัทฯ มีมาตรการรับมือเหตุการณ์รั่วไหลของสารเคมี หรือคุณภาพของมลพิษที่ไม่ได้มาตรฐานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศในปี 2568

โรงไฟฟ้า	ค่าเฉลี่ยความเข้มข้นของปริมาณมลสารจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงที่ระบายจากโรงไฟฟ้า		
	NOx ppm	SO ₂ ppm	TSP mg/m ³
PP3	180.0	30.0	105.0
PP4			
PP5	89.1	1.3	89.3
เป้าหมาย (ไม่เกินค่ามาตรฐานกฎหมาย)*	200	60	120
PP6	58.8	1.3	110.0
PP11	148.0	1.0	73.3
เป้าหมาย (ไม่เกินค่ามาตรฐานกฎหมาย)*	180	54	120
PP7	141.0	89.0	8.8
PP8			
เป้าหมาย (ไม่เกินค่ามาตรฐานกฎหมาย)*	315	576	108
PP9	68.0	<1	5.7
เป้าหมาย (ไม่เกินค่ามาตรฐานกฎหมาย)*	90	50	50
PP10	128.0	1.0	35.9
เป้าหมาย (ไม่เกินค่ามาตรฐานกฎหมาย)*	160	50	80

หมายเหตุ : * ค่ามาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ.2549

* ค่ามาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงไฟฟ้า พ.ศ.2567

แนวทางการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

ในปัจจุบัน โลกกำลังเผชิญกับวิกฤตการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งแสดงออกอย่างชัดเจนผ่านภัยธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงและเกิดบ่อยครั้งมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นอุทกภัย ไฟป่า พายุฝนตกหนัก หรือภัยแล้ง เหตุการณ์เหล่านี้สะท้อนผลลัพธ์จากภาวะโลกร้อนซึ่งมีต้นเหตุหลักจากการสะสมของก๊าซเรือนกระจก อันเนื่องมาจากกิจกรรมของมนุษย์โดยเฉพาะการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล

เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบรุนแรงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต หลายภาคส่วนทั่วโลกได้ร่วมกันกำหนดเป้าหมายในการจำกัดการเพิ่มของอุณหภูมิเฉลี่ยโลกไม่ให้เกิน 1.5°C เมื่อเทียบกับระดับก่อนยุคอุตสาหกรรม และไม่เกิน 2.0°C ตามแนวทางของความตกลงปารีส (Paris Agreement) โดยเฉพาะในภาคพลังงานซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ในฐานะหนึ่งในผู้ผลิตพลังงานไฟฟ้าที่มีสัดส่วนการผลิตจากถ่านหินเป็นส่วนหนึ่ง ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบที่สำคัญในการจัดการกับภาวะโลกร้อนอย่างจริงจัง บริษัทฯ จึงกำหนดเป้าหมายระยะยาวเพื่อเปลี่ยนผ่านธุรกิจไปสู่ การเป็นองค์กรพลังงานสะอาด 100% และ มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) ความมุ่งมั่นของ บริษัทฯ ครอบคลุมถึงการดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรง (Scope 1) และทางอ้อม (Scope 2 และ Scope 3) ผ่านการปรับปรุงกระบวนการผลิต การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน การปรับเปลี่ยนเชื้อเพลิงจากฟอสซิลสู่ชีวมวล ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีและระบบจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ



รถบรรทุกไฟฟ้า (EV Truck)

บริษัทได้ดำเนินการตามแผนการเปลี่ยนผ่านยานพาหนะองค์กรสู่ระบบไฟฟ้า (EV Fleet Transition) ครบถ้วนตามเป้าหมายระยะแรกจำนวน 215 คัน พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการใช้งานอย่างครบวงจร โดยจัดตั้งสถานีให้บริการรวม 11 แห่ง ซึ่งครอบคลุมทั้งสถานีเปลี่ยนแบตเตอรี่ (Battery Swapping) และสถานีชาร์จแบตเตอรี่ (Battery Charging Station) เพื่อสนับสนุนการใช้งานอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และลดระยะเวลาหยุดใช้งานของยานพาหนะ

โครงการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศขององค์กร โดยมีเป้าหมายระยะยาวในการลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) การดำเนินงานครอบคลุมตั้งแต่การทดแทนรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายใน การออกแบบตำแหน่งสถานีให้สอดคล้องกับเส้นทางปฏิบัติงาน ไปจนถึงการบริหารจัดการรูปแบบการชาร์จไฟฟ้าเพื่อเพิ่มอัตราการใช้ประโยชน์ (Utilization Rate) สูงสุด

บริษัทได้ออกแบบระบบสนับสนุนการใช้งานโดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงปฏิบัติการ ทั้งในด้านการจัดการตารางการชาร์จในช่วงเวลาที่เหมาะสม และการบริหารจัดการวงจรอายุการใช้งานของแบตเตอรี่อย่างเหมาะสม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและต้นทุนในระยะยาว

เพื่อให้การติดตามประเมินผลเป็นไปอย่างโปร่งใสและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล Global Reporting Initiative (GRI) ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาาระบบจัดเก็บข้อมูล (Data Collection System) และกำหนดปีฐาน (Baseline) การใช้พลังงานของกองยานพาหนะ โดยมุ่งเน้นการบันทึกข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าและเปรียบเทียบกับอัตราการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเดิม ซึ่งระบบดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทสามารถประเมินผลสัมฤทธิ์และเปิดเผยตัวเลขการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างเป็นรูปธรรมในรอบการรายงานปีถัดไป การลงทุนใน EV Fleet และโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญที่ไม่เพียงแต่สนับสนุนเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศขององค์กร แต่ยังช่วยยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ด้านพลังงาน และสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ (Solar Floating) ของ NPS

เพื่อต่อยอดวิสัยทัศน์ในการเป็นแหล่งพลังงานทดแทนสีเขียว บริษัทฯ ได้ยกระดับขีดความสามารถของโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ (Floating Solar) ภายใต้การดำเนินงานของ NPS Solar อย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันสามารถขยายกำลังการผลิตติดตั้งได้ถึงระดับ 157 เมกะวัตต์ (MW) โครงการดังกล่าวยังคงทำหน้าที่เป็นต้นแบบสำคัญในการบูรณาการเทคโนโลยีพลังงานสะอาดเข้ากับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ โดยช่วยลดการสูญเสียน้ำจากการระเหยและสร้างประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้พื้นที่ ในระยะต่อไปบริษัทฯ มีเป้าหมายที่ชัดเจนในการลงทุนและขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มเติม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการพลังงานสะอาดที่เพิ่มสูงขึ้น และสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในระยะยาว



ผลการดำเนินงานการบริการจัดการก๊าซเรือนกระจก

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการประเมินปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์หรือปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการดำเนินงานของตนเองทั้งทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขตที่ 1-3) เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีการขยายกำลังการผลิตและการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1-2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของกิจกรรมดังกล่าว อย่างไรก็ตาม NPS ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงได้กำหนดแผนและแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปีต่อไป

	หน่วยวัด	2566	2567	2568*	GRI Standard
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2	tCO ₂ e	2,297,461	2,231,834	2,544,791	305-1
• ก๊าซเรือนกระจก Scope 1	tCO ₂ e	2,246,137	2,189,591	2,490,403	305-1
• ก๊าซเรือนกระจก Scope 2	tCO ₂ e	51,324	42,243	54,388	
ปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ต่อปริมาณการผลิต	tCO ₂ e/MWh	0.63	0.67	0.83	305-2
ก๊าซเรือนกระจก Scope 3	tCO ₂ e	3,744,283	2,230,440	1,818,676	305-4
ปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 ต่อปริมาณการผลิต	tCO ₂ e/MWh	1.03	0.67	0.59	

* : ข้อมูลอยู่ระหว่างการทวนสอบ

การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า

แนวทางการบริหารจัดการ

NPS ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นทั้งความท้าทายและโอกาสในการสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินการใช้พลังงานอย่างมีความรับผิดชอบ สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงาน

สะอาด (Clean Energy Transition) และพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมายการควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5°C ตามเจตนารมณ์ของ Paris Agreement และสนับสนุนทิศทางของประเทศไทยในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593

แผนการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาดอย่างจริงจัง โดยได้จัดตั้งคณะทำงานด้านพลังงานและคณะกรรมการตรวจสอบระบบ เพื่อกำกับและติดตามการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและเป้าหมายขององค์กร ขณะเดียวกันยังได้พัฒนาและขยายการลงทุนในโครงการพลังงานทดแทน เช่น การก่อสร้างโครงการ Floating Solar Farm และโรงไฟฟ้าชีวมวล ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการลดการพึ่งพาด่านหินและเพิ่มสัดส่วนพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เริ่มจัดทำรายงาน Carbon Footprint of Organization (CFO) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามและบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งพัฒนาโครงการ Green Logistics โดยการลงทุนในรถบรรทุกไฟฟ้า (EV Trucks) และการจัดตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้าและสถานีสลับแบตเตอรี่ เพื่อรองรับการขนส่งที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ ขนานไปกับการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงานทุกระดับ ผ่านการอบรมและกิจกรรมรณรงค์อย่างต่อเนื่อง

การจัดการและอนุรักษ์พลังงานในองค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบ เพื่อส่งเสริมความยั่งยืน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยมีแนวทางหลักดังนี้

1. การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์

บริษัทดำเนินมาตรการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความยั่งยืนของอุปกรณ์สำคัญ ดังนี้:

- **Overhaul Motor Raw Pump**
ปรับปรุงมอเตอร์ของปั๊มเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงาน และลดความเสี่ยงต่อการเกิด breakdown เนื่องจากมอเตอร์มีอายุการใช้งานยาวนาน
- **เปลี่ยน Steam Trap**
เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพระบบไอน้ำและลดการสูญเสียพลังงาน
- **เพิ่มความถี่การทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศหน้าแผง HEX**
ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการถ่ายเทความร้อนของอุปกรณ์และลดการใช้พลังงาน
- **ปรับปรุงวาล์วระบาย กับดักไอน้ำ ของระบบท่อส่งจ่ายไอน้ำ**
เพื่อลดการสูญเสียไอน้ำจากวาล์วระบาย กับดักไอน้ำ หรือท่อไอน้ำรั่ว
- **เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ**
เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าในอาคารออฟฟิศ
- **โครงการเปลี่ยนท่อ Air Heater**
ฟื้นฟูพื้นที่แลกเปลี่ยนความร้อนของ Air Heater เพิ่มประสิทธิภาพการแลกเปลี่ยนความร้อน

2. การสร้างความรู้และจิตสำนึกด้านพลังงาน

การจัดการและการอนุรักษ์พลังงานในองค์กร

การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสามารถลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร

- 1. การปรับปรุงอุปกรณ์และเพิ่มประสิทธิภาพ**
 - การ Overhaul Motor Raw Pump เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของมอเตอร์ ซึ่งช่วยลดความเสียหายของอุปกรณ์และลดการหยุดชะงักได้
 - การเปลี่ยน Steam Trap เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบไอน้ำให้ดียิ่งขึ้น
 - เพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศหน้าแผง (HEX) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการถ่ายเทความร้อน
- 2. ฝึกอบรมและสร้างจิตสำนึก**
 - การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านประสิทธิภาพ
 - การรณรงค์พลังงานในองค์กร
 - การนำซูร์ก้าเชิงป้องกัน
 - การมีกิจกรรมอย่างถูกวิธี
- 3. เข้าร่วมสัมมนาและแลกเปลี่ยนความรู้**
 - เข้าร่วม Thailand Energy Executive Forum
 - แลกเปลี่ยนความรู้กับหน่วยงานและชุมชน
- 4. การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง**
 - พัฒนาพลังงานทดแทน
 - ใช้ ISO 50001 ในการจัดการพลังงาน
 - ตรวจติดตามและแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อความยั่งยืน

บริษัทจัดฝึกอบรมและกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีตัวอย่างหลักสูตรดังนี้:

- **จิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงานในองค์กร**
สร้างความเข้าใจและแรงจูงใจให้พนักงานทุกฝ่ายตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์พลังงาน
- **ฝึกทำรายงานพลังงาน**
พัฒนาทักษะพนักงานฝ่ายซ่อมบำรุงในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้พลังงาน
- **เทคนิคการอนุรักษ์พลังงานเบื้องต้นในอาคารธุรกิจ**
แนะนำแนวทางปฏิบัติที่สามารถลดการใช้พลังงานในสำนักงานและอาคารธุรกิจ
- **ตรวจติดตามและประเมินการจัดการพลังงาน**
พัฒนาทีมงานตรวจติดตามภายในองค์กรในการประเมินประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเสนอแนวทางปรับปรุง
- **กิจกรรมรณรงค์และประชาสัมพันธ์ด้านพลังงาน**
เช่น การใช้ฝักบัวแบบปรับระดับน้ำได้ การลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และการตอบคำถามรักษ์สิ่งแวดล้อม

3. การเข้าร่วมสัมมนาและแลกเปลี่ยนความรู้

- เข้าร่วม งานสัมมนาระดับชาติด้านพลังงาน (Thailand Energy Executive Forum) เพื่ออัปเดตเทคโนโลยีและแนวทางปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล
- ส่งเสริมให้พนักงานแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานระหว่างองค์กรและชุมชน

ผลการดำเนินงานด้านพลังงาน

	หน่วยวัด	2566	2567	2568	GRI Standard	
การผลิตไฟฟ้าและการจำหน่าย						
กำลังการผลิตติดตั้งไฟฟ้ารวมทั้งหมด	MW	775.75	805.75	826.11	302-1	
- NPS Group (Biomass and Coal)		715.75	715.75	715.75		
- NPS Solar		60.00	90.00	110.36		
Net output	'000 MWh				302-1	
- NPS Group (Biomass and Coal)		3,624	3,347	3,069		
- NPS Solar		20	97	157		
ไฟฟ้าที่จำหน่ายทั้งหมด	MWh	4,496,729	4,083,989	3,794,495		
การผลิตไอน้ำ						
กำลังการผลิตไอน้ำ	ton	16,073,512	14,774,704	13,761,857	302-1	
ปริมาณไอน้ำที่ขายได้	ton	4,405,815	3,806,921	3,954,657		
อัตราส่วนการขายไอน้ำต่อปริมาณการผลิต	%	27.41%	25.77%	28.74%		
การใช้พลังงานในองค์กรและการใช้วัสดุ						
หมุนเวียน						
- ชีวมวล	ton	2,577,671.44	2,109,274.22	1,578,207.84	301-1	
- พลังงานแสงอาทิตย์	kWh/m ²	448	1,778	1,779		
การใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป						
- ถ่านหิน	ton	1,286,463.47	1,137,247.00	1,335,542.00		
- น้ำมันยางดำ	TDS	1,292,994.36	1,015,646.89	1,093,658.89		
- น้ำมันเตา	liter	1,374,933.04	1,495,488.00	1,684,448.64		
- น้ำมันดีเซล	liter	1,733,994.79	1,857,546.94	1,390,035.83		

โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ (Solar Floating) ของ NPS



บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) หรือ NPS ดำเนินการพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำแบบครบวงจร โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นแหล่งพลังงานทดแทนสีเขียว ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลและการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ ควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม

ภายใต้แนวทางการขับเคลื่อนสู่พลังงานสะอาด กลุ่ม NPS มุ่งพัฒนาแหล่งผลิตไฟฟ้าที่มีความยั่งยืนเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนภายในกลุ่มธุรกิจ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ (Floating Solar Farm) จึงถูกพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นต้นแบบของการผสมผสานเทคโนโลยีกับการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ สะท้อนความตั้งใจของ NPS ในการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

วิสัยทัศน์ระยะยาว

โครงการ Solar Floating ของ NPS ไม่เพียงเป็นการลงทุนด้านพลังงานสะอาด แต่ยังเป็น “ต้นแบบโรงไฟฟ้าสีเขียวของอุตสาหกรรมไทย” ที่ใช้พื้นที่ผิวน้ำอย่างคุ้มค่า เพิ่มพลังงานหมุนเวียนในระบบไฟฟ้าของประเทศ และเสริมความมั่นคงด้านพลังงานให้แก่ชุมชนและอุตสาหกรรมในพื้นที่อย่างยั่งยืน

การวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและความยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม โครงการการลดการใช้พลังงานจากการใช้รถบรรทุกไฟฟ้า

เพื่อปรับปรุงกระบวนการขนส่งให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ลดต้นทุน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างฐานข้อมูลสำหรับการพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงานสะอาดอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยมีการดำเนินโครงการตามเส้นทาง จำนวน 2 โครงการ ดังนี้

- การใช้พลังงานจากการใช้รถบรรทุกไฟฟ้า เส้นทาง นิคมอุตสาหกรรม 304-อำเภอแหลมฉบัง โดยใช้โปรแกรม MATLAB
- การลดการใช้พลังงานจากการใช้รถบรรทุกไฟฟ้า เส้นทาง นิคมอุตสาหกรรม 304-อำเภอนครหลวง โดยใช้โปรแกรม MATLAB

โครงการการศึกษาผลกระทบการนำกากส่า (Vinasse) มาใช้ทดแทนน้ำในกระบวนการผลิตไฟฟ้า

เป็นการวิจัยและพัฒนาที่มุ่งยกระดับประสิทธิภาพการผลิต โดยการใช้เชื้อเพลิงทดแทนจากผลพลอยได้ของกระบวนการผลิต ช่วยลดต้นทุนพลังงานและการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล พร้อมทั้งเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) นอกจากนี้ โครงการยังช่วยลดภาระการจัดการของเสียและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันเป็นการสนับสนุนความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

การจัดการของเสียและการป้องกันการรั่วไหล

แนวทางการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการขยะและของเสีย

NPS ตระหนักถึงความสำคัญการใช้ ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการบริหารจัดการของเสีย อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลัก 3Rs ซึ่งประกอบไปด้วย การลดการใช้หรือ ใช้น้อยเท่าที่จำเป็น (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการแปรรูปมาใช้ใหม่ (Recycle) และมุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัยของชุมชน และการละเมิดข้อกำหนดทางกฎหมาย ของเสียแต่ละประเภท ทั้งของเสียอันตราย ของเสียไม่อันตราย รวมถึงวัสดุเหลือใช้จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงถ่านหินและชีวมวล ถูกจัดการอย่างเป็นระบบเพื่อลดการฝังกลบ และเพิ่มโอกาสในการนำกลับมาใช้ใหม่อย่างคุ้มค่า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเล็งเห็นถึงโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้ประโยชน์ของเสีย โดยมีการวิจัยและพัฒนากระบวนการรีไซเคิลและการใช้ประโยชน์จากผลพลอยได้ เช่น เถ้าลอย (Fly Ash) และเถ้าหนัก (Bottom Ash) ที่สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง เพื่อลดการทิ้งของเสียและสร้างรายได้เสริม พร้อมทั้งเพิ่มความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การป้องกันการรั่วไหล

NPS ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย ในทุกกระบวนการ ทั้งการผลิต กิจกรรมสนับสนุน การผลิต และการขนส่งสินค้าที่อาจเกิดการรั่วไหล ของผลิตภัณฑ์และสารเคมีซึ่งส่งผลกระทบต่อชุมชน ผ่านกระบวนการซึ่งบ่งชี้ความเสี่ยง การพัฒนาอุปกรณ์ และกระบวนการต่าง ๆ การทบทวนคู่มือในการควบคุม ป้องกันและตอบสนองต่อเหตุการณ์การรั่วไหล รวมไปถึงจัดอบรมและฝึกซ้อมการเก็บกู้สารเคมีและ ผลิตภัณฑ์อย่างเป็นทางการเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพให้แก่ทีมตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน และ ลดระยะเวลาในการฟื้นฟูหากเกิดเหตุการณ์จริง

นโยบายด้านการบริหารจัดการของเสีย

บริษัทฯ บริหารจัดการของเสียภายใต้มาตรฐาน ISO 14001:2015 และนโยบายด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม และอาชีวอนามัย ความปลอดภัย โดยให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียทั้งอันตรายและไม่อันตรายให้ถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานอุตสาหกรรม

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้นำนโยบาย Zero Waste และ SDGs มาประยุกต์ใช้ โดยมุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียที่ส่งไปฝังกลบ เพิ่มสัดส่วนการนำกลับมาใช้ซ้ำ และส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการจัดการของเสียแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนการดำเนินงาน

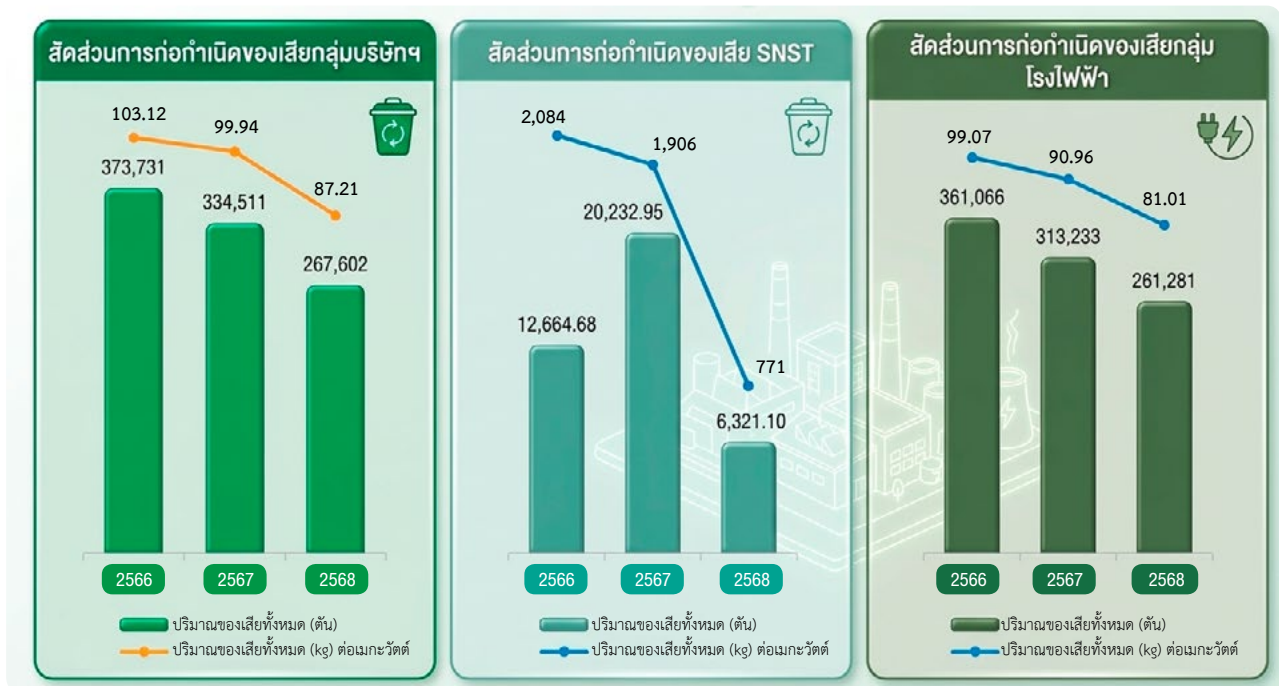
ในด้านการจัดการของเสีย บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนากระบวนการคัดแยกและจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตไฟฟ้าและโรงงานอุตสาหกรรมให้ถูกต้องตามประเภท ทั้งของเสียอันตรายและไม่อันตราย ซึ่งมีเป้าหมายในการเพิ่มการนำขยะทั้งหมดนำกลับมารีไซเคิลเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 โดยได้ดำเนินงานตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนา

วิธีการใช้ประโยชน์จากผลพลอยได้ เช่น

เถ้าลอย (Fly Ash) และเถ้าหนัก (Bottom Ash) เพื่อเพิ่มโอกาสในการนำกลับมาใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างและลดการพึ่งพาการฝังกลบ บริษัทฯ ยังได้จัดจ้างผู้รับเหมาที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อทำหน้าที่เก็บ ขน และกำจัดของเสียอย่างถูกต้อง พร้อมทั้งติดตามและรายงานผลการจัดการของเสียผ่านระบบของกรมโรงงานอุตสาหกรรมและรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุก 6 เดือนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีการนำเทคโนโลยีติดตามการขนส่งของเสียแบบเรียลไทม์มาใช้ เพื่อลดความเสี่ยงในการกำจัดของเสียโดยไม่ได้รับอนุญาต และมีการสื่อสารกับชุมชนรอบโรงงาน เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและจัดการข้อร้องเรียนอย่างใกล้ชิด

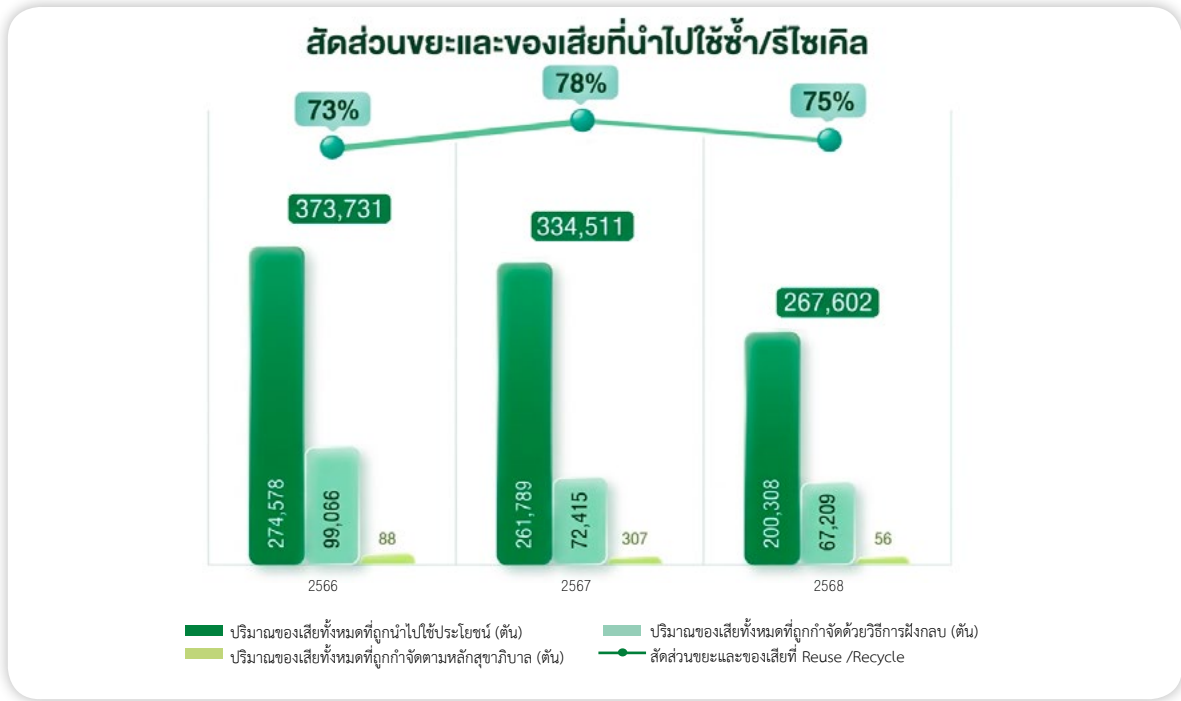
การบริหารจัดการขยะและของเสีย

ในปี 2568 ปริมาณขยะและของเสียรวมของบริษัทฯ ปรับตัวลดลงจากปี 2567 อย่างมีนัยสำคัญ อันเนื่องมาจากบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการตามหลักการ 3Rs ซึ่งมีการจัดการลดการใช้หรือใช้น้อยเท่าที่จำเป็น (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และ การแปรรูปมาใช้ใหม่ (Recycle) จึงทำให้แนวโน้มปี 2568 มีการลดการเกิดของเสีย



สัดส่วนขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) /รีไซเคิล (Recycle)

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs สะท้อนจากสัดส่วนปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวมต่อปริมาณขยะทั้งหมดร้อยละ 75



การดำเนินโครงการปี 2568

โครงการ"พายุ-ไปเกิดใหม่"

เพื่อสร้างวัฒนธรรมการจัดการขยะอย่างยั่งยืนภายในองค์กร ในช่วงเดือน กุมภาพันธ์-ธันวาคม 2568 บริษัทได้ดำเนินโครงการ "พายุ-ไปเกิดใหม่" อย่างต่อเนื่อง จากการเริ่มต้นโครงการในเดือนพฤศจิกายน 2567 โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะ ในการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีแก่พนักงาน ผ่านกิจกรรมการให้ความรู้และการจัดตั้งจุดรวบรวมวัสดุรีไซเคิลในพื้นที่ทำงาน ซึ่งช่วยให้เกิด การมีส่วนร่วมและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทั้งขยะจากการปะปนสู่การแยกขยะเพื่อนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างเป็นระบบ

โครงการนี้ไม่เพียงช่วยลดปริมาณขยะที่เข้าสู่การฝังกลบ แต่ยังสร้างผลลัพธ์เชิงคุณภาพที่สำคัญ ได้แก่ การเพิ่มพูนความตระหนักรู้ของพนักงานต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสร้างพฤติกรรมคัดแยกขยะที่ขยายผลสู่ครัวเรือน การเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในกิจกรรม และการสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการดำเนินงานตามหลัก ESG ทั้งนี้โครงการ สอดคล้องกับ SDG 12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน และ SDG 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากขยะ

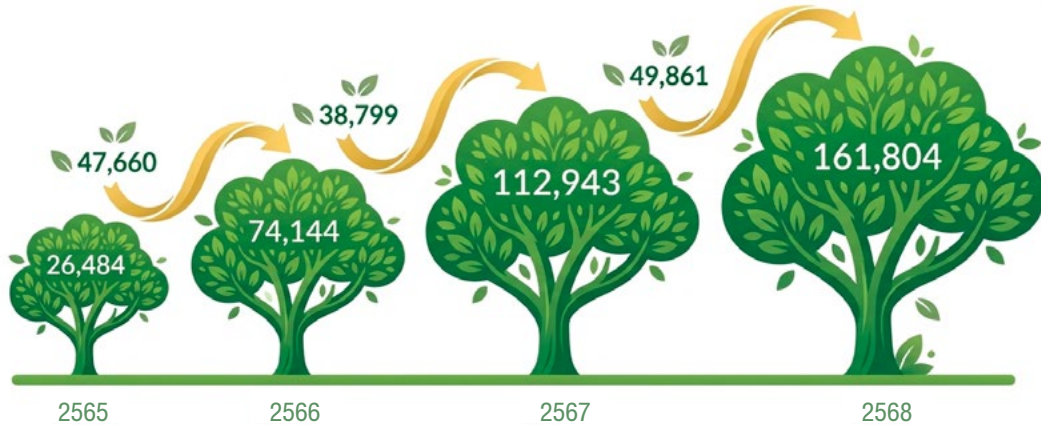
จากการดำเนินในปี 2568 โครงการสามารถแยกขยะเพื่อนำไปรีไซเคิลกลับเข้าสู่ระบบได้ 225,471 ชิ้น และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสม 8,836 kgCO2eq ซึ่งอยู่ระหว่างการยื่นขอการรับรองกับทางองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)



ปูนซีเมนต์คอนกรีตจากถั่วลย

บริษัทฯ จำหน่ายถั่วลยเป็นวัสดุทดแทนปูนซีเมนต์ในคอนกรีตผสมเสร็จ โดยมีถั่วลยแทนหินและถั่วลยมวล ปัจจุบันจำหน่ายถั่วลยแทนหิน (ส่วนถั่วลย) ให้โรงงานผลิตปูนซีเมนต์ เนื่องจากถั่วลยจากโรงไฟฟ้าถั่วลยมีคุณภาพและสีใกล้เคียงกับปูนซีเมนต์ จึงได้คุณภาพและจำหน่ายต่อเนื่อง ส่วนถั่วลยมวลยังอยู่ระหว่างการวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงคุณภาพ พร้อมให้ความรู้แก่ผู้ผลิตปูนซีเมนต์เนื่องจากกังวลเรื่องสีของถั่วลยมวลที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพปูนทั่วไป

ปริมาณการนำถั่วลยไปใช้ประโยชน์ (ตัน)



ร้องเรียนด้านการจัดการของเสีย

ในปี 2568 ไม่มีข้อร้องเรียนด้านการจัดการของเสีย

การป้องกันการรั่วไหล

ในปี 2568 ไม่มีการรั่วไหลของของเสียทั้งมลพิษทางอากาศและน้ำเสีย

การบริหารจัดการน้ำ

แนวทางการบริหารจัดการ

ในปี 2568 ปัญหาทรัพยากรน้ำยังคงทวีความรุนแรง ทั้งภาวะขาดแคลนน้ำและภาวะน้ำท่วม ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงขึ้น ส่งผลให้ปริมาณและคุณภาพน้ำผันผวน กระทบต่อภาคอุตสาหกรรม ระบบนิเวศ และคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ NPS ในฐานะผู้ให้บริการด้านการจัดหาและจำหน่ายน้ำดิบ รวมถึงการผลิตน้ำอุตสาหกรรม ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และได้ดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการควบคุมคุณภาพน้ำ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และติดตามสถานการณ์น้ำเพื่อประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้านในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

นโยบายด้านการบริหารจัดการน้ำ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้บูรณาการ นโยบายการบริหารจัดการน้ำ เข้ากับนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (QHSE Policy) โดยมุ่งผลิตน้ำอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน ภายใต้ระบบการจัดการ ISO 9001:2015 รวมถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดของลูกค้า กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งสื่อสารนโยบายและผลการดำเนินงานภายในองค์กร และเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

เป้าหมายการดำเนินงาน

1. ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและลดการพึ่งพาแหล่งน้ำธรรมชาติ
2. ควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งและเพิ่มสัดส่วนน้ำที่นำกลับมาใช้ซ้ำ (Water Recycling)
3. เสริมสร้างความพร้อมในการรับมือความเสี่ยงด้านน้ำ ทั้งภาวะแห้งแล้งและน้ำท่วม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง

แผนการดำเนินงาน

สำหรับการบริหารจัดการน้ำ บริษัทฯ ได้เน้นการทำงานเชิงรุกเพื่อรองรับทั้งภาวะแห้งแล้งและน้ำท่วมที่อาจเกิดขึ้น โดยได้มีการประสานข้อมูลความต้องการใช้น้ำของลูกค้าอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายปฏิบัติการ เพื่อจัดทำประมาณการใช้น้ำที่แม่นยำและลดการสูญเสีย พร้อมทั้งลดการพึ่งพาแหล่งน้ำธรรมชาติในพื้นที่เสี่ยง นอกจากนี้ ยังได้ส่งเสริมการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิตน้ำอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำหมุนเวียนและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

บริษัทฯ ได้ติดตามพยากรณ์อากาศและสถานการณ์น้ำในพื้นที่ เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านน้ำอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้อยู่ในเกณฑ์สิ่งแวดล้อมที่กฎหมายกำหนด และรายงานผลต่อหน่วยงานรัฐอย่างเคร่งครัด พร้อมกันนี้ยังได้จัดการอบรมและสื่อสารภายในองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

การดำเนินงานในปี 2568

การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและลดการพึ่งพาแหล่งน้ำธรรมชาติ

ในปี 2568 ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะมีการผลิตน้ำอุตสาหกรรมซึ่งใช้น้ำเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตโดยยอดขายของผลผลิตน้ำอุตสาหกรรมดังกล่าวมีการเติบโตขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำและดิงน้ำในปี 2568 มีปริมาณสูงขึ้นจากปี 2567 ในอัตราร้อยละ 3 ซึ่งบริษัทได้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

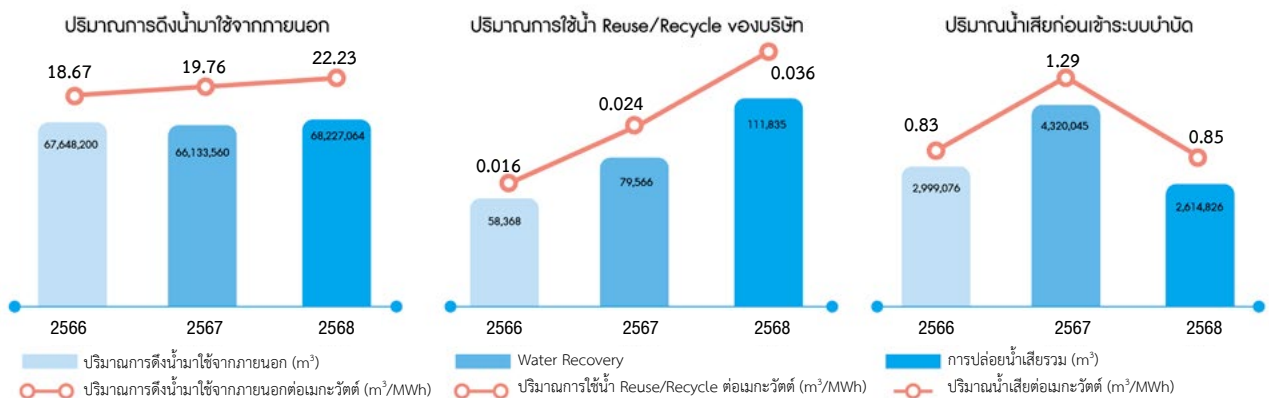
1. ระบบผลิตน้ำอุตสาหกรรม

การดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำเพื่ออุตสาหกรรมของบริษัทฯ เริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบเข้าสู่อ่างเก็บน้ำของบริษัทฯ จากแหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ น้ำฝน น้ำจากแม่น้ำปราจีน และคลองสาธารณะ โดยน้ำดิบจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการผลิตน้ำด้วยเทคโนโลยี PCF (Pore Controllable Filter) ที่ทันสมัยและได้มาตรฐานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเทคโนโลยีดังกล่าวใช้เส้นใยขนาดเล็กวางเรียงตัวในแนวยาวเป็นตัวกลางในการกรอง เพื่อให้มีช่องว่างขนาดเล็กในการกำจัดสารแขวนลอยที่มีขนาดตั้งแต่ 0.1 ไมครอนขึ้นไป ก่อนที่จะส่งจ่ายน้ำอุตสาหกรรมไปยังลูกค้า

2. การสร้างอ่างเก็บน้ำ

บริษัทฯ ได้สร้างอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่เป็นของตนเอง เพื่อเพิ่มความมั่นคงในการบริหารจัดการน้ำ โดยสามารถผันน้ำมาเก็บไว้ใช้ในช่วงฤดูน้ำหลาก ซึ่งช่วยบรรเทาปัญหาอุทกภัยในพื้นที่โดยรอบได้ อีกทั้งในช่วงฤดูแล้ง บริษัทฯ สามารถนำน้ำสำรองในอ่างมาใช้ดำเนินงานได้โดยไม่รบกวนการใช้น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค การเกษตร และการผลิตดินน้ำเค็ม

โดยที่ผ่านมามีการบำบัดน้ำเสีย หมุนเวียนน้ำและไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน ซึ่งจากการบริหารจัดการดังกล่าวทำให้ในปี 2568 สามารถใช้น้ำรีไซเคิลของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 111,835 ลูกบาศก์เมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 41



แผนการดำเนินงานในภาพรวม

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม: กลไกสำคัญสู่การจัดการมลพิษอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน โดยมีการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบสายงาน SHEQ และ คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและผู้รับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมในระดับต่าง ๆ คณะกรรมการชุดนี้มีบทบาทสำคัญในการกำกับ ดูแล ควบคุม และปรับปรุงการดำเนินงานด้านการจัดการมลพิษอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าระดับมลภาวะต่าง ๆ ทั้งคุณภาพอากาศ คุณภาพน้ำ และการจัดการกากอุตสาหกรรม เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดและสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีหน้าที่สำคัญในการมอบหมายให้หน่วยงานภายในจัดทำ รายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการติดตามและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ที่ประชุมไตรภาคี รวมถึงหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องและกรมโรงงานอุตสาหกรรม บริษัทฯ ยังได้ว่าจ้าง หน่วยงานภายนอก ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจวัดคุณภาพมลพิษอย่างมีมาตรฐาน และจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจการตรวจวัดคุณภาพอากาศและน้ำเป็นรายปี เพื่อสร้างความมั่นใจในด้านสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนโดยรอบสถานประกอบการของเราอย่างสูงสุด

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศ

	หน่วยวัด	2566	2567	2568	GRI Standard
ออกไซด์ของไนโตรเจน (NO _x)	ตัน	548.3	622.6	585.1	305-7
	kg/MWh	0.15	0.19	0.19	
ออกไซด์ของซัลเฟอร์ (SO _x)	ตัน	931.8	465.5	276.9	
	kg/MWh	0.26	0.14	0.09	
ฝุ่นละออง (TSP)	ตัน	117.7	84.8	124.0	
	kg/MWh	0.03	0.03	0.04	

การบริหารจัดการน้ำ

	หน่วยวัด	2566	2567	2568	GRI Standard	
ปริมาณการดึงน้ำจากภายนอกทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	67,648,200	66,133,560	68,227,064	303-3	
น้ำจืดที่มี TDS ≤ 1,000 mg/l		67,648,200	66,133,560	68,227,064		
น้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	• แม่น้ำปราจีนบุรี	49,791,800	41,842,100	38,281,894	303-5
		• คลองสาธารณะ (คลองชลองแวง)	17,856,400	24,291,460	29,945,170	
น้ำใต้ดิน		-	-	-		
ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	67,648,200	66,133,560	68,227,064		
ปริมาณน้ำกลับมาใช้		58,368	79,566	111,835		
• การนำไปใช้ซ้ำ	ลูกบาศก์เมตร		0	0		
		• การนำไปรีไซเคิล	58,368	79,566	111,835	

	หน่วยวัด	2566	2567	2568	GRI Standard
ปริมาณน้ำทั้งหมดเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย*	ลูกบาศก์เมตร	2,999,076	4,320,045	2,614,826	303-4
ปริมาณน้ำทิ้ง (Effluent)		3,286,115	4,320,045	68,2597,588	
• น้ำที่มาตรฐานแขวนลอย $\leq 1,000$ mg/L Total Dissolved Solid	ลูกบาศก์เมตร	3,286,115	4,320,045	2,597,588	
• น้ำที่มาตรฐานแขวนลอย $> 1,000$ mg/L Total Dissolved Solid		0	0	0	

* : ไม่มีการหมุนเวียนน้ำออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะภายนอก

การจัดการขยะและของเสีย

	หน่วยวัด	2566	2567	2568	GRI Standard
ปริมาณของเสียทั้งหมด	ตัน	373,731	334,511	267,602	306-3
	kg/MWh	103.12	99.94	87.21	
ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด	ตัน	99	151	59	306-3
	kg/MWh	0.027	0.045	0.019	
ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	ตัน	373,632	334,360	267,544	306-3
	kg/MWh	103.09	99.90	87.19	
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์	ตัน	274,578	261,789	200,338	306-4
ปริมาณของเสียอันตรายที่ถูกนำไปทำประโยชน์		5	5	3	
• การนำไปใช้ซ้ำ		0	0	0	
• การนำไปรีไซเคิล		3	0	0	
• หมักทำปุ๋ย	ตัน	0	0	0	
• การย่อยสลายแบบไร้อากาศ		0	0	0	
• การนำไปทำประโยชน์ในรูปแบบอื่นๆ		0	0	0	
• บริจาคหรือขายต่อ		2	5	3	
ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ถูกนำไปทำประโยชน์		274,573	261,784	200,335	
• การนำไปใช้ซ้ำ		1	0	3	
• การนำไปรีไซเคิล		4,808	4,665	5,313	
• หมักทำปุ๋ย	ตัน	2,458	5,725	4,785	
• การย่อยสลายแบบไร้อากาศ		0	0	0	
• การนำไปทำประโยชน์ในรูปแบบอื่นๆ		211,039	186,779	134,006	
• บริจาคหรือขายต่อ		56,268	64,615	56,228	

	หน่วยวัด	2566	2567	2568	GRI Standard
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่ถูกกำจัดตามหลักสุขาภิบาล (Sanitary Disposal)	ตัน	99,153	72,722	67,264	306-5
ปริมาณของเสียอันตรายที่ถูกนำไปกำจัดฯ		95	146	56	
• การเผาแบบเปลี่ยนเป็นพลังงาน (Energy recovery)		8	0	0	
• การเผาทั่วไป	ตัน	0	0	0	
• การฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล		7	52	0	
• การกำจัดในรูปแบบอื่นๆ		80	94	56	
ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ถูกนำไปกำจัดฯ		99,059	72,576	67,209	
• การเผาแบบเปลี่ยนเป็นพลังงาน (Energy recovery)		0	213	0	
• การเผาทั่วไป	ตัน	0	0	0	
• การฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล		99,059	72,363	67,209	
• การกำจัดในรูปแบบอื่นๆ		0	0	0	

การละเมิดทางกฎหมายและข้อบังคับ

	หน่วยวัด	2566	2567	2568
เหตุการณ์ไม่ปฏิบัติตามหรือละเมิดนโยบายการจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	กรณี	0	0	0
เหตุการณ์ไม่ปฏิบัติตามหรือละเมิดนโยบายการจัดการพลังงาน	กรณี	0	0	0
เหตุการณ์ไม่ปฏิบัติตามหรือละเมิดนโยบายการจัดการมลพิษ	กรณี	0	0	0
• การปล่อยน้ำเสียเกินมาตรฐาน	กรณี	0	0	0
• คุณภาพอากาศเสียเกินมาตรฐาน	กรณี	0	0	0
ข้อร้องเรียนทางด้านสิ่งแวดล้อม*	กรณี	24	21	9
ค่าใช้จ่ายในการแก้ไขข้อร้องเรียน	บาท	0	0	0

* : ข้อร้องเรียนสามารถแก้ไขได้โดยไม่มีการจ่ายค่าปรับ หรือชดใช้ค่าเสียหาย



การดำเนินงานด้านสังคม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- การตระหนักด้านอาชีพอนามัย และความปลอดภัย
- การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน และสังคม
- การบริหารและพัฒนาบุคลากร
- การส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน



การดำเนินงานด้านสังคม

นโยบายและการบริหารจัดการด้านสังคม

ในการดำเนินธุรกิจพลังงานและพลังงานหมุนเวียนของบริษัทฯ ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าการดำเนินกิจการมีความเชื่อมโยง โดยตรงกับสังคม ไม่ว่าจะเป็นสังคมภายในองค์กร (พนักงาน) และสังคมภายนอกองค์กร (ชุมชน) ผ่านการดำเนินงานในพื้นที่การดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ อาทิ การจ้างงานพนักงานท้องถิ่น การมีส่วนร่วมกับชุมชน และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ โดยเฉพาะบริเวณชุมชนรอบๆ โรงงาน การดูแลรักษาความปลอดภัยของพนักงาน พัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อสร้างการขับเคลื่อนและสร้างการมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร บริษัทฯ จึงให้ ความสำคัญกับชุมชนและสังคมเป็นอย่างยิ่ง โดยได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้าน สังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน การยอมรับความหลากหลายและความแตกต่าง การดูแลและพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล ตลอดจนส่งเสริมอาชีพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนและดำเนินกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

การตระหนักด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในกระบวนการดำเนินงาน โดยถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความต่อเนื่องของธุรกิจและคุณภาพชีวิตของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและพัฒนาระบบการจัดการตามมาตรฐาน ISO 45001:2018 ในหลายพื้นที่ปฏิบัติงาน พร้อมทั้งดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และลดความเสี่ยงด้านแรงงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานตระหนักรู้สิทธิของตนในการปฏิเสธการทำงานที่ไม่มีความปลอดภัย และมีระบบแจ้งเตือนความเสี่ยงอย่างชัดเจน ซึ่งช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร และ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อและยั่งยืน โดยมีการเน้นย้ำเสมอว่า

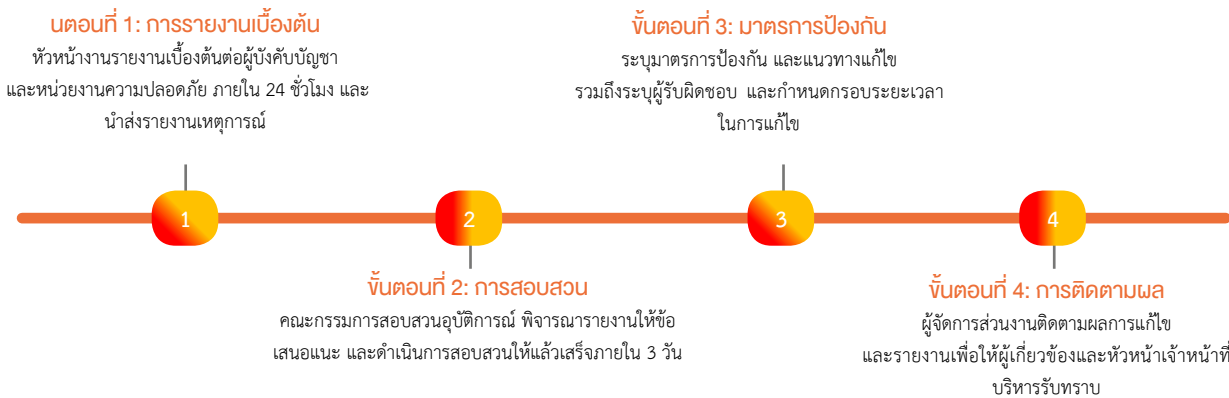
“ลูกจ้างมีสิทธิในการปฏิเสธการทำงานที่ไม่มีมาตรการด้านความปลอดภัย โดยสามารถแจ้งการปฏิเสธนั้น ต่อหัวหน้างานหรือผู้บังคับบัญชา หากพบเห็นสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย หรือพฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัยต่อการทำงานของลูกจ้าง ให้แจ้งหัวหน้างาน เพื่อให้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ให้อยู่ในสภาวะที่ปลอดภัยก่อนจึงจะเข้าทำงานได้”

เป้าหมายการดำเนินงาน

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายลดจำนวนอุบัติเหตุที่ส่งผลให้ต้องหยุดงานลงอย่างน้อยร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

กระบวนการตรวจสอบอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดขั้นตอนการรายงานและสอบสวนอุบัติการณ์อย่างชัดเจน โดยหัวหน้างานจะต้องรายงานเหตุการณ์ต่อผู้บังคับบัญชาและฝ่ายความปลอดภัยภายใน 24 ชั่วโมง พร้อมจัดส่งรายละเอียดเหตุการณ์ที่ประกอบด้วยข้อมูลสำคัญและหลักฐานภาพถ่าย คณะกรรมการสอบสวนอุบัติการณ์จะพิจารณารายงานเบื้องต้น และดำเนินการสอบสวนภายใน 3 วัน เพื่อวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริง แบ่งเป็นสาเหตุจากการปฏิบัติหรือสภาพการณ์ต่ำกว่ามาตรฐาน พร้อมกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขอย่างครบถ้วน รวมทั้งระบุผู้รับผิดชอบและกรอบเวลาการดำเนินการ ผลการติดตามและแก้ไขจะถูกรายงานในที่ประชุมสัปดาห์หรือเดือน เพื่อให้ทุกฝ่ายรับทราบและติดตามความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง



เป้าหมายการดำเนินงาน

มุ่งมั่นที่จะลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน ลดลงจากปีที่ มุ่งมั่นที่จะลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน โดยมีการกำหนด KPI ในการดำเนินงาน ดังนี้

วัตถุประสงค์ด้านคุณภาพ	หน่วย	การวางแผนดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์	ทรัพยากร
1. อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (I.F.R.)	คน	1. จัดทำสถิติอุบัติเหตุเพื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา 2. จัดลำดับอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น 3. นำอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นมาทำสถิติวิเคราะห์และหาแนวทางป้องกัน	คน, อุปกรณ์ และงบประมาณ
2. อัตราความร้ายแรงของการบาดเจ็บ (I.S.R.)	วัน	1. จัดทำสถิติอุบัติเหตุเพื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา 2. จัดลำดับอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น 3. นำอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นมาทำสถิติวิเคราะห์และหาแนวทางป้องกัน	คน, อุปกรณ์ และงบประมาณ
3. ความพร้อมใช้ของอุปกรณ์ป้องกันและระบบอัคคีภัย (Fire protection systems)	%	1. จัดทำ Lay out อุปกรณ์ดับเพลิง 2. ตรวจสอบเช็คประจำเดือน 3. แก้ไขตาม Comment	คน, อุปกรณ์ และงบประมาณ

วัตถุประสงค์ด้านคุณภาพ	หน่วย	การวางแผนดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์	ทรัพยากร
4. จำนวนเรื่องที่ปฏิบัติไม่สอดคล้องตามกฎหมายความปลอดภัย (Compliance)	เรื่อง	1. จัดทำทะเบียนกฎหมายและประเมินความสอดคล้อง 2. สรุปลผลการประเมิน 3. ดำเนินการแก้ไขข้อไม่สอดคล้อง	คน, อุปกรณ์ และงบประมาณ
5. การเจ็บป่วยจากการทำงาน (Occupational Disease)	คน	1. จัดทำสถิติอุบัติเหตุและสถิติการลาป่วยที่มีใบรับรองแพทย์เพื่อตรวจสอบโรคจากการทำงาน 2. จัดลำดับอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น 3. นำอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นมาทำสถิติวิเคราะห์และหาแนวทางป้องกัน	คน, อุปกรณ์ และงบประมาณ

แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งได้มีการ **ทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง** ให้สอดคล้องกับประเด็นด้านการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน โดยล่าสุดได้มีการเพิ่มความเข้มงวดในระบบการขออนุญาตเข้าทำงานให้รัดกุมยิ่งขึ้น ตั้งแต่ขั้นตอนการคัดกรองบุคลากรที่ผ่านการอบรมด้านความปลอดภัย ไปจนถึงการตรวจสอบใบอนุญาตที่จำเป็น ซึ่งบุคลากรทุกคนต้องผ่านการตรวจสอบและได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทฯ ก่อนเข้าพื้นที่โรงงานทุกครั้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานในแต่ละพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการฯ ทำหน้าที่ติดตาม ตรวจสอบ และบริหารจัดการกรณีเกิดอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ไม่ปลอดภัย เช่น อุบัติเหตุ การเจ็บป่วย การรั่วไหลของสารเคมี หรืออัคคีภัย ทั้งนี้ มีการประชุมหารือร่วมกันทุกเดือนเพื่อทบทวนสถานการณ์และปรับปรุงมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาการทำงานของหน่วยงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และระบบคุณภาพให้มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น โดยนอกจากการสนับสนุนการร่างนโยบายและติดตามข้อกำหนดทางกฎหมายแล้ว ยังได้ **จัดทำรอบการดำเนินงานและตัวชี้วัดที่ชัดเจนมากขึ้น** เพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ตลอดจนการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยภายในองค์กร ซึ่งช่วยให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมมากขึ้นและเกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยที่ยั่งยืน

การกำกับดูแลความรับผิดชอบต่อที่เกี่ยวของกับนโยบายด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่เกี่ยวของกับนโยบายด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย และส่งเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพของการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งกำหนดให้เป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่จะต้องมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อและปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยมีผู้เกี่ยวข้องหลักในการกำกับดูแลนโยบายดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

มีหน้าที่กำกับดูแลและรับรองนโยบาย กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ และทบทวนประสิทธิภาพของระบบการจัดการด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

2. คณะกรรมการธรรมาภิบาล

มีหน้าที่สอบทาน ทบทวน และให้ความเห็นต่อนโยบาย แนวปฏิบัติ และกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย โดยประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านการบริหารจัดการการผลิต การปฏิบัติตาม และสอบทานความถูกต้องตามกรอบของกฎหมายและข้อกำหนดทางด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

3. คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

มีหน้าที่ติดตาม ตรวจสอบ และบริหารจัดการกรณีการเกิดความปลอดภัยต่อการดำเนินงานของพนักงานในพื้นที่ความรับผิดชอบของบริษัท อาทิ อุบัติเหตุ การรั่วไหลของสารเคมี อุทกภัย หรืออัคคีภัย เป็นต้น โดยคณะกรรมการฯ จะถูกจัดตั้งแยกย่อยตามพื้นที่ดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนพนักงานผู้รับผิดชอบในพื้นที่ดำเนินงานนั้นๆ

4. ฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

หน้าที่สนับสนุนการร่างนโยบายด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย โดยติดตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านความปลอดภัยในสถานประกอบการอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการพัฒนากระบวนการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และระบบงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเป็นผู้ดำเนินการจัดทำกรอบการดำเนินงาน ตัวชี้วัด และแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายและการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนข้อมูลให้แก่คณะกรรมการแต่ละชุดข้างต้น ตลอดจนการสื่อสาร สร้างความตระหนักรู้ และความร่วมมือร่วมใจภายในองค์กร

การฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัยสำหรับพนักงานทุกระดับ เช่น การดับเพลิงเบื้องต้นและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ การรั่วไหลของสารเคมี ความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศ เป็นต้น โดยมีการกำหนด Training matrix ตามตำแหน่งงานต่าง ๆ และมีการประเมินผลหลังจากฝึกอบรมทุกครั้ง รวมถึงมีการจัดทำคู่มือความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ที่ครอบคลุมเนื้อหาที่จำเป็น เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

ที่	กฎหมายอ้างอิง	หลักสูตร	ชั่วโมง	ความถี่	กลุ่มเป้าหมาย	หัวข้อสำคัญ
1	พ.ร.บ.ความปลอดภัยฯ 2554 / กฎกระทรวง 2565	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (หัวหน้างาน)	12	ตามความจำเป็น	หัวหน้างาน / Section Mgr ขึ้นไป	ความรับผิดชอบความปลอดภัย, การระบุอันตราย, การป้องกันอุบัติเหตุ
2	พ.ร.บ.ความปลอดภัยฯ 2554 / กฎกระทรวง 2565	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (บริหาร)	12	ตามความจำเป็น	บริหาร / Deputy Dept Mgr ขึ้นไป	การบริหารความปลอดภัย, การกำกับติดตาม, การรายงานเหตุการณ์
3	พ.ร.บ.ควบคุมโรคฯ 2562	โรคอาชีวอนามัย	6	ปีละครั้ง	ทุกคน	ปัจจัยเสี่ยงโรค, การป้องกันและควบคุม, การตรวจสอบสุขภาพ
4	กฎกระทรวงอัคคีภัย 2555	ดับเพลิง & อพยพ	6	ทุกคน	ทุกคน	การใช้ถังดับเพลิง, การอพยพหนีไฟ, การซ้อมสถานการณ์ฉุกเฉิน
5	กฎกระทรวงเครื่องจักร/ปั้นจั่น 2564	ควบคุมปั้นจั่น	18	ทุก 2 ปี	ผู้ปฏิบัติงานปั้นจั่น	การบังคับปั้นจั่น, การสัญญาณ, การยึดวัสดุ, การปฏิบัติปลอดภัย
6	ประกาศสารเคมีอันตราย 2565	ฝึกสารเคมี	6	พนักงานสารเคมี	พนักงานสารเคมี	การเก็บและใช้สารเคมี, การป้องกันอุบัติเหตุ, PPE
7	กฎกระทรวงที่สูง 2564	ความปลอดภัยบนที่สูง	6	พนักงานทำงานบนที่สูง ≥2 ม.	พนักงานทำงานบนที่สูง ≥2 ม.	การใช้สายรัดนิรภัย, การตรวจอุปกรณ์, การป้องกันตก
8	ข้อกำหนดนั่งร้าน	เทคนิคนั่งร้าน	-	Maint. คุมนั่งร้าน	Maint. คุมนั่งร้าน	การตั้งนั่งร้าน, การตรวจความมั่นคง, การป้องกันอุบัติเหตุ
9	กฎกระทรวงที่อับอากาศ 2562	ทำงานในที่อับอากาศ	15	ทุก 5 ปี	OPT & Maint. ทุกระดับ	การประเมินความเสี่ยง, การใช้อุปกรณ์ช่วยหายใจ, การปฏิบัติฉุกเฉิน
10	กฎกระทรวงไฟฟ้า 2558	ความปลอดภัยไฟฟ้า	3	พนักงานไฟฟ้า	พนักงานไฟฟ้า	การป้องกันไฟฟ้าดูด, การใช้เครื่องมือ, การตรวจระบบไฟฟ้า
11	กฎกระทรวงเสียง/แสง/ความร้อน 2559	อนุรักษ์การได้ยิน	2	ปีละครั้ง	พนักงานพื้นที่เสียงดัง ≥85 dB	การประเมินเสียง, การใช้ PPE, การป้องกันการสูญเสียการได้ยิน
12	กฎกระทรวง PPE	ใช้งาน/บำรุงรักษาอุปกรณ์ PPE	1	ปีละครั้ง	ทุกคน	การเลือกและใช้งาน PPE, การดูแลและตรวจสอบอุปกรณ์

ที่	กฎหมายอ้างอิง	หลักสูตร	ชั่วโมง	ความถี่	กลุ่มเป้าหมาย	หัวข้อสำคัญ
13	กฎกระทรวงอัคคีภัย 2555	ปฐมพยาบาล & CPR	6		ทุกคน	การช่วยชีวิตเบื้องต้น, การปฐมพยาบาล, การเรียกความช่วยเหลือ
14	กฎกระทรวงไฟฟ้า 2558	Work permit & LOTO	6		OPT & Maintenance	การออกใบอนุญาตทำงาน, Lock Out / Tag Out, การป้องกันอุบัติเหตุไฟฟ้า
15	พ.ร.บ.ควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง 2552	คนงานควบคุม LPG	12		ผู้ปฏิบัติงาน LPG	การจัดเก็บ LPG, การใช้งาน, การป้องกันการรั่วไหล
16	พ.ร.บ.ความปลอดภัยฯ 2554	ความปลอดภัยผู้รับเหมา / ขนส่งเชื้อเพลิง	3	6 เดือน / ปีละครั้ง	ผู้รับเหมาภายใน / พนักงานขนส่งเชื้อเพลิง	ความปลอดภัยพื้นที่งาน, การป้องกันสารเคมี, การปฏิบัติตามกฎระเบียบ

การสื่อสารข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการสื่อสารข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยประกาศเกี่ยวกับการปรับปรุงนโยบายฯ หรือเชิญชวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมผ่านทางอีเมล Line Official Account ขององค์กร การสื่อสารความปลอดภัยประจำวัน ในการประชุม Morning meeting การพูดคุยความปลอดภัย (Safety talks) ทุกครั้งที่มีการหยุดกระบวนการผลิตเพื่อซ่อมบำรุง พร้อมทั้งมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้ประสานงานในการเชิญชวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัทฯ

โครงการและกิจกรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

1. Fire Check Point – การสำรวจจุดเสี่ยงเกิดเพลิงไหม้
ฝ่ายความปลอดภัยและอาชีวอนามัยลงพื้นที่สำรวจจุดเสี่ยงเพื่อวางแผนรับมือเหตุไม่คาดคิด และกำหนดมาตรการป้องกันการเกิดเพลิงไหม้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนและการซ้อมดับเพลิงประจำปี รวมถึงการตรวจสอบอุปกรณ์ดับเพลิง เพื่อจัดทำแผนปลดระวางและจัดหาเครื่องมือใหม่ที่พร้อมใช้งานเข้ามาทดแทน
2. One Voice One More Safety – การเสนอแนะเพื่อการแก้ไขจุดเสี่ยงในพื้นที่ทำงาน
เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับ และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน เข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอแนะจุดเสี่ยง เพื่อให้ฝ่ายความปลอดภัยและอาชีวอนามัยพิจารณาแนวทางการจัดการร่วมกับผู้ปฏิบัติงานจริง ช่วยสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร
3. KYT (Kiken Yochi Training) – การหยั่งรู้อันตรายก่อนเริ่มงาน
กำหนดให้แต่ละส่วนงานพูดคุยวิเคราะห์ความเสี่ยง และเตรียมอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยก่อนเริ่มงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บุคลากรคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและเพื่อนร่วมงานเป็นสำคัญ
4. Safety Talk – การให้ความรู้เรื่องความปลอดภัย
ฝ่ายความปลอดภัยลงพื้นที่พบปะกับหัวหน้างานและบุคลากร เพื่อพูดคุย แลกเปลี่ยนข้อมูล และให้ความรู้ด้านการบริหารความปลอดภัยในการทำงาน
5. SHE Moment – การแลกเปลี่ยนความรู้หรือประสบการณ์ด้าน SHE
การเล่าประสบการณ์หรืออัปเดตสถานการณ์ด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม (SHE) ในช่วงต้นของการประชุม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและความตระหนักรู้
6. 5S for All – การจัดกิจกรรม 5ส (สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย)
เริ่มต้นด้วยการฝึกอบรมพนักงาน และลงพื้นที่ตรวจประเมินโดยมีผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา (Kick-off) พร้อมประเมินผล เก็บคะแนน และมอบรางวัลในปี 2568
7. SHE Culture – จัดอบรมและประเมินวัฒนธรรมองค์กรเพื่อหาจุดอ่อนในด้านความปลอดภัย และนำไปกำหนดเป้าหมาย รวมถึงกลยุทธ์ด้านวัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กร
8. ซ้อมแผนรับมือเหตุอันตราย
 - a. ซ้อมแผนอพยพหนีไฟ
 - b. ซ้อมแผนสารเคมีหกรั่วไหล
 - c. ซ้อมแผนน้ำมันหกรั่วไหล

- d. ซ่อมแผนฉุกเฉินในที่อับอากาศ
- e. ซ่อมแผนฉุกเฉินหม้อน้ำ
- f. ซ่อมแผนแผ่นดินไหว

9. SHEQ Day – จัดกิจกรรมสนทนากับพนักงาน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความตระหนักรู้ พร้อมทั้งให้ความรู้ด้านความปลอดภัยประจำปี

10. โครงการโรงงานสีขาว – ตรวจสอบสารเสพติดพนักงานทุกคน

การดำเนินงานโรงงานสีขาว โดยมีการกำหนดตรวจสอบสารเสพติดพนักงานทุกไตรมาส และภายในสิ้นปีต้องดำเนินการสารเสพติดให้พนักงานครบทุกคน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานห่างไกลจากสารเสพติด และเป็นการสอดส่องดูแลความปลอดภัยของทรัพย์สินของบริษัท

กิจกรรม Safety talks



กิจกรรมตรวจสอบจุดเสี่ยง



กิจกรรมตรวจความปลอดภัยในช่วง Shut down



กิจกรรม SHEQ Day



ช่องทางการร้องเรียนประเด็นชีวอนามัยและความปลอดภัยสำหรับพนักงาน

บริษัทฯ มอบหมายให้หัวหน้างานทำหน้าที่รับผิดชอบในการรับเรื่องร้องเรียน และรายงานต่อคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อดำเนินการประเมินเหตุ/ความเสี่ยง พิจารณา และวางแผนในการบริหารจัดการ ประเด็นร้องเรียนที่เกิดขึ้น รวมถึงการรายงานประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นไปตามกฎบัตรของคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการ และติดตามความคืบหน้ากระบวนการบริหารจัดการประเด็นที่ถูกร้องเรียนที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ

โดยผลการดำเนินงานด้านข้อร้องเรียนด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย - ไม่พบข้อร้องเรียน

ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

	หน่วยวัด	2566	2567	2568	GRI Standard
จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต					403-9
• พนักงานประจำ	ราย	0	0	0	
• ผู้รับเหมา		0	0	0	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (เกินกว่าปฐมพยาบาล) (IR)					403-9
• พนักงานประจำ	ราย / 1,000,000	4.44	10.15	3.00	
• ผู้รับเหมา	ชั่วโมงทำงาน	7.21	22.71	32.40	
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน (LTIFR)					403-9
• พนักงานประจำ	ราย /1,000,000	2.96	2.31	1.31	
• ผู้รับเหมา	ชั่วโมง	0.00	6.99	11.14	
อัตราการเจ็บป่วยจากการเกิดโรคจากการทำงาน (ODR)					403-9
• พนักงานประจำ	ราย /1,000,000	0	0	0	
• ผู้รับเหมา	ชั่วโมง	0	0	0	
ชั่วโมงการทำงาน					
• พนักงานประจำ	ชั่วโมงการทำงาน	2,699,705	4,332,952	5,339,844	
• ผู้รับเหมา		416,107	572,398	987,728	
ข้อร้องเรียนด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	กรณี	0	0	0	403-2
จำนวนพนักงานที่ได้รับการตรวจสอบสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง	ราย	1,216	1,946	1,890	403-3
จำนวนพนักงานที่อบรมอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ราย	574	453	875	403-5
จำนวนชั่วโมงการอบรมอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ชั่วโมง	1,110	780	426	403-5

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ ต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและสิ่งแวดล้อมและด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงได้กำหนด นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมที่ยึดหลักการของ มาตรฐาน ISO 26000 แนวทางความรับผิดชอบต่อ สังคมเป็นแนวปฏิบัติ โดยนำแนวคิด "การดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน" เป็นหัวใจสำคัญของนโยบายดังกล่าว โดยเน้นการเข้าถึงและทำความเข้าใจปัญหาของชุมชนแล้วร่วมกับ ผู้มีส่วนได้เสียในการวางแผนแก้ไขปัญหา เพื่อให้เกิด การพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติ เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม เพื่อได้ต่อยอดแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมไปสู่การส่งเสริมศักยภาพของชุมชนให้สามารถปรับตัว ได้ท่ามกลางบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งลดผลกระทบจากการดำเนินงานให้เหลือน้อยที่สุด ด้วยการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนระดับสากล

แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ จัดตั้งฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ เพื่อทำหน้าที่สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบ ที่ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการสื่อสาร การดำเนินงานกับชุมชน อาทิ จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะอาชีพ กิจกรรมเพื่อสังคม โดยได้จัดสรรงบประมาณสำหรับการดำเนินกิจกรรม เพื่อสังคมและชุมชนกว่า 2 ล้านบาท ต่อปี ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9

เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงประเด็นด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดให้เป็นหนึ่งในประเด็นความเสี่ยงที่ต้อง ได้รับการบริหารจัดการอย่างมีนัยสำคัญเป็นประจำทุกปี และดำเนินการเพื่อจัดการข้อร้องเรียนและความเสี่ยงขององค์กรที่ประกอบด้วย

- การลงพื้นที่เฝ้าระวังประเด็นกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ชุมชนโดยรอบ อย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง หรือตามช่วงเวลาที่ชุมชน ได้รับผลกระทบ
- จัดโครงการเพื่อสังคมเป็นประจำทุกเดือนตามความเหมาะสม โดยกิจกรรมที่จัดนั้นจะสอดคล้องกับกิจกรรมของชุมชนและ หน่วยงานราชการ
- จัดช่องทางในการสื่อสารข้อมูลของบริษัทฯ การแจ้งเหตุผิดปกติ หรือเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนเพื่อดำเนินการ ป้องกันแก้ไขอย่างทันท่วงที ตลอดจนการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล (Social Media) ผ่านกลุ่มไลน์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

ผลการดำเนินงานสำคัญด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม

	หน่วยวัด	2566		2567		2568		GRI Standard
		IP1	IP2	IP1	IP2	IP1	IP2	
ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะกับทางชุมชน								413-1
• ข้อร้องเรียนของชุมชน	กรณี	16	6	13	5	14	7	
• การปิดข้อร้องเรียนของชุมชน	กรณี %	16 100%	6 100%	13 100%	5 100%	14 100%	7 100%	
• ข้อเสนอแนะของชุมชน	กรณี	15	0	18	0	17	0	
• การตอบสนองต่อข้อเสนอแนะของชุมชน	กรณี %	15 100%	0 100%	17 94.44%	0 100%	15 88.24%	0 100%	
งบประมาณกิจกรรมการมีส่วนร่วมของ บริษัทกับชุมชน								413-1
• งบประมาณด้านสิ่งแวดล้อม		97,000	68,000	97,000	15,000	137,000	50,200	
• งบประมาณด้านสังคม		762,000	210,000	762,000	180,000	795,000	148,000	
• งบประมาณด้านธรรมาภิบาล	บาท	0	0	0	0	0	0	
• งบประมาณด้านการบริจาค / สาธารณะ ประโยชน์		704,000	203,800	698,000	138,500	735,000	213,000	
คะแนนความพึงพอใจของชุมชน	%	98.75%	NA	96.72%	NA	98.69%	NA	413-1

หมายเหตุ : NA ไม่มีการเก็บข้อมูล

กิจกรรมด้านการส่งเสริมคนท้องถิ่นให้มีรายได้

โครงการการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนผ่านการบริหารจัดการพื้นที่บ่อพักน้ำเสีย IRR3



บริษัทให้ความสำคัญกับการอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูลกับชุมชนโดยรอบ และมุ่งดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด ESG โดยเฉพาะมิติสังคม (Social) จึงได้ดำเนิน โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บ่อพักน้ำเสียที่บำบัดแล้วที่ 3 (IRR3) เพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีบริษัท NPS Solar เป็นผู้รับผิดชอบหลัก และดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเดือนละ 1 ครั้ง

โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายสำคัญในการส่งเสริมการจ้างงานและสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น ผ่านการจ้างแรงงานชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการกำจัดวัชพืชน้ำและเศษวัสดุภายในบ่อ IRR3 อันเป็นพื้นที่ที่ใช้ร่วมกับระบบโซลาร์ลอยน้ำ การดำเนินงานไม่เพียงช่วยปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้มีความสะอาดและเป็นระเบียบ แต่ยังช่วยลดผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานของระบบโซลาร์ และเอื้อต่อการอยู่ร่วมกันในสภาพแวดล้อมเดียวกันอย่างเหมาะสมระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน

ในด้านวัตถุประสงค์ โครงการมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพลังงานสะอาด โดยลดการปกคลุมผิวน้ำจากวัชพืช เช่น ผักบุ้งและผักตบชวา ซึ่งอาจกีดขวางการรับแสงแดดของแผงโซลาร์เซลล์ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนผ่านการสร้างงานและรายได้เสริมให้แก่คนในพื้นที่ รวมถึงการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือระหว่างองค์กรกับชุมชนโดยรอบ โดยใช้งบประมาณในการดำเนินโครงการจำนวน 30,000 บาทต่อเดือน

ผลการดำเนินโครงการสะท้อนถึงประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยพื้นที่บ่อ IRR3 มีสภาพสะอาด ปราศจากวัชพืชและขยะที่อาจรบกวนการทำงานของระบบโซลาร์ ส่งผลให้ระบบโซลาร์ลอยน้ำมีเสถียรภาพและพร้อมใช้งานอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน ชุมชนได้รับประโยชน์โดยตรงจากการจ้างงาน ทำให้เกิดรายได้เสริมและการมีส่วนร่วมในการดูแลทรัพยากรที่ใช้ร่วมกัน

จากการประเมินผลตามตัวชี้วัด พบว่า พื้นที่ที่มีวัชพืชปกคลุมลดลงจากระดับสูงจนเหลือต่ำหรือไม่มี คิดเป็นการลดลงร้อยละ 100 ขณะที่การจ้างแรงงานจากชุมชนเพิ่มขึ้นจากเดิมที่ไม่มีมีการจ้างงานเป็นมีการจ้างงานอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 สะท้อนถึงความสำเร็จของโครงการทั้งในมิติสิ่งแวดล้อมและสังคม

นอกจากผลประโยชน์ทางการเงินในด้านการลดความเสี่ยงต่อการสูญเสียประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า และการลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงในระยะยาวแล้ว โครงการยังสร้างคุณค่าที่ไม่ใช่ตัวเงิน ได้แก่ การสร้างงานให้กับคนในชุมชน การเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม การลดข้อร้องเรียนหรือความขัดแย้งกับชุมชนโดยรอบ และการยกระดับภาพลักษณ์องค์กรในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

โครงการนี้ยังมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) โดยเฉพาะ ด้านการจ้างงานที่มีคุณค่า และการเติบโตทางเศรษฐกิจ จากการสร้างงานและรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น (SDG 8) และด้านเมืองและชุมชนที่ยั่งยืน จากการดูแลสภาพแวดล้อมที่ใช้ร่วมกันอย่างเป็นระบบ (SDG 11)

กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและส่งเสริมพลังงานสะอาด ผ่านการพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาดหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ พลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ โรงไฟฟ้าชีวมวล และโรงไฟฟ้าน้ำมันยางไม้ รวมถึงการใช้รถบรรทุกไฟฟ้า (EV) ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดกิจกรรมปล่อยพันธุ์ปลาคืนสู่ธรรมชาติเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศแหล่งน้ำในชุมชน โครงการ “รักษ้ำเขาหินซ้อนตามแนวพระราชดำริ” ปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว กิจกรรมร่วมแจกต้นกล้าและสนับสนุนเก้าอี้จากโรงไฟฟ้าชีวมวลแก่สวนรุกขชาติฯ โครงการเคาะประตูบ้าน ห้ามเผา หุดฝุ่น เพื่อคุณ เพื่อเรา และกิจกรรม “รักษ้ำเขาหินซ้อนตามแนวพระราชดำริ” ปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว กิจกรรมทั้งหมดนี้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ด้านพลังงานสะอาดและเข้าถึงได้ (SDG 7) การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (SDG 13) และการอนุรักษ์ระบบนิเวศทางน้ำ (SDG 14)



กิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำคืนสู่ธรรมชาติ

กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำคืนสู่ธรรมชาติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี โดยปล่อยพันธุ์ปลา ลงสู่แม่น้ำปราจีนบุรี ณ ทำนน้ำวัดอรุณญไพโรศรี ตำบลบ้านทาม อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี เพื่อพัฒนาระบบนิเวศแหล่งน้ำในชุมชน

กิจกรรมร่วมแจกต้นกล้าและสนับสนุนเก้าอี้จากโรงไฟฟ้าชีวมวล

กิจกรรมร่วมแจกต้นกล้าและสนับสนุนเก้าอี้จากโรงไฟฟ้าชีวมวลแก่สวนรุกขชาติฯ สมเด็จพระปิ่นเกล้า สำนักการวิจัยอนุรักษ์ป่าไม้และพันธุ์พืช ตำบลเขาหินซ้อน อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา



กิจกรรมด้านการศึกษาและการพัฒนาเยาวชน

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาศักยภาพเยาวชนในชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน ผ่านโครงการและกิจกรรมหลากหลาย เช่น โครงการ “น้องอ้อมท้อง พี่อ้อมใจ” ที่จัดกิจกรรมสันตนาการ พร้อมเลี้ยงอาหารกลางวันแก่เยาวชนในโรงเรียน โครงการ “พี่สอนน้องอนุรักษ์พลังงานสะอาด” ที่ให้ความรู้เรื่องการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าโรงเรียนวัดบุยายไບเพื่อยกระดับความปลอดภัย กิจกรรมส่งเสริมการรักการอ่านร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัด (สกร.) โครงการ Back to school ที่สนับสนุนชุดอุปกรณ์เครื่องเขียนแก่เด็กนักเรียน โครงการตัดผมฟรีเพื่อน้องและโครงการที่อาสาช่วยน้องทาสีปรับปรุงภูมิทัศน์โรงเรียน ซึ่งทั้งหมดนี้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะด้านการศึกษาที่มีคุณภาพ (SDG 4) การเข้าถึงพลังงานสะอาด (SDG 7) และการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม (SDG 10) นอกจากนี้ยังมีการมอบทุนการศึกษาบุตรหลานผู้นำชุมชนเพื่อส่งเสริมศักยภาพเยาวชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง



“น้องอิมท้อง พี่อิมใจ”



“พี่สอนน้องอนุรักษ์พลังงานสะอาด”



“ปรับปรุงระบบไฟฟ้าโรงเรียนวัดบุนายไบ”



“กิจกรรมส่งเสริมการรักการอ่าน”

กิจกรรมด้านสุขภาพและสวัสดิภาพชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพและสวัสดิภาพของชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน ผ่านโครงการและกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น หน่วยแพทย์สัญจรที่สนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน โครงการส่งเสริมกีฬาเยาวชนทั้งมวยไทยและแบดมินตัน เพื่อส่งเสริมสุขภาพและทักษะทางกีฬา โครงการกีฬาต้านยาเสพติดที่มุ่งเน้นให้เยาวชนใช้เวลาว่างอย่างสร้างสรรค์ โครงการป้องกันอุบัติเหตุทางถนนโดยมอบหมวกนิรภัยแก่ประชาชนเพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการสัญจร บริษัทฯ ยังสนับสนุนมูลนิธิพัฒนาระบบสุขภาพและมูลนิธิสว่างบำเพ็ญธรรมสถานเพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส โครงการ NPS รักษ์พลังงาน สร้างสุขให้ชุมชน โดยมอบถุงปันยิ้มบรรจุเครื่องอุปโภคบริโภคแก่ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยติดเตียง และผู้พิการในชุมชน นอกจากนี้ยังสนับสนุนการสร้างสนามกีฬาเบตอง มอบเครื่องอุปโภคบริโภคแก่ผู้ยากไร้ พร้อมสนับสนุนอุปกรณ์กีฬาและงบประมาณปรับปรุงสนามกีฬา รวมถึงมอบตู้เก็บยาและเก้าอี้พักคอยให้แก่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพต่าง ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพการบริการสุขภาพในพื้นที่ ทั้งหมดนี้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (SDG 3) ความเท่าเทียมทางสังคม (SDG 10) และการสร้างชุมชนที่เข้มแข็งและยั่งยืน (SDG 11)



“กิจกรรมหน่วยแพทย์สัญจร”



“ส่งเสริมพัฒนาเยาวชนให้มีทักษะด้านกีฬา”



“กีฬาต้านยาเสพติด”



“NPS รักษ์พลังงาน สร้างสุขให้ชุมชน”

กิจกรรมด้านศาสนา วัฒนธรรม และประเพณี

บริษัทฯ สนับสนุนและร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี และศาสนาในชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน ผ่านการสนับสนุนกิจกรรม ประเพณีสำคัญ เช่น สงกรานต์ ลอยกระทง เข้าพรรษา ทอดกฐิน และประเพณีเปิดทองวัดต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมความสามัคคีและสืบสาน วัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น รวมถึงสนับสนุนงาน “117 ปีลายพระหัตถ์” ซึ่งเป็นงานประจำอำเภอศรีมหาโพธิ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริม และอนุรักษ์โบราณสถาน รวมทั้งผลักดันให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืนให้กับชุมชน ทั้งนี้ การดำเนินงานเหล่านี้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ด้านการรักษาอมรดกทางวัฒนธรรม (SDG 11) และการส่งเสริมความ เป็นอยู่ที่ดีของชุมชน



“กิจกรรมถวายเทียนวันเข้าพรรษา”



“กิจกรรมสนับสนุนงาน 117 ปีลายพระหัตถ์”



“กิจกรรมวันสงกรานต์และวันผู้สูงอายุ”

การบริหารและพัฒนาบุคลากร

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรมนุษย์ในการดำเนินธุรกิจ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้าน เศรษฐกิจ ทักษะของพนักงาน และการแข่งขันในตลาดแรงงาน บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการดูแลและพัฒนาพนักงานอย่างเป็นระบบและรอบ ด้านเป็นหัวใจสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตทางธุรกิจ และความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

วิสัยทัศน์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ มุ่งส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้าในอาชีพการทำงาน ควบคู่กับ การมีคุณภาพชีวิตที่ดีและความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะและศักยภาพของ พนักงานทุกระดับ เพื่อให้สามารถปรับตัวและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการใช้ผลการสำรวจความพึงพอใจ ของพนักงานเป็นเครื่องมือในการรับฟังความคิดเห็น วิเคราะห์ และปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เผยแพร่หลักการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Capital Management Statement) ผ่านเว็บไซต์ ขององค์กร เพื่อกำหนดแนวปฏิบัติด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่าง ยั่งยืน โดยแนวทางดังกล่าวให้ความสำคัญกับการสรรหาและการจ้างงาน การพัฒนาศักยภาพพนักงาน และการดูแลพนักงานอย่างเป็น ธรรมและโปร่งใส เพื่อดึงดูด รักษา และสร้างความผูกพันของพนักงานกับองค์กรในระยะยาว



นโยบายและการบริหารจัดการด้านการดูแลและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ กำหนดให้แผนกทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่ประเมินและวิเคราะห์ระดับความเสี่ยงต่าง ๆ เช่น อัตราการลาออกของพนักงาน ความเสี่ยงด้านทักษะในการทำงานสายวิชาชีพ และความเสี่ยงด้านการพึ่งพิงบุคลากรสำคัญ เป็นต้น พร้อมทั้งกำหนดแผนในการรับมือเพื่อลดผลกระทบในประเด็นการดูแลรักษาและพัฒนาพนักงานที่อาจเกิดขึ้น โดยมีกรรายงานความเสี่ยงดังกล่าวต่อคณะกรรมการความเสี่ยงของบริษัทฯ

หลังจากประเมินความเสี่ยง บริษัทฯ จะประเมินความจำเป็นในการอบรมและเรียนรู้ เพื่อพัฒนาชุดความรู้และทักษะที่จำเป็นและเหมาะสมกับแต่ละตำแหน่งงาน ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ จะปรับใช้ระบบการเรียนรู้แบบ e-learning โดยมีหลักสูตรพื้นฐานสำหรับพนักงานทุกระดับและทุกตำแหน่ง รวมถึงการออกแบบหลักสูตรเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นของแต่ละตำแหน่งและระดับ เพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้ได้อย่างอิสระ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ซึ่งเป็นการส่งเสริมการพัฒนาและรักษาบุคลากรอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มงาน

กิจกรรม Onboarding สำหรับพนักงานใหม่ จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้พนักงานกลุ่มดังกล่าวสามารถปฏิบัติงานและปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมในองค์กรได้อย่างราบรื่น โดยมีกระบวนการ Onboarding เป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งจัดให้มีระบบ “พี่เลี้ยง” (Mentor) เพื่อให้พนักงานใหม่สามารถปรึกษาและสอบถามข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ ซึ่งจะช่วยให้พนักงานสามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการพัฒนาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งสำคัญ (Succession Planning)

บริษัทฯ ได้นำแผนพัฒนาบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ตามแนวทาง 70:20:10 มาใช้ภายในองค์กร เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานทั้งในด้านความรู้และทักษะให้สอดคล้องกับภารกิจปัจจุบัน และรองรับตำแหน่งงานใหม่ในอนาคต อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างสมรรถนะและประสิทธิภาพในการทำงาน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเลื่อนตำแหน่ง โดยมีการประเมินผลการพัฒนาเป็นรายไตรมาส จากการดำเนินการดังกล่าว บริษัทฯ พบว่า การพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ (Technical Skills) เพียงอย่างเดียวนั้นไม่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องเสริมทักษะด้านการบริหารจัดการ (Management Skills) ควบคู่กัน ซึ่งต้องอาศัยระยะเวลาในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3 ปี

บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการ “NPS Management Trainee” เพื่ออบรมและพัฒนาบุคลากรให้พร้อมสำหรับการดำรงตำแหน่งสำคัญในอนาคต ช่วยให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ไม่สะดุด พร้อมทั้งจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) อย่างเป็นระบบ โดยกำหนดทักษะ ความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถ และคุณลักษณะที่จำเป็นในแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจน เพื่อให้พนักงานเห็นเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพ และเข้าใจทิศทางการพัฒนาตนเองภายในองค์กร

โครงการทดสอบเพื่อเลื่อนขั้น (Certify Level) Ups:ประจำปี

โครงการนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างเส้นทางสายวิชาชีพของพนักงานอย่างชัดเจนเพื่อให้พนักงานได้รับการยอมรับในด้านความรู้ ทักษะ และความสามารถ โดยพนักงานที่ผ่านการทดสอบเลื่อนระดับจะได้รับค่าตอบแทนพิเศษ รวมถึง “คุณวุฒิวิชาชีพ” ที่สอดคล้องกับสมรรถนะ ประสบการณ์ และความรู้ ซึ่งสามารถนำไปใช้ต่อยอดในการพัฒนาและเติบโตในสายอาชีพของตนในอนาคต

โครงการจ้างพนักงานที่เกษียณอายุเข้ามาทำงานเป็นที่ปรึกษา

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการว่าจ้างพนักงานที่เกษียณอายุให้กลับเข้ามาทำงานในบทบาทที่ปรึกษาและวิทยากร เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ให้กับพนักงานรุ่นปัจจุบันอย่างเต็มที่ ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงด้านการขาดทักษะวิชาชีพที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งเสริมให้ผู้เกษียณสามารถสร้างรายได้และใช้ศักยภาพที่สั่งสมมาอย่างมีคุณค่า

การดูแลพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาพนักงานในองค์กร จึงดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข และจัดให้มีสวัสดิการและระบบค่าตอบแทนต่างๆ ให้แก่พนักงานประจำและลูกจ้างชั่วคราว ซึ่งสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้แก่พนักงาน และเป็นการสร้างความผูกพันต่อองค์กร

แนวคิด "Happy Workplace" (ความคืบหน้าหรือผลการดำเนินโครงการสะสม)

Happy Money ส่งเสริมการจัดการรายรับ รายจ่าย ไม่ให้เกินหนี้ รู้จักการใช้เงิน และการสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมกับแต่ละบุคคล

โครงการจัดทำขึ้นเพื่อช่วยเหลือพนักงานในการใช้ชีวิตการทำงานอย่างมีความสุข (Happy Money) จึงเริ่มนำร่องโครงการเบิกเงินสะสมล่วงหน้าผ่านแอปพลิเคชัน Mula x NPS ซึ่งจะช่วยให้พนักงานมีการกู้ยืมเงินนอกระบบที่ลดลง และช่วยส่งเสริม Working Capital (เงินหมุนเวียน) และสภาพคล่องระหว่างเดือนให้แก่พนักงาน

Happy Heart ส่งเสริมการมีน้ำใจ เกื้อกูล เพื่อให้พนักงานได้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

บริษัทฯ จัดกิจกรรมภายใต้โครงการ “NPS Freshy Day 2568” ให้แก่พนักงานที่เข้าใหม่ในปี 2568 เพื่อเป็นวันแห่งการเริ่มต้นที่ดี โดยการต้อนรับพนักงานใหม่ด้วยบรรยากาศที่อบอุ่นไปพร้อมๆ กับการจัดกิจกรรมในรูปแบบ Team Building เพื่อให้พนักงานเข้าถึงและเข้าใจค่านิยมองค์กร "PRIDE+S" อีกทั้งยังได้ร่วมสร้างสังคมการทำงานให้กับพนักงานใหม่ ทำให้รู้จักเพื่อนร่วมงาน และสามารถปรับตัวเข้ากับผู้อื่นได้

Happy Body ส่งเสริมด้านสุขภาพกายให้แข็งแรง

กิจกรรมจัดขึ้นเพื่อเป็นการกระชับความสัมพันธ์ของพนักงานในองค์กร โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อความสามัคคีและการลดช่องว่างระหว่างพนักงาน โดยรูปแบบกิจกรรมจะเป็นการแข่งขันกีฬาฟุตบอลสานสัมพันธ์ NPS ประจำปี 2568 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมด้านสุขภาพ เพื่อให้พนักงานในองค์กรมีสุขภาพดี จึงจัดสรรสวัสดิการที่เหมาะสมให้แก่พนักงาน ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ได้พิจารณาและจัดสรรสวัสดิการ Fitness ให้แก่พนักงานเพิ่มเติม เพื่อสนับสนุนให้พนักงานได้ใช้เวลาว่างในการออกกำลังกายดูแลสุขภาพ และเป็นการสร้างความผูกพันที่มีต่อองค์กร

กิจกรรมสันทนาการอื่นๆ

จัดทำขึ้นเพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในที่ทำงานของตนเอง และสร้างความสามัคคีในองค์กร อาทิ การดำเนินกิจกรรม 5ส ในพื้นที่ PP7, PP8 และ PP9 ซึ่งมีการประกวดคำขวัญ การประกวดพื้นที่ 5ส และกิจกรรมเล่นเกมเพื่อชิงรางวัล เพื่อเป็นการกระตุ้นและสร้างจิตสำนึกที่ดีในการดูแลรักษาพื้นที่ปฏิบัติงานของตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นกิจกรรมให้ผู้บริหารและพนักงานได้มาพบปะและสานสัมพันธ์ที่ีระหว่างกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมตามวันสำคัญต่างๆ ให้แก่พนักงาน เช่น กิจกรรมปีใหม่ กิจกรรมงานเกษียณ และกิจกรรมวันเกิด เป็นต้น เพื่อเป็นกิจกรรมผ่อนคลายให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน และแสดงถึงความใส่ใจของบริษัทฯ

การส่งเสริมความเสมอภาคและไม่เลือกปฏิบัติ

การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม นับเป็นหัวใจสำคัญของการบริหารทรัพยากรบุคคล สมัยใหม่ บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าของความหลากหลายและการไม่เลือกปฏิบัติในทุกขั้นตอนของวงจรการจ้างงาน ตั้งแต่การสรรหาการคัดเลือกการประเมินผลการจ่ายค่าตอบแทนโอกาสความก้าวหน้า จนถึงการพัฒนาบุคลากร ภายใต้นโยบายและกระบวนการสรรหา บุคลากร (Recruitment Policy and Procedure) ซึ่ง สอดรับกับนโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ เราจะไม่เลือกปฏิบัติบุคคลใดเนื่องจากความแตกต่าง ทางด้านเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ อายุ หรือสถานะอื่น ๆ ในทุกขั้นตอนของการสรรหาและคัดเลือก กลุ่มบริษัทฯ จะใช้กระบวนการที่เป็นระบบโดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ที่สอดคล้องกับตำแหน่งงานเท่านั้น หลังจากได้บุคลากรที่มีคุณภาพเข้ามาในองค์กรแล้วเราจะประเมินผลการปฏิบัติงานและศักยภาพตาม คู่มือความสามารถในการทำงาน (Job Competency Prome) ซึ่งระบุความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็น สำหรับแต่ละกลุ่มงาน โดยผ่านกระบวนการพิจารณา อย่างรอบคอบจากผู้บังคับบัญชาหลายระดับ เพื่อสร้างความโปร่งใสและยุติธรรมในการพิจารณาเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และความก้าวหน้าในอาชีพ การส่งเสริมความเสมอภาคในองค์กร ไม่เพียงเป็นสิ่งที่จะต้องแต่ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถโดยเราจะจัดทำรายงาน การสรรหาและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวิเคราะห์ และปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ดัชนีชี้วัดความหลากหลาย

	หน่วยวัด	2568
ร้อยละพนักงานผู้หญิงเมื่อเทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	20.84%
ร้อยละการจ้างงานพนักงานท้องถิ่นต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	19.22%
จำนวนการจ้างงานพนักงานที่เป็นผู้ทุพพลภาพ	คน	2

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการคน การสร้างแรงจูงใจ และการรักษาพนักงานที่มีความสามารถ

	หน่วยวัด	2568	GRI Standard
การรักษาและดึงดูดพนักงาน			401-1a
การจ้างงาน			
• จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด	คน	1621	
• ตำแหน่งงานว่างที่ถูกเติมเต็มโดยผู้สมัครภายใน	คน	993	
	%	61.26%	
อัตราการลาออกของพนักงาน			
• จำนวนพนักงานที่ลาออก	คน	968	
• อัตราการลาออกทั้งหมด	%	26.20%	
แนวโน้มความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน			
• การมีส่วนร่วมของพนักงาน	%	52.35%	
• กิจกรรมทั้งหมด	กิจกรรม	50	
• ความพึงพอใจของพนักงานต่อบริษัท	%	55.92%	
การลาหยุดของพนักงาน			
• ลาป่วย	%	1.87	
• ลาหยุดจากการทำงาน	%	0.01	
• จำนวนพนักงานลาคลอดบุตร	คน	11	
• จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังลาคลอดบุตร	คน	11	

ส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญที่จำเป็น ตามแนวทางการเรียนรู้และการพัฒนา ของบริษัทฯ พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงการฝึกอบรม และโอกาสในการพัฒนาอาชีพ ที่สอดคล้องกับประสบการณ์และความสามารถของตน การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องฝังรากลึกในวัฒนธรรมของกลุ่มบริษัทฯ พนักงานทุกคนในทุกระดับงานตระหนักถึง ความจำเป็นในการเพิ่มพูนความรู้และทักษะของตนอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้น ความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าในการเรียนรู้จึงเป็นคุณสมบัติเบื้องต้นที่ขาดไม่ได้ เมื่อกลุ่มบริษัทฯ พิจารณาการจ้างงาน การฝึกอบรมประเภทต่าง ๆ (เช่น การจัดหลักสูตรเรียนออนไลน์การฝึกอบรมในงาน ฯลฯ) จะต้องได้รับการปรับปรุงให้เหมาะสมกับความจำเป็นในการพัฒนาที่เจาะจงชัดเจน บริษัทที่ดำเนินงานแต่ละแห่งต้องสามารถใช้ประโยชน์สูงสุดจากทรัพยากรในระดับท้องถิ่น หรือระดับภูมิภาค โปรแกรมการฝึกอบรมควรจัดลำดับความสำคัญของการเรียนรู้ ให้เน้นเชิงปฏิบัติการในระดับสูงสุดเท่าที่จะเป็นไปได้ และลดทอนการสอนด้วยวิธีการบรรยาย แบบดั้งเดิมให้เหลือน้อยที่สุด โดยนำโปรแกรมเรียน ออนไลน์มาเป็นส่วนเสริม หรือทดแทนการฝึกอบรมอย่างเป็นทางการ ทรัพยากรในการเรียนรู้เหล่านี้ ควรจัดให้พนักงานระดับปฏิบัติการสามารถเข้าถึงได้ โดยผู้จัดการของแต่ละหน่วยงานต้องประเมินความ ก้าวหน้าที่พนักงานได้รับจากการฝึกอบรม

การพัฒนาทักษะของพนักงาน

บริษัทฯ ได้วางแผนจัดเตรียมหลักสูตรและโครงการที่สนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยหลักสูตรการฝึกอบรม ดังนี้

1. หลักสูตรการฝึกอบรมพนักงานที่มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาทักษะ ทั้งด้านทักษะวิชาชีพ (Hard skill) และ ความสามารถเชิงสมรรถนะที่จะเป็น (Soft skill)

1.1 หลักสูตรการฝึกอบรมภายในองค์กร

หัวข้อ	รายละเอียด
หลักสูตร SD & ESG Awareness training	เสริมสร้างความรู้และความเข้าใจด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและกรอบ ESG พร้อมเชื่อมโยงสู่กลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กรเพื่อให้พนักงานตระหนักถึงบทบาทของตนเองและสามารถประยุกต์ใช้แนวคิด ESG ในการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นรูปธรรม โปร่งใส และสอดคล้องมาตรฐานสากล
หลักสูตร Refresh Training : Boiler Safety Act	ทบทวนข้อกำหนดตามกฎหมายและมาตรฐานความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับหม้อไอน้ำ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานเข้าใจหลักการควบคุม ตรวจสอบ และป้องกันอุบัติเหตุอย่างถูกต้อง
หลักสูตร Purpose of Kraft Recovery Process	อธิบายกระบวนการกู้คืนสารเคมีในอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการผลิตพลังงานจากของเสียในกระบวนการผลิต เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานเข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างประสิทธิภาพกระบวนการ ความปลอดภัย และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
หลักสูตรความปลอดภัยสำหรับพนักงานใหม่และโรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม	เพื่ออธิบายความรู้พื้นฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และปัจจัยเสี่ยงจากการทำงานรวมถึงโรคจากการประกอบอาชีพ เพื่อให้พนักงานใหม่ตระหนักและปฏิบัติตามมาตรการป้องกันได้อย่างถูกต้อง
หลักสูตรมาตรการการอนุรักษ์การได้ยิน	ความรู้เกี่ยวกับอันตรายจากเสียงดังในสถานประกอบการ การประเมินความเสี่ยง และวิธีใช้อุปกรณ์ป้องกันการได้ยินอย่างเหมาะสมเพื่อป้องกันการสูญเสียการได้ยินจากการทำงานและส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรฐานอาชีวอนามัยอย่างเคร่งครัด
หลักสูตร ความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศ : ผู้ปฏิบัติงานและผู้ช่วยเหลือสำหรับ AEC	ทบทวนข้อกำหนด กฎหมาย และขั้นตอนความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศ รวมถึงบทบาทของผู้ปฏิบัติงานและผู้ช่วยเหลือกรณีฉุกเฉินเพื่อป้องกันอันตรายร้ายแรงจากก๊าซอันตรายหรือภาวะขาดอากาศ และให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยอย่างเข้มงวด
หลักสูตร การปฐมพยาบาลเบื้องต้น	ทักษะพื้นฐานในการช่วยเหลือผู้ประสบเหตุฉุกเฉิน เช่น การทำ CPR และการดูแลผู้บาดเจ็บก่อนถึงสถานพยาบาลเพื่อเพิ่มความพร้อมในการรับมือเหตุฉุกเฉิน ลดความรุนแรงของการบาดเจ็บ และเสริมสร้างความปลอดภัยในสถานประกอบการ
หลักสูตร เฮอร์เบิ์บ (Herb-Herb) : ปรับปรุงชีวิตให้สมดุล (NPS Stand By You)	ส่งเสริมความรู้ด้านการดูแลสุขภาพกายและใจ การจัดการความเครียด และการสร้างสมดุลชีวิตการทำงานควบคู่คุณภาพชีวิตที่ดีเพื่อเสริมสร้างพลังใจ ความผูกพันในองค์กร และสนับสนุนวัฒนธรรมการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืน

1.2 หลักสูตรการฝึกอบรมภายนอกองค์กร

หลักสูตรที่อบรม	จำนวนคน	จำนวนชั่วโมง
TFRS Update 2568	14	7
การพัฒนาโครงการ T-VER ภาคพลังงาน ขนส่ง และการจัดการของเสีย และการจัดทำเอกสารประกอบการขอขึ้นทะเบียนและรับรองคาร์บอนเครดิต	12	2
Risk Management Program for Corporate Leaders	1	12

หลักสูตรที่อบรม	จำนวนคน	จำนวนชั่วโมง
How to Blend ESG into your marketing Strategies	1	4
Energy Conservation and AI Assistant และเยี่ยมชมศึกษาตึกงาน AI Data Center & Energy Efficiency & Green Energy ก้าวไปสู่ Net-Zero อย่างยั่งยืน	1	12
โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program)	5	1
Climate Change and Sustainable Development	2	4

โครงการการพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม (Innovation-driven People Development)

โครงการ KM Day

องค์กรให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งสร้างระบบและวัฒนธรรมการทำงานที่เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ และต่อยอดแนวคิดใหม่ที่สามารถนำไปใช้จริงและสร้างคุณค่าเชิงธุรกิจอย่างยั่งยืน หนึ่งในกลไกสำคัญคือการจัดโครงการ KM Day ซึ่งได้รับการออกแบบให้เป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมขององค์กร ผ่านการมีส่วนร่วมของพนักงานจากหลากหลายสายงาน โดยสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ได้แก่ SDG 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ, SDG 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน และ SDG 12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

หนึ่งในโครงการสำคัญคือ โครงการ KM Day ซึ่งได้รับการออกแบบให้เป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมขององค์กร ผ่านการเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิดและนวัตกรรม พร้อมระบบการพิจารณาและให้รางวัล เพื่อสร้างแรงจูงใจและผลักดันให้แนวคิดที่มีศักยภาพสามารถพัฒนาไปสู่การใช้งานจริง โครงการดังกล่าวมีส่วนสนับสนุน SDG 9 โดยตรง ผ่านการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในด้านกระบวนการ ผลิตภัณฑ์ บริการ และรูปแบบธุรกิจ รวมถึงสนับสนุน SDG 8 ด้วยการยกระดับทักษะ ความสามารถ และผลิตภาพของพนักงาน

ภายใต้โครงการ KM Day มีการดำเนินงานผ่าน 2 โครงการย่อยที่สำคัญ ได้แก่

1. โครงการ ThinkAble

โครงการ ThinkAble มุ่งส่งเสริมการคิดเชิงวิเคราะห์และการสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดกรอบวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน อาทิ การลดและควบคุมต้นทุน (Cost Analysis & Control) การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน (Process Efficiency) การลดระยะเวลาการทำงาน (Time Reduction) การเพิ่มผลกำไร (Profit Growth) และการประหยัดพลังงานหรือทรัพยากร (Energy & Resource Saving) ทั้งนี้ โครงการที่นำเสนอจะต้องมีการประเมินผลด้าน Cost Saving หรือการสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 ปี เพื่อสะท้อนผลลัพธ์ที่ยั่งยืนในเชิงธุรกิจ

สำหรับกิจกรรม ThinkAble ในโครงการ KM ของ NPS มีทีมที่ได้รับ Bronze Award จำนวน 3 ทีม ได้แก่

- 1) iSPARE TRACKER ระบบติดตามและบริหารจัดการอะไหล่ด้วยข้อมูลอัจฉริยะ
- 2) AI For Tree ระบบวัดไม้ที่มีความแม่นยำ โปร่งใส และใช้งานผ่านอุปกรณ์มือถือ
- 3) โครงการปรับปรุงระบบวัดปริมาณน้ำ

โครงการที่ได้รับรางวัลจะได้รับการสนับสนุนทั้งในด้านองค์ความรู้ ทรัพยากร และเงินทุน เพื่อพัฒนาต่อยอดสู่การใช้งานจริงในอนาคต สะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการผลักดันนวัตกรรมจากแนวคิดของพนักงานสู่การสร้างคุณค่าอย่างเป็นรูปธรรม



2. กิจกรรม KM Space

KM Space เป็นกิจกรรมที่มุ่งสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายในองค์กร โดยเปิดโอกาสให้พนักงานร่วมเสนอหัวข้อที่ต้องการเรียนรู้หรือแบ่งปันประสบการณ์จากการทำงานจริง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของทีมและองค์กร กิจกรรมนี้มีส่วนสนับสนุน SDG 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ ผ่านการพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและรูปแบบการทำงานในอนาคต

การจัดกิจกรรม KM Space ระหว่างวันที่ 3-23 ธันวาคม 2568 มีพนักงานเข้าร่วมจำนวน 50 คน และมีการเสนอหัวข้อที่สนใจรวม 54 เรื่อง สะท้อนถึงความกระตือรือร้นในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองของพนักงานในหลากหลายมิติ ครอบคลุมทั้งงานประจำ งานด้านเทคนิค งานซ่อมบำรุง การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการประยุกต์ใช้ AI และเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับ SDG 8 ในการยกระดับทักษะและผลิตภาพแรงงาน

KM Space ทำหน้าที่เป็น “พื้นที่เปิด” สำหรับการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ปัญหา และแนวทางแก้ไขจากการทำงานจริง ช่วยให้องค์กรสามารถรับรู้ Pain Point จากพนักงานโดยตรง พร้อมเชื่อมโยงองค์ความรู้จากพนักงานหลากหลายฝ่ายและหลากหลายช่วงวัย อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมและการบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กร



โครงการ SET ESG DNA

บริษัท เนชั่นเนล เพาเวอร์ ฮีฟฟลาย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้รับเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ภายใต้โครงการ “ESG DNA ชุดความรู้ด้านความยั่งยืน สำหรับบุคลากรทุกระดับในองค์กร” รางวัลนี้ถือเป็นเครื่องหมายยืนยันถึงความสำเร็จและความมุ่งมั่นขององค์กรในการยกระดับศักยภาพบุคลากร ให้มีความพร้อมในการขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทางสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อย่างเป็นทางการ

การดำเนินโครงการดังกล่าวครอบคลุมบริษัทในเครือ (FG และ NPS) โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้พนักงานสามารถนำหลักการ ESG ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานและการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับทิศทางขององค์กร

การดำเนินโครงการนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการวางรากฐาน “วัฒนธรรมความยั่งยืน” ภายในองค์กร ช่วยให้การยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและการดูแลสังคมสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทที่เข้าร่วมและผ่านเกณฑ์การประเมินของโครงการจะได้รับวุฒิบัตรรับรองการเข้าร่วม ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการประเมินผลด้าน ESG Score ขององค์กร

ผลการดำเนินงานการฝึกอบรมของพนักงานสำคัญ

	หน่วยวัด	2566	2567	2568
การอบรมด้านกฎหมายและการปฏิบัติตามข้อกำหนด	Hours/FTE	0.34	1.37	0.84
การอบรมด้านเทคนิคและการปฏิบัติงาน		6.12	14.67	7.45
การอบรมด้านภาวะผู้นำและการบริหารจัดการ		0.20	0.63	1.00
การอบรมด้านความตระหนักรู้เรื่องความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับผู้ใช้งานระบบสารสนเทศ		0.00	0.14	0.87
การอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย		3.88	2.01	2.33

ผลการดำเนินงานด้านพนักงาน

	หน่วยวัด	2568			GRI Standard
		ชาย	หญิง	ทั้งหมด	
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	2,925	770	3,695	2-7
• แยกตามกลุ่มอายุ น้อยกว่า 30 ปี	คน		1,399		
• แยกตามกลุ่มอายุ 30-50 ปี	คน		1,887		
• แยกตามกลุ่มอายุ มากกว่า 50 ปี	คน		409		
การแบ่งประเภทกำลังคนตามประเภทของสัญญา					
• พนักงานประจำ	คน		3,069		
• พนักงานสัญญาจ้าง	คน		626		
จำนวนการจ้างงานพนักงานที่เป็นผู้ทุพพลภาพ	คน		2		
การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน					404-1
• ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานทั้งหมด	ล้านบาท		10.78		
• จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด	Hours/FTE		12.48		



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ และบรรษัทภิบาล

ประเด็นความยั่งยืน

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การบริหารจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์
- การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร
- เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- การบริหารจัดการด้านผลิตภัณฑ์
- การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

การกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ไม่ใช่เป็นเพียงการปฏิบัติตามกฎระเบียบ แต่จะต้องสอดคล้อง และเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน ในฐานะกลไกหลักในการเสริมสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้นำเอานโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ มาใช้เป็นแนวทางและมาตรฐานขั้นต่ำให้พนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติ ตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและ สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเสริมสร้างระบบบรรษัทภิบาลให้เข้มแข็ง ผ่านการปรับปรุงกรอบการทำงานที่สอดคล้องกับนโยบายและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. และแนวทางด้าน ESG ที่มีคณะทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นผู้วางแนวทางและ กำหนดหลักการการทำงาน เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ตลอดจนมีการกำกับติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล เช่น

- สื่อสารความรู้ด้านจริยธรรมธุรกิจ, ด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน และความขัดแย้งทางผลประโยชน์แก่พนักงานทุกระดับ
- พัฒนาช่องทางรับข้อร้องเรียนที่ปลอดภัยและไม่เปิดเผยตัวตน
- ประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการและผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ
- เสริมความแข็งแกร่งด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความปลอดภัยทางไซเบอร์
- ขยายขอบเขตการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ไปยังคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน

ทั้งนี้ การดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลในปีที่ผ่านมา ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณ การบริหารความเสี่ยง การจัดการห่วงโซ่อุปทาน ความยั่งยืนของโอกาสทางธุรกิจ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นวัตกรรมและเทคโนโลยี การบริหารคุณภาพผลิตภัณฑ์ และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

สำหรับปี 2569 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายระดับการกำกับดูแลกิจการไปสู่ระดับที่สูงขึ้น โดยมีแนวทางสำคัญ ได้แก่

- การพัฒนาระบบติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณด้วยระบบดิจิทัล
- การจัดอบรมและทบทวนหลักธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง
- การประเมินความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลในกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
- การเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติ

บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและรับผิดชอบต่อ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในระยะยาว

แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลมีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบได้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางดำเนินงานและกลไกที่ชัดเจน ดังนี้

- คณะกรรมการธรรมาภิบาลเป็นผู้กำกับดูแลภาพรวมของการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย กฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- พนักงานทุกระดับจะต้องลงนามรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจทุกครั้งที่มีการทบทวนหรือปรับปรุงเนื้อหาของจรรยาบรรณฯ เพื่อยืนยันความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
- บริษัทฯ มีแนวทางการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้มีการรายงานประจำปีในเดือนธันวาคม และ/หรือเมื่อมีเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขึ้นในระหว่างปี
- มีการดำเนินการสำรวจความรู้ความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ และพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติตามข้อกำหนดเพื่อประเมินจุดแข็ง จุดเสี่ยง และวางแผนการส่งเสริมให้พนักงานสามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- จัดให้มีการอบรมเรื่องจรรยาบรรณทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในรูปแบบออนไลน์สำหรับพนักงานใหม่ทุกคนภายใน 30 วันนับจากวันเริ่มงาน เพื่อสร้างความเข้าใจตั้งแต่ต้นทางของการปฏิบัติงาน
- เพิ่มระบบติดตามและประเมินผลการรับรู้ด้านธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในระบบ HRD เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบายและแผนงานในปีถัดไป

แนวทางบริหารจัดการ

หมวดหมู่	แนวทางการดำเนินงาน
1. นโยบายและจรรยาบรรณ	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ - ลงนามรับทราบจรรยาบรรณโดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน - กำหนดให้คู่ค้าลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด - รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปี
2. การต่อต้านทุจริตและช่องทางร้องเรียน	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดรับและพัฒนาช่องทางสำหรับรับแจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียนด้านธรรมาภิบาลและทุจริต - สื่อสารและอบรมเรื่องจรรยาบรรณและต่อต้านทุจริตแก่กรรมการและพนักงานทุกระดับ
3. การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำนโยบายบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ - แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง - ทบทวนกฎบัตรและนโยบายบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ - ใช้ COSO ERM และ ISO 31000 เป็นกรอบการประเมินความเสี่ยง - กำหนด KRI, Risk Appetite และ Risk Tolerance - ส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร - มีแผนบริหารภาวะวิกฤต
4. การบริหารจัดการคู่ค้าและห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> - มีแนวปฏิบัติบริหารคู่ค้าให้สอดคล้องกับกฎหมายและ ISO 9001 - สัญญาซื้อขายเป็นธรรม และมีการสุ่มตรวจคุณภาพ - มีระบบตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบ - วางแผนการจัดหาวัตถุดิบและลดความเสี่ยงด้านเชื้อเพลิง - พิจารณาผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ
5. เศรษฐกิจหมุนเวียนและความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินงานสอดคล้องกับแนวคิด BCG Economy และ Sustainable Economy
6. ความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> - วางแนวทางบริหารความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลตามกฎหมายและมาตรฐานสากล - ตั้งคณะทำงาน Cyber Security and DRP และฝ่ายบริหารความเสี่ยง - จัดทำแผนรับมือเหตุฉุกเฉินทางไซเบอร์ - อบรมพนักงานให้รู้จักภัยไซเบอร์และจุดเสี่ยง - เก็บและประเมินข้อมูลความเสี่ยงด้านไซเบอร์ปีละ 1 ครั้ง

หมวดหมู่	แนวทางการดำเนินงาน
7. เทคโนโลยีและนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - ลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง - ส่งเสริมการพัฒนาวัตกรรมโดยพนักงาน - เผยแพร่นวัตกรรมที่มีประโยชน์สู่สังคม - คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณค่า - นำเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าและน้ำ
8. คุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง - วางกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ตรงตามความต้องการลูกค้า - ปฏิบัติตามมาตรฐาน เช่น ISO 9001, ISO 14001, TIS 18001, ISO45001 และ CSR-DIW - บริษัทในเครือพัฒนานวัตกรรมนวัตกรรม - จัดระบบงานตั้งแต่ส่งมอบถึงบริการหลังการขาย - ให้ความรู้ด้านเทคนิคแก่พนักงาน CRM - สำนึกความพึงพอใจและข้อเสนอแนะลูกค้าประจำปีและรายไตรมาส - จัดกิจกรรมสร้างสัมพันธ์กับลูกค้าเป็นประจำ

จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร และลดความเสี่ยงจากการกระทำที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง เช่น การทุจริตคอร์รัปชัน การละเมิดกฎหมาย หรือการขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งอาจสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียง ความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย และรายได้ของบริษัทฯ ในระยะยาว

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้วางโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการให้ครอบคลุมทุกมิติของการดำเนินงาน โดยอิงตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทยุทธศาสตร์ ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งประกอบด้วยหลักปฏิบัติ 8 ประการ ที่คณะกรรมการบริษัทฯ ใช้เป็นแนวทางในการดูแลองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล

นโยบายและแนวปฏิบัติสำคัญ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ อาทิ

- นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
- นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- คู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ คณะกรรมการธรรมาภิบาล ทำหน้าที่กำกับดูแล และติดตามการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

- จัดให้มีการ ลงนามรับทราบจรรยาบรรณทางธุรกิจ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน
- คู่ค้าทุกรายต้องรับทราบและลงนามใน จรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
- ดำเนินการ รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นประจำทุกปี และเมื่อพบเหตุอันควรรายงาน
- เปิดช่องทางให้ แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ผ่านเว็บไซต์และหน่วยงานภายใน พร้อมกำหนดขั้นตอนสอบสวน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- สนับสนุนการสื่อสารและฝึกอบรมด้านธรรมาภิบาลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักคุณธรรม และจริยธรรม

การจัดการข้อร้องเรียนหรือเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต

บริษัทมีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนหรือเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตอย่างเป็นระบบ โดยเปิดรับแจ้งข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ หากผลการตรวจสอบข้อเท็จจริงเบื้องต้นพบว่ามีมูลอันควรเชื่อได้ว่าการกระทำผิดจริง บริษัทจะดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงเพื่อพิจารณาความผิดและกำหนดบทลงโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัท รวมถึงดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมาย (หากจำเป็น) พร้อมทั้งรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการและการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ ที่รวมถึงการละเมิดกฎหมายจำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

	หน่วยวัด	2566	2567	2568
กรณีทุจริตหรือสินบน	กรณี	1	2	2
การเลือกปฏิบัติหรือการล่วงละเมิด		0	0	0
การขัดแย้งทางผลประโยชน์		0	0	0
การฟอกเงินหรือการซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน		0	0	0
การฉ้อโกง		0	0	0
การละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า		0	0	0
ความผิดทางอาญาอื่นๆ		0	0	0

สำหรับกรณีที่ตรวจสอบแล้วพบว่าการกระทำผิดจริง บริษัทได้ดำเนินการทางวินัยกับผู้กระทำผิดอย่างเหมาะสมตามระเบียบของบริษัท พร้อมทั้งได้ทบทวนและปรับปรุงระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ ทั้งนี้ เหตุการณ์ดังกล่าวไม่มีนัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ประการใด

การเสริมสร้างความตระหนักและป้องกันความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน

กิจกรรมการประชุมสัมมนาด้านจริยธรรมและความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์ ประจำปี 2568

ในปี 2568 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส โดยได้จัด **การประชุมสัมมนาด้านจริยธรรมและความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์ ประจำปี 2568** สำหรับพนักงานระดับหัวหน้างาน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและฝ่ายธรรมาภิบาล เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในการป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร อันเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การสัมมนาครั้งนี้มุ่งเน้นการถ่ายทอดบทเรียนจากกรณีที่เกิดขึ้นภายในกลุ่มบริษัทในปีที่ผ่านมา เพื่อให้ผู้บริหารและหัวหน้างานสามารถนำมาทบทวนและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ ลดโอกาสการเกิดความสูญเสียและความเสียหายที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรในอนาคต พร้อมทั้งเสริมสร้างความตระหนักในความรับผิดชอบของตนเอง รวมถึงการกำกับดูแลพนักงานในสายการบังคับบัญชาให้ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและกฎหมายอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการป้องกันและบริหารจัดการความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์ โดยให้ความรู้เกี่ยวกับกรณีที่อาจเข้าข่ายความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์ แนวทางการปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจรรยาบรรณการรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างถูกต้องและโปร่งใส เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและเอื้อต่อการแจ้งข้อมูลเบาะแสการทุจริตหรือการกระทำที่ไม่เหมาะสมเมื่อพบเห็นหรือได้รับทราบ

การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการยกระดับธรรมาภิบาลองค์กรให้สอดคล้องกับกรอบการรายงาน ESG โดยเฉพาะมิติ Governance (G) และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ได้แก่ สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง ผ่านการส่งเสริมความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการต่อต้านการทุจริตในทุกระดับขององค์กร (SDG 16) และการจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยสร้างระบบการทำงานที่เป็นธรรม มีจริยธรรม และลดความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย (SDG 8)

ทั้งนี้ มีพนักงานเข้าร่วมการสัมมนารวมทั้งสิ้น 94 คน ประกอบด้วย พนักงานระดับผู้อำนวยการขึ้นไป จำนวน 13 คน พนักงานระดับผู้จัดการฝ่าย จำนวน 40 คน และพนักงานระดับผู้จัดการแผนก จำนวน 41 คน ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนในองค์กร



นอกจากนี้ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และป้องกันความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ ดังนี้:

1. การสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติ

- มีการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไปยังคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ
- จัดทำเอกสารเผยแพร่ เช่น คู่มือจรรยาบรรณ นโยบายต่อต้านการทุจริต และช่องทางแจ้งเบาะแส

2. การอบรมและสร้างความเข้าใจ

- มีการจัดอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงานทุกระดับ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออนไซต์
- เนื้อหาการอบรมครอบคลุมความเสี่ยงจากการทุจริต รูปแบบของการทุจริต วิธีการแจ้งเบาะแส และแนวทางในการป้องกัน
- การติดตามผลการเข้าร่วมอบรมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้รับความรู้และเข้าใจอย่างทั่วถึง

3. การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม

- สนับสนุนให้บุคลากรกล้าแสดงออกถึงความไม่เห็นด้วยกับพฤติกรรมที่ขัดต่อจรรยาบรรณ
- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และไม่ยอมรับการทุจริตในทุกรูปแบบ

เป้าหมายในการดำเนินงาน

มุ่งลดจำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติฝ่าฝืนจรรยาบรรณทางธุรกิจ การทุจริตคอร์รัปชัน และการสูญหายของทรัพย์สินอย่างต่อเนื่อง จนเหลือศูนย์ภายในปี 2569

การจัดสรรงบประมาณด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ภายใต้งบประมาณค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ โดยครอบคลุมค่าใช้จ่ายในกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายละเอียด	หมายเหตุ / งบประมาณโดยประมาณ
1	ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ การสื่อสารความรู้และการจัดอบรม การติดตามข้อมูล และรายงานผลคดี	ขึ้นอยู่กับจำนวนกรณีที่เกิดขึ้น
2	ค่าใช้จ่ายในการสอบสวนและรวบรวมข้อเท็จจริง	
3	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางลงพื้นที่ การบันทึกแจ้งความ การฟ้องร้อง การต่อสู้คดี และอื่นๆ	

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทกำหนดให้พนักงานและบุคลากรทุกระดับลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อยืนยันความเข้าใจและยึดมั่นเป็นแนวทางปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ พร้อมทั้งกำหนดให้รายงานการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) เป็นประจำทุกปี ทั้งในกรณีเข้ารับตำแหน่งใหม่ หรือเมื่อมีสถานะเปลี่ยนแปลง เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ตามหลักบรรษัทภิบาล

	หน่วยวัด	2566	2567	2568	GRI Standard
การรับทราบจรรยาบรรณทางธุรกิจ (CoC) และจัดทำแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Col)					2
• พนักงานที่ลงนามรับทราบจรรยาบรรณทางธุรกิจฯ (CoC)	%	91.1	90.4	93.2	2-23
• พนักงานที่จัดทำแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Col)	%	91.1	89.8	93.2	
• คู่ค้าที่ลงนามรับทราบจรรยาบรรณของคู่ค้า	ราย	6	27	1	2-24
การอบรมพนักงานด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ					
• การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (NPS Orientation) ในหัวข้อจรรยาบรรณทางธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน	คน	203 (100%)	305 (100%)	387 (100%)	205-2
• พนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมด้านการต่อต้านทุจริต	คน	NA	103 (100%)	93 (100%)	

NA : ไม่มีการเก็บข้อมูล

การบริหารจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์

แนวทางการบริหารการจัดการ

ท่ามกลางสถานการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ทวีความรุนแรงและซับซ้อนขึ้นอย่างเห็นได้ชัดจากข่าวการโจมตีระดับองค์กรและโครงสร้างพื้นฐานในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ยกระดับเรื่องนี้ให้เป็นความเสี่ยงหลักที่ต้องรับมือเชิงรุก โดยมุ่งสร้างความฟื้นฟูทางไซเบอร์ (Cyber Resilience) เพื่อปกป้องข้อมูลสำคัญและระบบปฏิบัติการไม่ให้เกิดการหยุดชะงัก การดำเนินงานทั้งหมดถูกขับเคลื่อนและกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด ผ่านคณะกรรมการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cyber Security and DRP Committee) และฝ่ายบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่บูรณาการความร่วมมือในการควบคุม ติดตาม และยกระดับมาตรการป้องกันตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ควบคู่ไปกับการปรับปรุงแผนผังรับมือเหตุฉุกเฉินและการจัดซ้อมแผนตอบโต้สถานการณ์วิกฤต (Cyber Drill) อย่างเข้มข้น เพื่อให้ทุกฝ่ายงานมีบทบาทหน้าที่ชัดเจน สามารถรับมือกับเหตุฉุกเฉินได้อย่างรวดเร็ว และรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ในส่วนของความปลอดภัยทางข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้าและพนักงานทุกระดับชั้น โดยกำหนดให้การรักษาความลับเป็นหนึ่งในคุณค่าหลักขององค์กร (Core Value) ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ในช่วงร่างนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และได้ออกแบบกรอบการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล ISO 27001 พร้อมทั้งให้ความรู้แก่พนักงานในการระบุงิกรรรมที่มีความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงมีการวางแผน

ข้อรับมือเหตุฉุกเฉิน และมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบให้เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากภัยคุกคามและการรั่วไหลของข้อมูล

บริษัทฯ ยังจัดให้มีการเก็บข้อมูลและทบทวนความเสี่ยงเป็นประจำ โดยมอบหมายหน้าที่ให้คณะทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้รับผิดชอบควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ และหาแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์คุกคามทางไซเบอร์และการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงข้อมูลความลับทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีการประเมินความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมจัดทำแผนบรรเทาเมื่อเกิดเหตุ เพื่อให้ทิศทางขององค์กรกลับเข้าสู่สภาวะปกติอย่างรวดเร็ว

ในส่วนของการสื่อสารด้านการพัฒนานโยบาย หรือการเชิญชวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม/อบรมทางด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ ใช้ช่องทาง Line Official Account, Intranet และ Email ในการสื่อสารภายในองค์กร และสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ บริษัทฯ มีการเผยแพร่นโยบายที่เกี่ยวข้องฉบับสมบูรณ์บนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของบริษัทฯ เพื่อให้ทุกฝ่ายรับทราบและเข้าใจแนวทางการบริหารจัดการอย่างโปร่งใสและครบถ้วน

แผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานดำเนินการตามหลักแนวทาง 3 Lines of Defense โดยแยกบทบาทหน้าที่ได้ดังนี้

1.แนวป้องกันระดับที่ 1 (1st Line of Defense):

คณะทำงานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cyber Security and DRP Committee) ซึ่งครอบคลุมการดูแลทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) และเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติงาน (Operation Technology)

2.แนวป้องกันระดับที่ 2 (2nd Line of Defense):

ฝ่ายตรวจสอบ ที่ทำหน้าที่ประเมินการดำเนินงานและควบคุมการทำงานของระดับที่ 1

3.แนวป้องกันระดับที่ 3 (3rd Line of Defense):

ฝ่ายบริหารความเสี่ยง (Risk and Compliance Management) รับผิดชอบการประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ รวมถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ตามข้อกำหนดทางกฎหมาย



มาตรการการควบคุมการยืนยันตัวตนและการเข้าถึงเครือข่าย (NAC / 2MFA)

ในปี 2568 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ โดยได้กำหนดมาตรการควบคุมการยืนยันตัวตนและการเข้าถึงเครือข่ายอย่างรัดกุม ผ่านการนำระบบ Network Access Control (NAC) และ Two-Factor / Multi-Factor Authentication (2MFA) มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ระบบ NAC ถูกนำมาใช้เพื่อควบคุมการเข้าถึงเครือข่ายขององค์กร โดยมีการตรวจสอบตัวตนของผู้ใช้งานและสถานะความปลอดภัยของอุปกรณ์ก่อนอนุญาตให้เชื่อมต่อเข้าสู่ระบบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดสิทธิ์การเข้าถึงตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ (Role-based Access Control) เพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูลหรือระบบที่ไม่ได้รับอนุญาต และลดความเสี่ยงจากอุปกรณ์ที่ไม่เป็นไปตามนโยบายด้านความปลอดภัย

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบด้วยการใช้ 2MFA สำหรับการเข้าถึงระบบสารสนเทศและเครือข่ายที่มีความสำคัญ โดยกำหนดให้ผู้ใช้งานต้องผ่านการยืนยันตัวตนมากกว่าหนึ่งปัจจัย เช่น รหัสผ่านร่วมกับบัตรสียืนยันตัวตนแบบใช้ครั้งเดียว (One-Time Password: OTP) หรืออุปกรณ์ยืนยันตัวตนอื่น ๆ เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือในการเข้าถึงระบบ และลดความเสี่ยงจากการโจรกรรมข้อมูลประจำตัว

การดำเนินมาตรการดังกล่าวช่วยเสริมสร้างระบบป้องกันภัยทางไซเบอร์แบบหลายชั้น (Defense in Depth) เพิ่มความมั่นใจ

ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียว่าบริษัทฯ มีการบริหารจัดการและป้องกันความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) และมาตรฐานสากลด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์

1) FortiGate Firewall

FortiGate Firewall เป็นระบบป้องกันเครือข่าย (Network Security) ทำหน้าที่เป็นด่านหน้าในการควบคุมและกรองการรับ-ส่งข้อมูลระหว่างเครือข่ายภายในองค์กรกับภายนอก เช่น อินเทอร์เน็ต โดยพัฒนาจากบริษัท Fortinet มีบทบาทสำคัญในการป้องกันการบุกรุก การโจมตีจากภายนอก และการเข้าถึงระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต

ในด้านการบริหารความเสี่ยง FortiGate ช่วยลดความเสี่ยงระดับโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Risk) ด้วยความสามารถแบบ Next-Generation Firewall (NGFW) เช่น Intrusion Prevention System (IPS), Web Filtering, Application Control และ VPN สำหรับการเชื่อมต่อระยะไกลอย่างปลอดภัย อีกทั้งยังสามารถแบ่งโซนเครือข่าย (Network Segmentation) แยกระบบสำคัญ เช่น ระบบการเงินหรือระบบปฏิบัติการโรงงาน ออกจากเครือข่ายทั่วไป เพื่อลดการแพร่กระจายของภัยคุกคาม

นอกจากนี้ ระบบยังสามารถบันทึก Log และจัดทำรายงานเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย เพื่อใช้ในการตรวจสอบย้อนหลัง (Audit Trail) สนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐาน เช่น ISO 27001 และช่วยให้ผู้บริหารมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจด้าน Cyber Risk ได้อย่างเป็นระบบ

2) CrowdStrike Antivirus

CrowdStrike Antivirus เป็นระบบป้องกันอุปกรณ์ปลายทาง (Endpoint Security) จากบริษัท CrowdStrike ทำงานผ่านแพลตฟอร์มคลาวด์ โดยติดตั้งโปรแกรมขนาดเล็ก (Agent) บนคอมพิวเตอร์หรือเซิร์ฟเวอร์ เพื่อเฝ้าระวัง ตรวจสอบ และตอบสนองต่อภัยคุกคาม เช่น ไวรัส มัลแวร์ และแรนซัมแวร์

จุดเด่นคือการใช้ AI และการวิเคราะห์พฤติกรรม (Behavior-based Detection) ทำให้สามารถตรวจจับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ (Zero-day) ได้รวดเร็ว ไม่จำกัดเฉพาะฐานข้อมูลลายเซ็นไวรัสแบบเดิม อีกทั้งยังสามารถสั่งกักกัน (Isolate) เครื่องที่มีความเสี่ยงออกจากเครือข่ายทันที ลดการลุกลามของเหตุการณ์

ในมิติการบริหารความเสี่ยง CrowdStrike ช่วยลดความเสี่ยงจาก “ปัจจัยมนุษย์” ซึ่งมักเป็นจุดเริ่มต้นของการโจมตี เช่น การคลิกลิงก์ Phishing หรือการดาวน์โหลดไฟล์อันตราย ระบบยังสนับสนุนการจัดทำรายงาน Incident และข้อมูลเชิงวิเคราะห์ เพื่อใช้ในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) และเสริมสร้างความเชื่อมั่นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Cyber Governance) ขององค์กร

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

	หน่วยวัด	2566	2567	2568	GRI Standard
กระบวนการและโครงสร้างพื้นฐาน					418-1
• จำนวนการโจมตีระบบ IT และโครงสร้างพื้นฐานของระบบ IT ทั้งหมด	กรณี	NA	0	2	
- เวลาตั้งแต่เกิดเหตุถึงถูกตรวจพบ	MTTD	NA	NA	2.40	
- เวลาตอบสนองจนควบคุมเหตุได้	MTTR	NA	NA	2.30	
• พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยของข้อมูลหรือความปลอดภัยทางไซเบอร์	คน	NA	NA	150	404-2
• จำนวนการอบรม Cyber Security User Awareness	Hours/FTE	0.00	0.14	0.97	404-1
ความมั่นคงทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล					418-1
• จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องไซเบอร์หรือข้อมูลส่วนบุคคล	กรณี	0	0	0	
• จำนวน Cyber Attacks ทั้งหมด	กรณี	NA	NA	2	

NA : ไม่มีการเก็บข้อมูล

การบริหารจัดการความเสี่ยง

แนวทางการบริหารจัดการ

ภายใต้ภาวะความไม่แน่นอนจากบริบทโลกธุรกิจที่เปลี่ยนเร็ว ซับซ้อน และไม่แน่นอน หรือที่เรียกว่า VUCA ทำให้องค์กรต้องบริหารความเสี่ยงและปรับตัวเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ นอกจากจะกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงขององค์กรแล้ว ยังได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก โดยใช้กรอบ PESTEL เพื่อประเมินและจัดลำดับความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกอย่างเป็นระบบ ครอบคลุม 6 มิติ ได้แก่ การเมือง (นโยบายพลังงานและโครงสร้างค่าไฟ) เศรษฐกิจ (อัตราดอกเบี้ย เงินเพื่อ ค่าเงิน ต้นทุนเชื้อเพลิง และอุปสงค์ภาคอุตสาหกรรม) สังคม (ความคาดหวังชุมชนและ ESG) เทคโนโลยี (Digitalization ระบบผลิตและกักเก็บพลังงาน) สิ่งแวดล้อม (กฎหมายคาร์บอนและการปล่อย GHG) และกฎหมาย (ใบอนุญาต Grid Code และสัญญา PPA) โดยนำผลการประเมินไปกำหนดความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ที่มีนัยสำคัญในแต่ละปี

บริษัทดำเนินการระบุและประเมินระดับความเสี่ยงก่อนการควบคุม (Inherent Risk) โดยพิจารณาผลกระทบและโอกาสเกิด จากนั้นกำหนดมาตรการควบคุมเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และประเมินความเสี่ยงคงเหลือ (Residual Risk) เทียบกับระดับที่องค์กรยอมรับได้ (Acceptable Risk Level) พร้อมติดตามประสิทธิผลของมาตรการควบคุมอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2568 บริษัทบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อรองรับความผันผวนด้านเศรษฐกิจ พลังงาน เทคโนโลยี และ ESG โดยกำหนดแนวทางหลักดังนี้

1. บูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณ และการตัดสินใจลงทุน
2. กำหนดผู้รับผิดชอบความเสี่ยง (Risk Owner) ในแต่ละประเด็น พร้อมตัวชี้วัดและเกณฑ์เฝ้าระวังที่ชัดเจน
3. ติดตามและทบทวนระดับ Inherent Risk และ Residual Risk เป็นรายไตรมาส หรือเมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญ
4. จัดทำรายงานสถานะความเสี่ยงและประเด็นสำคัญเสนอต่อผู้บริหารและคณะกรรมการอย่างโปร่งใสและทันเวลา
5. ปรับปรุงนโยบายและมาตรการควบคุมให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย เทคโนโลยี ภาวะตลาด และข้อกำหนด ESG อย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยความเสี่ยง

ปี 2568 บริษัทฯ กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการติดตามและประเมินปัจจัยที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิด ทั้งด้านเศรษฐกิจ นโยบายพลังงาน เสถียรภาพระบบไฟฟ้า ต้นทุนเชื้อเพลิง เทคโนโลยีดิจิทัล ความเสี่ยงไซเบอร์ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม และคาร์บอนที่เข้มงวดขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานยังคงสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม รักษาสภาพคล่อง และเสริมความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้ความผันผวนและความไม่แน่นอนของตลาด

บริษัทฯ ได้กำหนดและทบทวนปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) รวมถึงความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risks) เช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านพลังงานสะอาด ต้นทุนคาร์บอน กลไกราคาพลังงาน ความผันผวนของอุปสงค์ไฟฟ้าในภาคอุตสาหกรรม และความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี โดยนำผลการประเมินไปกำหนดมาตรการควบคุมและติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ระดับความเสี่ยงอยู่ในกรอบที่องค์กรยอมรับได้และสอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน

โครงสร้างและนโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการบริหารความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ให้สอดคล้องกับกรอบสากล ได้แก่ COSO Enterprise Risk Management และ ISO 31000 เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทธุรกิจพลังงาน ความผันผวนด้านต้นทุนเชื้อเพลิง กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม และความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risks) ที่อาจกระทบต่อเสถียรภาพและผลการดำเนินงานขององค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีบทบาทกำหนดกรอบทิศทางและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ติดตามความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และความเสี่ยงด้านความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากสายงานหลัก ทำหน้าที่ระบุ ประเมิน และวิเคราะห์ความเสี่ยงทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับองค์กร จัดทำแผนตอบสนองความเสี่ยงเชิงรุก ติดตามผลการควบคุม และรายงานสถานะความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อฝ่ายบริหารและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการยกระดับระบบติดตามความเสี่ยงแบบบูรณาการ โดยเชื่อมโยงข้อมูลด้านการเงิน การดำเนินงาน และ ESG เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ความเสี่ยงเชิงลึกในระดับองค์กร พร้อมพัฒนาแนวทางการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญให้สอดคล้องกับ Global Reporting Initiative และ Task Force on Climate-related Financial Disclosures เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนและตลาดทุนในระยะยาว

กระบวนการประเมินความเสี่ยงขององค์กร

การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นกระบวนการต่อเนื่องและเป็นส่วนสำคัญของการดำเนินงาน องค์กรได้ทำการติดตามและประเมินผลความเสี่ยงในมิติหลักทั้ง 6 ด้านอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่ระบุไว้จะได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วถึงที่ ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การประเมินนี้ช่วยให้เราสามารถรักษาความยืดหยุ่นและพร้อมรับมือกับความท้าทายต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

สำหรับปี 2568 นี้ การประเมินของเราได้เผยให้เห็นถึงความเสี่ยงใหม่ที่สำคัญสองประการซึ่งต้องการความใส่ใจเป็นพิเศษ ประการแรกคือความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อระบบปฏิบัติการและข้อมูลสำคัญขององค์กร ประการที่สองคือความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่มีแนวโน้มสูงขึ้นในหลายพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและกัมพูชา ซึ่งอาจสร้างความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ

มิติความเสี่ยงหลัก (6 ด้าน) มีดังนี้

- **กลยุทธ์:** ความต่อเนื่องรายได้, Demand ลูกค้านวัตกรรม การบริหารงานขนส่งและงานโครงการ ความมั่นคงทางไซเบอร์
- **การเงิน:** ความสามารถชำระหนี้ การบริหารสภาพคล่อง อัตราดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงิน
- **การดำเนินงาน:** ความเสถียรการเดินเครื่อง สินค้าคงคลังและความมั่นคงเชื้อเพลิง
- **กฎหมาย/กำกับดูแล:** ความเสี่ยงค่าปรับ/เพิกถอนสิทธิ ความสอดคล้องกับกฎหมายใหม่
- **ESG:** ต้นทุนคาร์บอนและข้อจำกัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- **ชื่อเสียง:** License to operate จากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย

เครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้พัฒนาเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้สามารถติดตามความเสี่ยงได้อย่างใกล้ชิดและมีประสิทธิภาพ ได้แก่:

1. ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicators - KRIs)

ใช้ในการติดตามปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่บ่งชี้ถึงความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร เช่น ต้นทุนเฉลี่ยในการผลิตพลังงาน (Conversion Cash Cost) ที่เบี่ยงเบนจากแผนงบประมาณ

2. ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)

หมายถึง ระดับของความเสี่ยงที่องค์กรสามารถยอมรับได้โดยไม่กระทบต่อการบรรลุเป้าหมาย เช่น ต้นทุนการผลิตอยู่ในกรอบแผนงบประมาณประจำปี

3. ระดับความเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance)

ระดับความคลาดเคลื่อนของตัวชี้วัดจากระดับ Risk Appetite ที่องค์กรสามารถยอมรับได้ โดยอาจแตกต่างจาก Risk Appetite หนึ่งระดับ เช่น

1. ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงเชิงปริมาณ (ด้านการเงิน)

ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงเชิงปริมาณด้านการเงินที่สำคัญ ดังนี้:

รายการ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด/เกณฑ์
1.1 สภาพคล่อง	Current Ratio = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน	ความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้น
	Quick Ratio = (สินทรัพย์หมุนเวียน - สินค้าคงคลัง) / หนี้สินหมุนเวียน	ความสามารถชำระหนี้โดยไม่ต้องพึ่งสินค้าคงคลัง
	Cash Conversion Cycle (CCC)	ระยะเวลาที่ใช้ในการเปลี่ยนวัตถุดิบ → เงินสดกลับมา
1.2 หนี้สิน	Debt to Equity Ratio (D/E)	ระดับหนี้เทียบกับส่วนทุน
	Interest Coverage Ratio = EBIT / ดอกเบี้ยจ่าย	ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย
1.3 ผลตอบแทน	Net Profit Margin	กำไรสุทธิเทียบกับยอดขาย
	Return on Assets (ROA)	ผลตอบแทนจากการใช้สินทรัพย์
	Return on Equity (ROE)	ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น
1.4 ความเสี่ยงจากความผันผวน	Earnings Volatility	ความแปรปรวนของกำไรสุทธิในแต่ละไตรมาส
	Value at Risk (VaR)	ความเสี่ยงสูงสุดที่อาจขาดทุนในพอร์ตการลงทุน
1.5 ลูกหนี้/เจ้าหนี้	Days Sales Outstanding (DSO)	ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บหนี้
	Days Payable Outstanding (DPO)	ระยะเวลาที่ใช้ในการจ่ายเจ้าหนี้
1.6 ต้นทุนเงินทุน	Weighted Average Cost of Capital (WACC)	ต้นทุนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนทั้งหมด

2. ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงเชิงคุณภาพ (ไม่ใช่ด้านการเงิน)

ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงเชิงคุณภาพที่สำคัญ 6 ข้อ ดังนี้:

รายการ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด/เกณฑ์
2.1 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Risk)	จำนวนเหตุการณ์ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด	จำนวนครั้ง เช่น ไม่ผ่านการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอก
	จำนวนข้อร้องเรียนจากหน่วยงานกำกับดูแล	จำนวนครั้ง สะท้อนระดับความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ
	ความเสี่ยงจากกฎหมายหรือข้อกำหนดใหม่	ร้อยละ (%) ของกฎหมายใหม่ที่ได้รับการวิเคราะห์ผลกระทบแล้ว
2.2 ความเสี่ยงด้านบุคลากร (Human Capital Risk)	อัตราการลาออกของพนักงานในตำแหน่งสำคัญ	Critical Position Turnover Rate (%)
	อัตราการคงอยู่ของพนักงานในตำแหน่งสำคัญ	Retention Rate – Critical (%)
	ระยะเวลาในการสรรหาเพื่อทดแทนตำแหน่งสำคัญ	ระยะเวลา (วัน) ที่ตำแหน่งว่าง (Gap Period)
2.3 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risk)	จำนวนข่าวหรือประเด็นเชิงลบที่ปรากฏในสื่อ	จำนวนครั้ง ครอบคลุมสื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และโซเชียลมีเดีย
	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	Customer Satisfaction Score (ใช้เป็นสัญญาณเตือนล่วงหน้าเมื่อคะแนนต่ำกว่าปกติ)
2.4 ความเสี่ยงด้านกระบวนการ (Operational Risk)	จำนวนเหตุการณ์ความผิดพลาดจากกระบวนการทำงาน	จำนวนครั้ง เช่น ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือความล่าช้าในการส่งมอบ
	สัดส่วน WI/SOP ที่ไม่ได้ทบทวนหรือปรับปรุงเกิน 1 ปี	ร้อยละ (%) สะท้อนความทันสมัยของระบบควบคุมภายใน
	การไม่ปฏิบัติตาม WI/SOP	จำนวนครั้งที่ตรวจพบการไม่ปฏิบัติตาม
	เหตุการณ์ที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตาม WI/SOP	จำนวน Incident ที่มีสาเหตุจากการไม่ปฏิบัติตามขั้นตอน

รายการ	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด/เกณฑ์
2.5 ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (IT & Cyber Risk)	จำนวนเหตุการณ์ระบบขัดข้องหรือหยุดชะงัก	จำนวนครั้ง สะท้อนเสถียรภาพของระบบ IT
	จำนวนครั้งของการพยายามโจมตีทางไซเบอร์	จำนวนครั้ง (รวมเหตุที่ไม่สำเร็จ) เพื่อประเมินระดับความเสี่ยง
	ความต้านทานต่อการโจมตีแบบ Phishing	ร้อยละ (%) ของพนักงานที่คลิกลิงก์ทดสอบ
	ความเชื่อถือได้ของระบบสำรองข้อมูล	ร้อยละ (%) ความสำเร็จของการทดสอบกู้คืนข้อมูล
2.6 ความเสี่ยงด้าน ESG / ความยั่งยืน	จำนวนเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือสิ่งแวดล้อม	จำนวนครั้ง เช่น การฝ่าฝืนกฎหมายแรงงานหรือสิ่งแวดล้อม
	ความพร้อมในการจัดทำรายงาน ESG	จำนวนวันล่าช้าจากกำหนดส่ง
	ความครบถ้วนของข้อมูล ESG	Data Coverage (%)
	การปฏิบัติตามการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ	ร้อยละ (%) ของโครงการที่ผ่าน Climate Risk Assessment

การประเมินระดับความเสี่ยง (Risk Level Assessment)

หลังจากกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงแล้ว บริษัทฯ จะใช้ Risk Matrix เพื่อประเมินความเสี่ยงสำคัญ โดยพิจารณาจาก 2 ปัจจัย:

- ระดับของผลกระทบ (Impact)
- โอกาสเกิด (Likelihood)

ทั้งนี้ ความเสี่ยงแต่ละประเภทจะถูกจัดลำดับและบริหารจัดการด้วยระดับความเข้มข้นที่แตกต่างกันตามตาราง Risk Matrix ด้านล่าง:

Likelihood Rating (โอกาส)	5	1x5	2x5	3x5	4x5	5x5
	4	1x4	2x4	3x4	4x4	5x4
	3	1x3	2x3	3x3	4x3	5x3
	2	1x2	2x2	3x2	4x2	5x2
	1	1x1	2x1	3x1	4x1	5x1
		1	2	3	4	5
		Impact Scale (ผลกระทบ)				

สี	ระดับความเสี่ยง	ระดับของการยอมรับได้	การดำเนินงานแก้ไข
สีแดง	สูงมาก	ยอมรับไม่ได้	<ul style="list-style-type: none"> • ต้องรายงานให้ผู้บริหารทราบทันที • ต้องมีแผนลดความเสี่ยงโดยด่วน • เจ้าของความเสี่ยงต้องติดตามอย่างใกล้ชิด
สีส้ม	สูง	ยอมรับไม่ได้	<ul style="list-style-type: none"> • ต้องมีแผนลดความเสี่ยงโดยด่วน • เจ้าของความเสี่ยงต้องติดตามอย่างใกล้ชิด
สีเหลือง	ปานกลาง	ยอมรับได้	<ul style="list-style-type: none"> • ต้องจัดทำแผนลดความเสี่ยง • เจ้าของความเสี่ยงต้องติดตามอย่างสม่ำเสมอ
สีฟ้า	ต่ำ	ยอมรับได้	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่ต้องมีแผนรองรับ • ต้องติดตามสถานการณ์ให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้
สีเขียว	ต่ำมาก	ยอมรับได้	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มีนัยสำคัญ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

1. นโยบายและการสร้างความตระหนัก

องค์กรได้ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจและปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง พร้อมสื่อสารแนวทางการประเมินและจัดการความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง และมีการบรรจุหลักสูตรการบริหารความเสี่ยงสำหรับผู้บริหารไว้ในแผนพัฒนาบุคลากรประจำปี เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจด้านการกำกับดูแลความเสี่ยงและการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ทั้งนี้ในปีรายงาน องค์กรได้จัด Workshop ให้หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจและมาตรฐานเดียวกันในการระบุและประเมินความเสี่ยง รวมถึงนำกรอบการวิเคราะห์ PESTEL analysis มาใช้ในการติดตามปัจจัยภายนอกเพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ และมีรายงานความเสี่ยงองค์กรต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ คณะกรรมการบริษัท รายไตรมาส

2. การบริหารความเสี่ยงองค์กร

องค์กรมีการระบุและติดตามความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) รวมถึงความเสี่ยงที่มีการเปลี่ยนแปลงจากบริบทการดำเนินธุรกิจในแต่ละปี โดยประเมินผลกระทบทั้งด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน กฎหมาย และ ESG อย่างต่อเนื่อง ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานและทบทวนในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดแนวทางจัดการ มาตรการควบคุม และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ให้สอดคล้องกับทิศทางองค์กร

นอกจากนี้ ได้เชื่อมโยงประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญเข้ากับตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) ของแต่ละฝ่าย/สายงาน เพื่อให้เกิดความรับผิดชอบที่ชัดเจน และผลักดันการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานประจำอย่างเป็นระบบ

Emerging Risk ที่มีนัยสำคัญในปี 2568

ในปี 2568 บริษัทประเมินว่าความผันผวนของต้นทุนเชื้อเพลิงและความไม่แน่นอนในการจัดหา จากปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์และโครงสร้างตลาดพลังงาน อาจกระทบต้นทุนการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงแนวโน้มกฎระเบียบด้านพลังงาน คาร์บอน และข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูล ESG และ Climate Disclosure อาจเพิ่มภาระการปฏิบัติตามและส่งผลกระทบต่อแผนการลงทุนระยะยาว ขณะเดียวกัน ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งด้าน Physical และ Transition Risk อาจกระทบเสถียรภาพการเงินเครื่องและโครงสร้างต้นทุนในอนาคต

สำหรับด้านเทคโนโลยี ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของระบบ IT ยังคงเป็นประเด็นสำคัญ เนื่องจากการโจมตีระบบควบคุมการผลิตอาจกระทบความต่อเนื่องในการจ่ายพลังงาน นอกจากนี้ ความผันผวนของความต้องการใช้พลังงานจากลูกค้าอุตสาหกรรม และความเสี่ยงจากความล่าช้าหรืองบประมาณบานปลายของโครงการลงทุน อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และแผนการเติบโตของบริษัท โดยความเสี่ยงทั้งหมดได้รับการติดตามในระดับบริหารอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ

ปัจจัยความเสี่ยง	คำอธิบาย	ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น	มาตรการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์และห่วงโซ่อุปทาน (Geopolitics & Supply Chain)	การบริหารจัดการความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและนโยบายระหว่างประเทศ (เช่น ไทย-กัมพูชา) เพื่อรักษาความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบและเชื้อเพลิง	ความไม่แน่นอนทางการเมืองหรือการเปลี่ยนแปลงนโยบายระหว่างประเทศอาจกระทบต่อปริมาณการนำเข้าวัตถุดิบและต้นทุนการขนส่ง	สร้างความยืดหยุ่นในระบบจัดหา: - Diversify Source: กระจายแหล่งที่มาของวัตถุดิบเพื่อลดการพึ่งพาแหล่งใดแหล่งหนึ่ง - Bidding Policy: ใช้ระบบการประมูลที่โปร่งใสเพื่อคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพสูงสุด - Inventory Planning: ทบทวนแผนการสำรองสต็อกให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน (Review) และเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด (Close Monitoring)
ความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cybersecurity Risk)	การสร้างเกราะป้องกันระบบสารสนเทศจากช่องโหว่และการโจมตีทางไซเบอร์ (Phishing, Malware) พร้อมทั้งเสริมสร้างความรู้ด้านความปลอดภัยดิจิทัลให้กับบุคลากร	หากขาดมาตรการควบคุมที่รัดกุม อาจนำไปสู่การถูกโจรกรรมข้อมูล การเข้าถึงระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือความผิดพลาดจากการใช้งานของพนักงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือและต่อชื่อเสียงทางธุรกิจ	1. เสริมสร้างเกราะป้องกันทางเทคนิค (Technical Shield): - บังคับใช้ระบบยืนยันตัวตนหลายชั้น (Enforce MFA 100%) - ใช้ระบบ GEO Blocking เพื่อจำกัดการเข้าถึงจากต่างประเทศ - ดำเนินการตามมาตรฐาน สกมช. และขอแนะนำของหน่วยงานกำกับดูแล (Regulator) อย่างเคร่งครัด 100% 2. ยกระดับศักยภาพบุคลากร (People Firewall): - จัดอบรมหลักสูตร Digital Culture และ Cyber Security Awareness ให้กับพนักงานใหม่ทุกคน - จัดทำแบบทดสอบเชิงปฏิบัติ (Phishing Simulation) เพื่อฝึกทักษะการรับมือเหตุการณ์จริง - สื่อสารความรู้ภัยไซเบอร์ผ่านอีเมลประชาสัมพันธ์ต่อเนื่องทุกไตรมาส
ความเสี่ยงด้านลูกค้าอุตสาหกรรม	1. ความผันผวนของ Demand: ลูกค้าเดิมใช้ไฟไม่แข็งและไม่สามารถหาลูกค้าใหม่ (New IU) ได้ตามเป้า 2. การกระจุกตัวของลูกค้า: พึ่งพาเอกชนรายใหญ่จำนวนมากน้อยรายและขาดความหลากหลายของประเภทอุตสาหกรรม	1. ด้านการผลิต: เกิดการสูญเสียเงินจากการปรับลดกำลังผลิตไม่ทัน และเสียโอกาสในการสร้างกำไร 2. ด้านการเงิน: กระทบต่อกำไรของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หากลูกค้ารายอุตสาหกรรมมีแนวโน้มซบเซา	1. การลงทุนเทคโนโลยี: ติดตั้งระบบกักเก็บพลังงาน เพื่อบริหาร Load ให้เสถียร 2. กลยุทธ์การตลาด: ให้ความสำคัญกับลูกค้าที่ใช้ไฟฟ้านิ่ง (Flat Load) และหาลูกค้าสะสมให้เกินกำลังผลิต 3. การบริหารพอร์ต (Portfolio): เลือกกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายประเภทและติดตามสถานการณ์โลก/เทคโนโลยีทุกไตรมาส

ปัจจัยความเสี่ยง	คำอธิบาย	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	มาตรการความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากนโยบายด้านภาษี และสถานะเศรษฐกิจโลก	<p>นโยบายกีดกันทางการค้าและความไม่แน่นอนของทางภาษี</p> <p>เมือง ส่งผลต่อ:</p> <ol style="list-style-type: none"> อัตราแลกเปลี่ยน: บาทผันผวนหนัก ต้นทุน: วัตถุดิบ/อะไหล่นำเข้าราคาแพง และเชื้อเพลิงทางเกษตรขาดแคลน การเงิน: ดอกเบี้ยผันผวนและตลาดทุน/ตราสารหนี้ขาดความเชื่อมั่น ลูกค้า: ชะลอการลงทุนเพื่อรออุทกภัยภาษี 	<ol style="list-style-type: none"> กำไรลดลง: ต้นทุนผลิตและต้นทุนทางการเงินสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ขาดสภาพคล่อง: หากออกหุ้นกู้ไม่สำเร็จตามเป้าหมาย หรือโครงการชะงักงัน แผนระยะยาว: กระทบแผนขยายกำลังการผลิต และกลยุทธ์ 	<ol style="list-style-type: none"> Financial Protection: ขยายเวลา Hedging ค่าเงินเป็น 6-12 เดือน และทำ Interest Rate Swap (IRS) เปลี่ยนดอกเบี้ยเป็นคงที่ Supply Chain Management: Lock ราคาวัตถุดิบ/อะไหล่ล่วงหน้า และหาแหล่งซื้อเพื่อหลีกเลี่ยงการเลือกสรอง Strategic Funding: การบริหารจัดการโครงสร้างเงินทุนล่วงหน้า เพื่อล็อกต้นทุนทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความมั่นใจในการขับเคลื่อนโครงการตามแผนงาน Business Agility: จะลดโครงการลงทุนที่ไม่เร่งด่วน และติดตามสถานการณ์ลูกค้าใกล้ชิดทุกไตรมาส
การบริหารจัดการความต่อเนื่องและสอดคล้องของใบอนุญาตประกอบการ	<p>การรักษามาตรฐานความถูกต้องและความต่อเนื่องของใบอนุญาต ทั้งในส่วนของการปัจจุบัน (Power/Non-Power) และโครงการขยายการลงทุนใหม่ๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลอย่างเคร่งครัด</p>	<p>หากการต่ออายุหรือการขอใบอนุญาตใหม่ไม่เป็นไปตามกรอบเวลา อาจส่งผลต่อความต่อเนื่องในการเดินเครื่องผลิต ความเชื่อมั่นของลูกค้า และความล่าช้าในการรับรู้รายได้จากโครงการใหม่</p>	<ol style="list-style-type: none"> ระบบการเฝ้าระวัง (Monitoring): จัดกลุ่มใบอนุญาตเพื่อยื่นล่วงหน้า 1-3 เดือนตามความซับซ้อน พร้อมระบบ Checklist และ Timeline ที่ชัดเจน การบูรณาการองค์ความรู้: ศึกษาเกณฑ์ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ/เจ้าหน้าที่รัฐ และจัด Workshop ให้ทีมงานเพื่อความถูกต้องแม่นยำ ธรรมาภิบาลและการกำกับดูแล: มี Steering Committee ตรวจสอบสถานะทุกเดือน เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับแผนธุรกิจและกฎหมายอย่างยั่งยืน
การจัดการอะไหล่และอะไหล่เดิมที่ไม่ใช้งาน	<p>ความไม่สมบูรณ์ของระบบควบคุมภายใน (จัดซื้อ-บัญชี-ซ่อมบำรุง) รวมถึงการมีสต็อกอะไหล่และอะไหล่ที่เสื่อมสภาพ/ไม่ได้ใช้งานสะสมในระบบ</p>	<ol style="list-style-type: none"> ต้นทุนจม (Sunk Cost): เงินทุนหมุนเวียนลดลงจากสต็อกและอะไหล่ที่ไม่ได้ใช้งาน ประสิทธิภาพต่ำ: กระบวนการทำงานล่าช้าและขาดการตรวจสอบที่รัดกุม ค่าใช้จ่ายแฝง: ค่าดูแลรักษาและค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่ย่อยคุณภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> ด้านระบบ: จัดตั้งทีมรักษาออกแบบระบบควบคุมภายในใหม่และนำเทคโนโลยีมาใช้บริหารคลัง ด้านการจัดการอะไหล่: ปรับลดสต็อกโดยใช้ Model "Out-source" (ให้อู่เอกทอะไหล่บางกลุ่ม) และเก็บเฉพาะที่จำเป็น ด้านสินทรัพย์: ขยายทอดตลาดทรัพย์สินที่ไม่มีประสิทธิภาพเพื่อเปลี่ยนเป็นเงินทุนหมุนเวียน
การยกระดับความปลอดภัยในการขนส่งและบริการ	<p>การสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการขับขี่ (Safety Excellence) และการบริหารจัดการอะไหล่และอะไหล่ที่เสื่อมสภาพอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>อุบัติเหตุจากพฤติกรรมขับขี่ที่หรือปัจจัยภายนอก รวมถึงความผิดพลาดในการใช้อะไหล่ อาจทำให้เกิดการหยุดชะงักของบริการและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น</p>	<ol style="list-style-type: none"> ใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์เชิงรุก: ติดตั้ง GPS ใช้ Data Analytics วิเคราะห์พฤติกรรมจราจรที่, ทำ Route Risk Mapping และวางกลยุทธ์ Critical Spare Parts พร้อม Predictive Maintenance

เทคโนโลยีและนวัตกรรม

จากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพภูมิอากาศและภูมิรัฐศาสตร์โลก รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในด้านสิ่งแวดล้อม ทำให้บริษัทฯ ตระหนักถึงความจำเป็นในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสีเขียวมาใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดการใช้ทรัพยากร และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG)

ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านนวัตกรรมที่ทวีความเข้มข้นขึ้น โดยเฉพาะในตลาดพลังงานทดแทนซึ่งมีการแข่งขันสูงทั้งในด้านเทคโนโลยี พลังงานชีวมวล และพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อตอบสนองต่อบริบทดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับตัวอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ การวางแผนเปลี่ยนแปลงเชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้า PP7 และ PP8 ไปสู่การใช้พลังงานร่วม และมุ่งสู่การใช้ชีวมวล 100% ในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ลงทุนในโครงการพลังงานสะอาดที่มีศักยภาพสูง เช่น โครงการผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์แบบลอยน้ำ (Floating Solar) และการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีระบบกักเก็บพลังงาน (Battery Energy Storage System: BESS) การดำเนินงานเหล่านี้สะท้อนถึงการติดตามความก้าวหน้าทางนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนความมุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนอย่างสำคัญจากศูนย์วิจัย IRC ซึ่งมีบทบาทหลักในการพัฒนาและค้นคว้าเทคโนโลยีใหม่ ๆ อันเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงเผชิญความเสี่ยงด้านนวัตกรรมในลักษณะที่คล้ายคลึงกับปีก่อน จึงได้เดินหน้าขับเคลื่อนการพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

แผนการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการวิจัยและพัฒนาระบบกักเก็บพลังงานแบตเตอรี่โดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Battery Energy Storage System: BESS) เพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนยานพาหนะขนส่งเชื้อเพลิงของบริษัทฯ ไปสู่รถบรรทุกพลังงานไฟฟ้า 100% โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล และสร้างกระบวนการใช้พลังงานทดแทนภายในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

เมื่อโครงการวิจัยแล้วเสร็จ แบตเตอรี่ของรถบรรทุกไฟฟ้าจะสามารถชาร์จด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ และรองรับการเปลี่ยนถ่ายแบตเตอรี่ (Battery Swapping) โดยไม่จำเป็นต้องลงทุนในสถานีชาร์จไฟฟ้าเพิ่มเติม ซึ่งจะช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการปฏิบัติงานและลดต้นทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าโครงการวิจัยจะแล้วเสร็จภายในปี 2568 และจะเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับสู่การดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับแนวทางพลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาปรับใช้เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าและน้ำเพื่ออุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง

ด้านการผลิตไฟฟ้า บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้ในโรงไฟฟ้าพลังงานร่วม โดยติดตั้งเตาเผาแบบหมุนเวียน (Circulating Fluidized Bed: CFB) ซึ่งรองรับเชื้อเพลิงได้หลายประเภท พร้อมระบบกำจัดก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ด้วยการป้อนปูนขาว ส่งผลให้การเผาไหม้สมบูรณ์ ลดการเกิดมลพิษ และควบคุมการปล่อยก๊าซไนโตรเจนออกไซด์และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ให้อยู่ต่ำกว่าค่ามาตรฐานตามกฎหมาย นอกจากนี้ยังใช้ระบบจัดเก็บเชื้อเพลิงแบบปิดร่วมกับระบบดักจับฝุ่นไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator: ESP) ที่มีประสิทธิภาพสูงถึง 99.5% และติดตั้งระบบตรวจวัดการระบายนอกแบบต่อเนื่อง (CEMs) เพื่อให้มั่นใจว่าการระบายนอกอากาศดีกว่ามาตรฐานกำหนด

ด้านพลังงานหมุนเวียน บริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงการโซลาร์เซลล์ลอยน้ำ (Solar Floating) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยเทคโนโลยีนี้สามารถช่วยลดอุณหภูมิในการผลิตไฟฟ้า มีต้นทุนบำรุงรักษาต่ำกว่าโซลาร์เซลล์ทั่วไป เนื่องจากใช้น้ำในอ่างเก็บน้ำทำความสะอาดได้ด้วยตนเอง อีกทั้งยังช่วยรักษาคุณภาพน้ำโดยลดการเกิดสาหร่ายและการสังเคราะห์แสงใต้น้ำ

ด้านการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดการน้ำคุณภาพสูง โดยได้ติดตั้งระบบกรองน้ำรุ่นใหม่ของประเทศเกาหลีใต้ (Pore Controllable Fiber) ที่โรงกรองน้ำ NS304 เทคโนโลยีดังกล่าวใช้เส้นใยกรองประสิทธิภาพสูง (Fiber Filter) แทนการใช้ถังตกตะกอนและถังกรองแบบเดิม ช่วยลดการใช้สารเคมี ใช้พื้นที่เพียงครึ่งหนึ่งของระบบดั้งเดิม และสามารถตอบสนองความต้องการน้ำในภาคอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ IRC ซึ่งเป็นหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบด้านการวิจัยและพัฒนาของกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการวิจัยรวมทั้งสิ้น 6 โครงการในปี 2568 ดังนี้

ประเภทงานวิจัย	ชื่อโครงการ	คำอธิบายโครงการ
งานวิจัยด้านเชื้อเพลิงทดแทน	1. การศึกษาผลกระทบการนำกากส่า (Vinasse) มาใช้ทดแทนน้ำมันยางดำในกระบวนการผลิตไฟฟ้า	โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำกากส่า (Vinasse) ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต มาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันยางดำในการผลิตไฟฟ้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน
งานวิจัยด้านการลดการใช้พลังงาน	1. การลดการใช้พลังงานจากการขับรถบรรทุกไฟฟ้า เส้นทาง นิคมอุตสาหกรรม 304-อำเภอแหลมฉบัง โดยใช้โปรแกรม MATLAB 2. การลดการใช้พลังงานจากการขับรถบรรทุกไฟฟ้า เส้นทาง นิคมอุตสาหกรรม 304-อำเภอนครหลวง โดยใช้โปรแกรม MATLAB	โครงการวิเคราะห์และปรับปรุงการใช้พลังงานของรถบรรทุกไฟฟ้าในเส้นทางโลจิสติกส์หลัก โดยใช้แบบจำลองด้วยโปรแกรม MATLAB เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยการขนส่ง และสนับสนุนการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
การลดต้นทุน	1. การศึกษารูปแบบการเตรียมพื้นที่ที่สามารถเพิ่มปริมาณผลผลิต และลดต้นทุนการจัดการแปลง ยูคาลิปตัสสายพันธุ์ K62 ปี 2025 (ปีที่1)	โครงการวิจัยเพื่อศึกษารูปแบบการเตรียมพื้นที่ปลูกยูคาลิปตัสสายพันธุ์ K62 ที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อพื้นที่ ลดต้นทุนการจัดการแปลง และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรที่ดินอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
การปรับปรุงพันธุ์	1. การศึกษาปริมาณการใส่น้ำวีนาสร่วมกับอัตราการใส่ปุ๋ยเคมีที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของต้นยูคาลิปตัสพันธุ์ K62 ปี 2025 (ปีที่1)	โครงการศึกษาการใช้ประโยชน์จากน้ำวีนาสร่วมกับปุ๋ยเคมีในอัตราที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมการเจริญเติบโตของยูคาลิปตัส ลดการใช้ปุ๋ยเคมี และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรตามหลักการเกษตรและอุตสาหกรรม
การจัดการน้ำ	1. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรมโดยการหาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อการเกิด Colloidal Silica (เฟส 3 Mill trial)	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม โดยศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อการเกิด Colloidal Silica ในระดับการทดสอบจริง (Mill Trial) เพื่อลดการสูญเสียทรัพยากร เพิ่มคุณภาพน้ำ และสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

คู่ค้าเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งอีกส่วนหนึ่งในการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและดูแลคู่ค้าไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเคารพ ความเสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม เนื่องด้วยตระหนักดีว่า การเป็นคู่ค้าทางธุรกิจจำเป็นต้องตั้งอยู่บนหลักของความเท่าเทียม สร้างความมั่นใจให้กับคู่ค้า เพื่อการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกันในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าด้วยการนำเอาระบบมาตรฐานการพัฒนาคุณภาพมาปรับใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าและบริษัทฯ จะสามารถเติบโตร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการคู่ค้า

บริษัทฯ แบ่งกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างออกเป็น 3 กลุ่มหลักในการสนับสนุนกระบวนการทางธุรกิจ ได้แก่

1. อะไหล่และเคมี
2. เชื้อเพลิงชีวมวล
3. เชื้อเพลิงถ่านหิน

โดยแต่ละกลุ่มจะกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เฉพาะเจาะจงตามบริบทของกิจกรรม รวมถึงคู่ค้าที่จัดหาวัตถุดิบให้กับบริษัทฯ ซึ่งจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติตามกฎหมาย และสอดคล้องกับมาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001 การจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ โดยภาพรวมจะอยู่ภายใต้ นโยบายและแนวปฏิบัติ เช่น

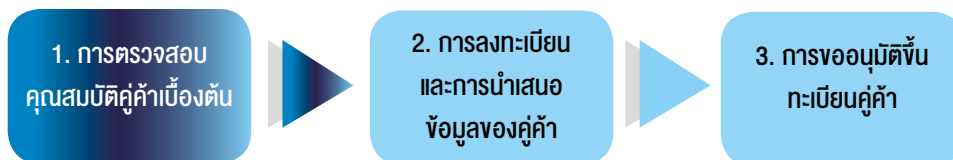
- นโยบายการทำการค้าร่วมกัน
- แนวปฏิบัติการคัดเลือกคู่ค้า
- จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

สำหรับ จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าทุกรายทำการลงนามรับทราบ เพื่อยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยคู่ค้าทุกรายต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- มีความโปร่งใสและจริยธรรมในการทำธุรกิจ
- มีมาตรฐานคุณภาพในการส่งมอบสินค้า
- มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย

บริษัทฯ มีการสุ่มตรวจคู่ค้าทั้งแบบ On-site visit และ Online โดยจัดซื้ออะไหล่และเคมี ทบพวนคู่ค้านิติบุคคล ทุก 2 ปี บุคคลธรรมดา ทุก 1 ปี จัดซื้อเชื้อเพลิง ทบพวนคู่ค้าอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ตามมาตรฐาน ISO 9001 อีกทั้งยังมีการสุ่มตรวจเพิ่มเติม เพื่อตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ สินค้า และบริการต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทุกอย่างดำเนินการอย่างถูกต้องตามสัญญาไปจนถึงการส่งมอบ

กระบวนการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่

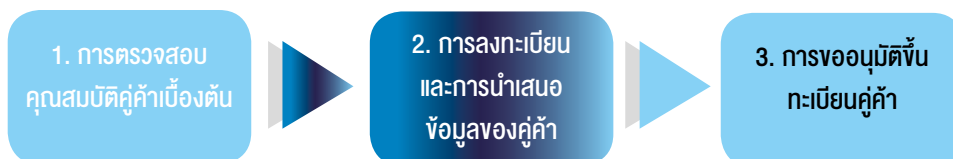


บริษัทฯ มีการกำหนดขั้นตอนการสรรหาคู่ค้ารายใหม่ โดยแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ดังนี้:

1. การตรวจสอบคุณสมบัติคู่ค้าเบื้องต้น

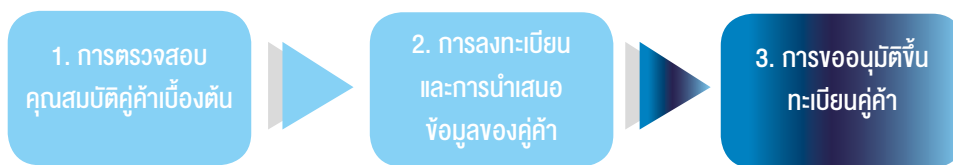
บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของคู่ค้าที่ถูกสรรหา โดยพิจารณาจากคุณสมบัติต่าง ๆ เช่น

- ความชัดเจนของชื่อคู่ค้าและสถานที่ตั้ง
- มีการจดทะเบียนประกอบกิจการมานานกว่า 1 ปี
- มีประวัติและผลงานที่สามารถอ้างอิงและตรวจสอบได้



2. การลงคะแนนและนำเสนอข้อมูลของคู่ค้า

หลังจากพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นว่าเข้าข่ายการคัดเลือกแล้ว บริษัทฯ จะทำการติดต่อคู่ค้าเพื่อให้มีการนำเสนอราคา หรือนำเสนอข้อมูลของคู่ค้ารายใหม่ โดยฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างกลางจะดำเนินการติดต่อผ่านระบบออนไลน์ (เช่น ระบบ Zoom) หรือเยี่ยมชมสถานที่จริง หากสามารถดำเนินการได้ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาเสนอราคาและคัดเลือกคู่ค้า



3. การขออนุมัติขึ้นทะเบียนผู้ค้า

เมื่อผู้ค้าผ่านกระบวนการเสนอราคาและการคัดเลือกแล้ว บริษัทฯ จะดำเนินการขออนุมัติการขึ้นทะเบียนผู้ค้าอย่างเป็นทางการ ซึ่งเมื่อเสร็จสิ้นขั้นตอนนี้ ผู้ค้าจะได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ค้าอย่างเป็นทางการของบริษัทฯ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ใช้ระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 เป็นแนวทางในการบริหารจัดการตั้งแต่ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงให้ลูกค้าทุกรายทำการลงนามรับทราบ จรรยาบรรณทางธุรกิจของลูกค้า นอกจากนี้ ยังมีการใช้สัญญาที่เป็นธรรม และจัดระบบในการติดตามการปฏิบัติตามสัญญาให้ครบถ้วนและเหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตและการประทุมิชอบตลอดทั้งกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการตามสัญญาระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าอย่างเคร่งครัด

การเติบโตและโอกาสทางธุรกิจที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบจากการดำเนินงานทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล รวมถึงการเตรียมความพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ เชื่อว่าการเติบโตที่ยั่งยืนต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจไปพร้อมกับการลดผลกระทบเชิงลบและสร้างคุณค่าเชิงบวกในทุกมิติ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์ด้านการจัดหาและพัฒนาวัตถุดิบเชื้อเพลิงที่หลากหลาย เพื่อลดความเสี่ยงด้านขาดแคลนเชื้อเพลิงและสนับสนุนการผลิตพลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการวิจัยและพัฒนาต้นพลังงานเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงชีวมวลทดแทน พร้อมส่งเสริมการเพาะปลูกในชุมชนเพื่อสร้างรายได้และอาชีพแก่เกษตรกรไทย สะท้อนถึงการมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ทั้งนี้ ในปี 2568 แม้การดำเนินธุรกิจจะต้องเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) โดยเฉพาะประเด็นข้อพิพาทระหว่างประเทศไทยและกัมพูชาที่อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานเชื้อเพลิงข้ามพรมแดน แต่ด้วยรากฐานการบริหารจัดการความเสี่ยงที่รัดกุมและกลยุทธ์การกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบ (Supply Diversification) บริษัทฯ จึงสามารถจัดหาเชื้อเพลิงและวัตถุดิบทดแทนจากแหล่งอื่นที่หลากหลายมาบริหารจัดการได้อย่างครอบคลุมและทันท่วงที ส่งผลให้กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการเชื้อเพลิงไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ และสามารถรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินกิจการ (Business Continuity) ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

จากความสามารถในการตั้งรับและปรับตัวต่อวิกฤตดังกล่าว สำหรับปี 2568 เป็นต้นไป บริษัทฯ จะต่อยอดการดำเนินงานโดยยกระดับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk Management) ให้บูรณาการมากยิ่งขึ้น พร้อมขยายความร่วมมือกับลูกค้าและชุมชนในการใช้วัตถุดิบที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเพิ่มความเข้มข้นในการติดตามตลอดจนรายงานผลกระทบด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงานควบคู่ไปกับการเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวคิด Bio-Circular Green Economy (BCG) และ Sustainable Economy ด้วยการนำชีวมวลและผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตมาใช้เป็นพลังงาน ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรที่มีอยู่ ตัวอย่างโครงการสำคัญ ได้แก่

- การขยายการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล ทดแทนการใช้ถ่านหิน
- โครงการ Solar Floating เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน
- การปรับเปลี่ยนการใช้ยานพาหนะ จากเชื้อเพลิงธรรมชาติ (LNG/NGV) เป็น รถยนต์ไฟฟ้า (EV) ควบคู่กับการติดตั้ง EV Charging Station

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการเติบโตที่สมดุลระหว่างการขยายธุรกิจและการลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคม พร้อมยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเปลี่ยนผ่านสู่การผลิตไฟฟ้าจากชีวมวลแทนการใช้ถ่านหิน โดยตั้งเป้าหมายใน 10 ปี จะมีพื้นที่เพาะปลูกรวมกว่า 312,500 ไร่ เพื่อรองรับการผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลประมาณ 6 ล้านตันต่อปี จากพื้นที่ทั้งหมดอายุการใช้งาน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้วางแผนเสริมสร้างความมั่นคงเชื้อเพลิงควบคู่กันไปได้แก่ การยกระดับประสิทธิภาพการเดินเครื่องและระบบบำรุงรักษาให้โรงไฟฟ้าสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด การวางระบบบริหารจัดการวัตถุดิบเชื้อเพลิงทั้งในด้านปริมาณ คุณภาพ และโลจิสติกส์เพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ การศึกษาและจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) พร้อมทั้งการพิจารณาเข้าร่วมกลไกตลาดคาร์บอนเครดิต เพื่อรองรับข้อกำหนดสิ่งแวดล้อมในระดับสากล และการเตรียมความพร้อมในการวิเคราะห์ผลกระทบและความเสี่ยงด้านความยั่งยืนทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) แผนงานดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ลดการพึ่งพาการนำเข้าถ่านหิน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในและต่างประเทศ

ผลการดำเนินงาน

จำนวนรถ EV ของปี 2025

ประเภท	จำนวน (EA)	สัดส่วน (%)	หมายเหตุ
รถนำเข้าใหม่	211	98.14	รับเข้าระบบปี 2024
รถดัดแปลง	4	1.86	แปลงจาก ICE เป็น EV
รวม	215	100.00	

ค่า CFO ของปี 2025 และขยายแผนงานการทำ Roadmap ต่อไป

	ปริมาณการปล่อย*	unit
การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	2,490,403	tonCO ₂ e/year
การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2)	54,388	tonCO ₂ e/year
รวม	2,544,791	tonCO ₂ e/year

* : ข้อมูลอยู่ระหว่างการทวนสอบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีโครงการในการเปลี่ยนรถบรรทุกขนส่งเชื้อเพลิงและอื่น ๆ เป็นรถบรรทุกไฟฟ้า เพื่อลดการก่อกมลภาวะและก๊าซเรือนกระจก และยังลดค่าใช้จ่ายการขนส่งลงด้วย อีกทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางโครงการที่จะชาร์จแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมทั้งมีแบตเตอรี่สำรองที่ชาร์จโดยพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่คนขับรถบรรทุกขนส่ง เพื่อที่จะสามารถเปลี่ยนเองได้ ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการลงทุนสถานีชาร์จรถไฟฟ้าได้อีกด้วย

การบริหารจัดการด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักดีว่าคุณภาพเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อความพึงพอใจของลูกค้า ความสามารถในการแข่งขัน และความน่าเชื่อถือขององค์กร ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อรักษาและยกระดับคุณภาพในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ จนถึงการส่งมอบกระแสไฟฟ้าอย่างเสถียรและต่อเนื่องเพื่อรองรับความท้าทายในภาคพลังงานยุคใหม่ บริษัทฯ กำหนด “การยกระดับคุณภาพวัตถุดิบ” เป็นกลยุทธ์หลัก โดยเน้นการคัดเลือกถ่านหินที่มีค่าความร้อนสูงและเป็นไปตามมาตรฐานสากล ISO และ ASTM ควบคู่กับการบังคับใช้มาตรฐานการบริหารจัดการคุณภาพ อาทิ ISO 9001:2015, ISO 14001, TIS 18001 และ ISO 45001 ซึ่งครอบคลุมโรงไฟฟ้าและโรงงานในเครือทั้ง 11 แห่งภายในสวนอุตสาหกรรม 304 จังหวัดปราจีนบุรีและฉะเชิงเทรา

ในด้านการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความเสถียรในการจ่ายไฟ โดยใช้ดัชนีวัดผลสำคัญ เช่น ค่า SAIFI, SAIDI และจำนวนครั้งที่ไฟฟ้ากระพริบ เพื่อติดตามผลกระทบต่อผู้ใช้ไฟฟ้า และนำมาพัฒนาระบบให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมที่ให้ความสำคัญกับไฟฟ้าที่สม่ำเสมอและมีคุณภาพสูง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมมาใช้ยกระดับคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้ศูนย์วิจัย IRC ทำหน้าที่วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้า และการปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบ พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจและขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

ผลการดำเนินงานสำคัญ

	หน่วยวัด	2567	2568
ความมั่นคงและความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า (Reliability)			
• จำนวนครั้งที่เกิดเหตุการณ์ไฟฟ้าดับที่ผู้ใช้ไฟฟ้าได้รับผลกระทบ	ราย/ปี	19	105
• ระยะเวลาที่เกิดเหตุการณ์ไฟฟ้าดับที่ผู้ใช้ไฟฟ้าได้รับผลกระทบ	ราย/นาที	3,145	3,517
• จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด	ราย	218	230
• SAIDI ค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าดับต่อผู้ใช้ไฟฟ้าหนึ่งรายในหนึ่งปีโดยเทียบกับจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด	นาที/ปี/ผู้ใช้ไฟฟ้า	14.4	15.29
• SAIFI ค่าเฉลี่ยของระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับต่อผู้ใช้ไฟฟ้าหนึ่งรายในหนึ่งปีโดยเทียบกับจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด	ครั้ง/ปี/ผู้ใช้ไฟฟ้า	0.09	0.46

การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการ โดยมุ่งมั่นรักษามาตรฐานการดำเนินงานและการจัดการ พร้อมยึดมั่นในหลักการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ และเอาใจใส่ เพื่อส่งมอบประสบการณ์การใช้งานและบริการที่ดีเยี่ยมให้แก่ลูกค้า ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ซื้อบริการไฟฟ้า น้ำ และไอน้ำเพื่อการอุตสาหกรรมรายใหญ่ทั้งหมด

นโยบายและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์

เพื่อสร้างความพึงพอใจในระยะยาว บริษัทฯ ได้กำหนดวิธีการจัดการคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างครบวงจร เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเต็มที่ นอกจากนี้ ยังจัดตั้งช่องทางรับข้อเสนอแนะและแจ้งข้อขัดข้อง ผ่านช่องทางไลน์ โทรศัพท์ อีเมล และจดหมายติดต่อ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถติดตามและแก้ไขปัญหา รวมทั้งวางแนวทางป้องกันเหตุขัดข้องในอนาคตได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า โดยไม่ใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือผู้อื่นโดยมิชอบ

มาตรการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อการสร้างความเชื่อมั่นและส่งมอบคุณค่าที่เป็นเลิศแก่ลูกค้าผู้ใช้ไฟฟ้าและน้ำอุตสาหกรรม โดยปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ยกระดับกระบวนการดูแลลูกค้าให้เป็นระบบบูรณาการที่มีประสิทธิภาพสูง สามารถตอบสนอง รับเรื่อง วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที (Timely Resolution) เพื่อจำกัดและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับลูกค้าให้เหลือน้อยที่สุด ซึ่งส่งผลให้ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของบริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยมอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

ศูนย์กลางการบริหารจัดการข้อร้องเรียนตลอด 24 ชั่วโมง (24/7 Incident Management):

บริษัทฯ ได้จัดตั้งแผนกบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) เพื่อเป็นศูนย์กลางประสานงานแบบเบ็ดเสร็จ (Single Point of Contact) โดยเมื่อได้รับแจ้งเหตุ ทีม CRM จะบูรณาการการทำงานร่วมกับทีมวิศวกรและช่างผู้เชี่ยวชาญเพื่อเข้าแก้ไขปัญหาในพื้นที่อย่างรวดเร็ว พร้อมรายงานสถานการณ์ให้ลูกค้าทราบอย่างใกล้ชิดในทุกขั้นตอน นอกจากนี้ เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ จะมีการจัดทำรายงานความขัดข้อง (Failure Report) ร่วมกัน เพื่อวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริง (Root Cause Analysis) นำไปสู่การกำหนดมาตรการป้องกันเชิงรุกไม่ให้เกิดเหตุซ้ำ และนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงเพื่อพัฒนาคุณภาพบริการอย่างยั่งยืน

ความโปร่งใสและเป็นธรรมในการตรวจสอบระบบจ่ายพลังงานและน้ำอุตสาหกรรม:

เพื่อรักษามาตรฐานและผลประโยชน์ที่ถูกต้องของลูกค้า กรณีพบความผิดปกติของมิเตอร์ไฟฟ้าหรือมิเตอร์น้ำอุตสาหกรรม บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการตรวจสอบแบบข้ามสายงาน (Cross-functional) โดยผสานความร่วมมือระหว่างฝ่ายเทคนิค (T&D / Distribution Water) ฝ่ายบัญชี และฝ่าย CRM เพื่อร่วมกันลงพื้นที่ตรวจสอบความถูกต้อง คำนวณปริมาณการใช้อย่างเป็นธรรมตามสัญญา และจัดทำรายงานชี้แจงลูกค้าอย่างโปร่งใสจนนำไปสู่ข้อยุติที่เห็นพ้องร่วมกันอย่างถูกต้อง

การสื่อสารเชิงรุกและการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน (Proactive Crisis Communication):

ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินที่อาจกระทบต่อความปลอดภัยหรือการดำเนินธุรกิจของลูกค้า เช่น เหตุอัคคีภัยบริเวณใกล้เคียงโรงงาน แผนก CRM จะทำหน้าที่เป็นศูนย์บัญชาการข้อมูล ประสานงานรับแจ้งเหตุ แจ้งเตือนความคืบหน้า และบริหารจัดการสถานการณ์ร่วมกับแผนตอบสนองเหตุฉุกเฉินของนิคมอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบ

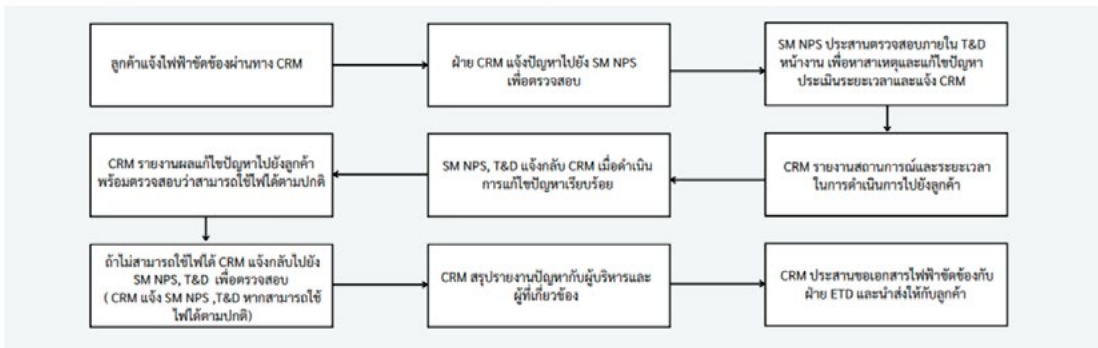
ความสำเร็จจากการบูรณาการระบบการทำงานที่รวดเร็วและตรวจสอบได้เหล่านี้ ไม่เพียงสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม แต่ยังเป็นเครื่องยืนยันถึงขีดความสามารถในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ที่พร้อมเคียงข้างแก้ไขปัญหา และปกป้องผลประโยชน์ของลูกค้า ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความผูกพันและเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันสำหรับขั้นตอนการประสานงานของแผนก CRM ดังรูปแบบด้านล่าง



กรณีไฟฟ้าขัดข้อง

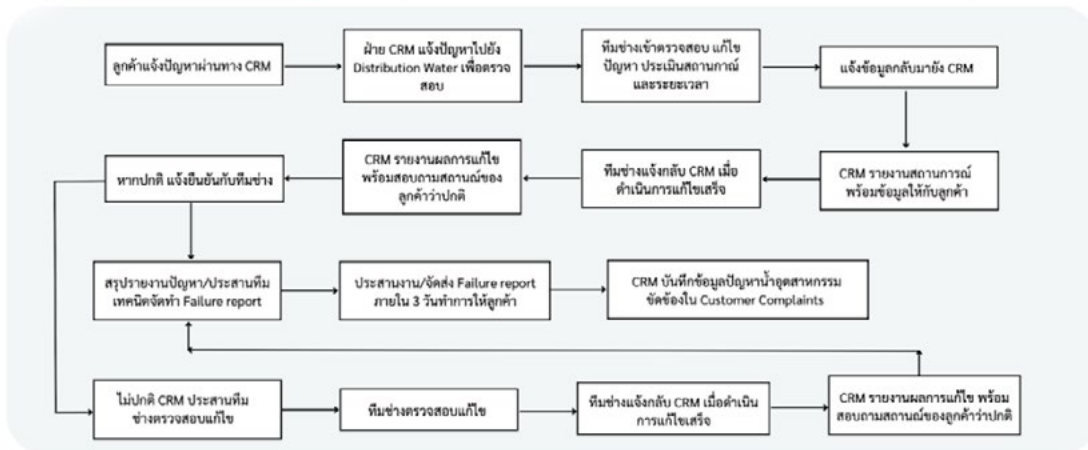
• WORK INSTRUCTION (WI)

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน



กรณีมีเตอรน้ำผิดปกติ

• WORK INSTRUCTION (WI)



แผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ กำหนดให้หน่วยงาน Customer Relationship Management (CRM) เป็นผู้รับผิดชอบ โดยมีแผนการดำเนินงานครอบคลุมตั้งแต่การส่งมอบสินค้าและบริการจนถึงการบริการหลังการขาย ทั้งนี้ หน่วยงาน CRM ยังทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการติดต่อและรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าโดยตรง พร้อมดำเนินการประสานงานกับส่วนงานต่าง ๆ และเสนอประเด็นสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทฯ รวมถึงผู้บริหาร เพื่อปรับปรุงกระบวนการและแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ดำเนินงานอย่างเป็นระบบในการจัดการข้อขัดข้องของระบบจ่ายไฟฟ้า น้ำ ไอน้ำ และก๊าซ โดยมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ตระหนักถึงความซับซ้อนของข้อขัดข้องเหล่านี้ จึงให้ความสำคัญในการเสริมความรู้ด้านเทคนิคแก่พนักงานแผนก CRM เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาและให้ข้อมูลแก่ลูกค้าเกี่ยวกับวิธีการและระยะเวลาในการแก้ไขเบื้องต้นได้อย่างถูกต้อง โดยได้จัดประชุมประจำสัปดาห์ (Weekly Meeting) ระหว่างแผนก CRM กับทีมเทคนิค เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและการประสานงานที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้วางแผนเชิงรุกเพื่อป้องกันเหตุขัดข้องในระบบจ่ายไฟฟ้า น้ำ ไอน้ำ และก๊าซ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจและการดำเนินงานของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม

แผนงานและขั้นตอนการตรวจบำรุงรักษาระบบสายส่งและอุปกรณ์ประกอบ

บริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบสายส่งและอุปกรณ์ไฟฟ้าตามมาตรฐานวิศวกรรมและความปลอดภัยที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อให้มั่นใจว่าระบบจ่ายไฟฟ้ามีความ **มั่นคง ปลอดภัย และเชื่อถือได้** โดยกิจกรรมหลักครอบคลุมทั้งการตรวจสอบเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) และการตรวจสอบเชิงลึกด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ อาทิ

- **การตรวจสอบด้วยสายตา (Visual Inspection)** ครอบคลุมเสา อุปกรณ์ประกอบ ลูกถ้วย สายไฟฟ้า จุดต่อ สวิตช์เกียร์ หม้อแปลง และอุปกรณ์ป้องกัน
- **การตรวจสอบด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง** เช่น
 - กล้องถ่ายภาพความร้อน (Thermo scan) เพื่อตรวจจับความร้อนผิดปกติ
 - การตรวจวัดโคโรน่าและ Partial Discharge สำหรับอุปกรณ์แรงดันสูง
 - การตรวจสอบด้วย Camera Drones สำหรับเสา ลูกถ้วย สาย OHGW และจุดต่อ เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและประสิทธิภาพ
 - การทดสอบน้ำมันหม้อแปลง (DGA) และการตรวจสอบค่า SF6
- **มาตรการบำรุงรักษาเชิงรุก** เช่น การฉีดน้ำล้างลูกถ้วย การทำความสะอาดอุปกรณ์ และการเปลี่ยน Lightning Arrester ใหม่ตามรอบเวลา
- **การทดสอบการทำงาน (Functional Test / Outage Test)** กับ Switchgear, Transformer, Disconnecting Switch, Protection system เพื่อยืนยันความพร้อมใช้งานจริงของระบบ

มาตรฐานการดำเนินงาน

การตรวจสอบทั้งหมดนี้ไม่เพียงสอดคล้องกับ มาตรฐานขั้นต่ำที่กฎหมายและหน่วยงานกำกับกำหนด เท่านั้น แต่บริษัทยังได้ดำเนินการ **เข้มข้นกว่ามาตรฐาน** โดยผสมผสานการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การตรวจวัดเชิงลึก และการบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ (Predictive Maintenance) เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นล่วงหน้า

ความมั่นใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มาตรการเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างระบบไฟฟ้าที่มีความ ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืน ทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม (ลดความเสี่ยงอุบัติเหตุและการสูญเสียพลังงาน) เศรษฐกิจ (ลดการหยุดจ่ายไฟฟ้า) และสังคม (สร้างความมั่นใจต่อชุมชนและลูกค้า) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจึงสามารถเชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีระบบการบริหารจัดการที่มีความรอบคอบ โปร่งใส และรับผิดชอบต่อสังคม



GRI CONTENT INDEX

Statement of use	National Power Supply Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January - 31 December 2025.	
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON EXPLANATION	
General disclosures					
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	3-4 AR 143			
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	4 AR 14-15			
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	4			
	2-4 Restatements of information	4			
	2-5 External assurance				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	9-10			
	2-7 Employees	57			
	2-8 Workers who are not employees	57			
	2-9 Governance structure and composition	AR 167			
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	59-60			
	2-11 Chair of the highest governance body	AR 167			
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	17			
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	17			

A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	17				
	2-15 Conflicts of interest	60-63				
	2-16 Communication of critical concerns	11-13				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	59-60				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	59-60				
	2-19 Remuneration policies	AR 152				
	2-20 Process to determine remuneration	AR 161				
	2-21 Annual total compensation ratio	AR 181				
	2-22 Statement on sustainable development strategy	3				
	2-23 Policy commitments	4, 17				
	2-24 Embedding policy commitments	17-19				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	13-14				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	13-14				
	2-27 Compliance with laws and regulations	8, 36				
	2-28 Membership associations					
	2-29 Approach to stakeholder engagement	10-12				
	2-30 Collective bargaining agreements	AR 167		Information unavailable/incomplete		
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	4-7	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.			
	3-2 List of material topics	13-15				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Biodiversity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			Information unavailable/incomplete		
GRI 101: Biodiversity 2024	101-1 Policies to halt and reverse biodiversity loss			Information unavailable/incomplete		
	101-2 Management of biodiversity impacts			Information unavailable/incomplete		
	101-3 Access and benefit-sharing			Information unavailable/incomplete		
	101-4 Identification of biodiversity impacts			Information unavailable/incomplete		
	101-5 Locations with biodiversity impacts			Information unavailable/incomplete		
	101-6 Direct drivers of biodiversity loss			Information unavailable/incomplete		
	101-7 Changes to the state of biodiversity			Information unavailable/incomplete		
	101-8 Ecosystem services			Information unavailable/incomplete		
Economic performance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	4-7, 13-15				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	28, 64-67				
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	25-26, 74				
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	61				
	201-4 Financial assistance received from government	AR 66				
Market presence						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	4-7, 13-15				
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	Not Available				
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community			Information unavailable/incomplete		

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Indirect economic impacts						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	4-7, 13-15				
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	AR 16-19				
	203-2 Significant indirect economic impacts	AR 16-19				
Procurement practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	60-61				
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers			Information unavailable/incomplete		
Anti-corruption						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			Information unavailable/incomplete		
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption			Information unavailable/incomplete		
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures			Information unavailable/incomplete		
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken			Information unavailable/incomplete		
Anti-competitive behavior						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	4-7, 13-15				
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	AR 150				
Materials						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	4-7, 13-15				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	28				
	301-2 Recycled input materials used	Not Available				
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	Not Available				
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	4-7, 13-15				
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization			Information unavailable/incomplete		
	302-2 Energy consumption outside of the organization	29				
	302-3 Energy intensity			Information unavailable/incomplete		
	302-4 Reduction of energy consumption			Information unavailable/incomplete		
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services			Information unavailable/incomplete		
Water and effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	4-7, 13-15				
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource			Information unavailable/incomplete		
	303-2 Management of water discharge-related impacts	33				
	303-3 Water withdrawal	34				
	303-4 Water discharge	34				
	303-5 Water consumption	34				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Emissions						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	4-7, 13-15				
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	26				
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	26				
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	26				
	305-4 GHG emissions intensity	26				
	305-5 Reduction of GHG emissions			Information unavailable/incomplete		
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)			Information unavailable/incomplete		
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	26				
Spills						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	29				
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-3 Significant spills	32				
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	29				
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	29				
	306-2 Management of significant waste-related impacts	29-30				
	306-3 Waste generated	35				
	306-4 Waste diverted from disposal	35				
	306-5 Waste directed to disposal	35				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Supplier environmental assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	4-7, 13-15				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	78				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	76				
Employment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	4-7, 13-15				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	53				
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	53				
	401-3 Parental leave	53				
Labor/management relations						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	4-7, 13-15				
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes		a,b		In compliance with the Labor Protection Act and company regulations	
Occupational health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	4-7, 13-15				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	38				
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	39				
	403-3 Occupational health services	38				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	38					
	403-5 Worker training on occupational health and safety	58					
	403-6 Promotion of worker health	42-44					
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	40-42, 57					
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	40-42, 57					
	403-9 Work-related injuries	45					
	403-10 Work-related ill health	45					
	Training and education						
	GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	4-7, 13-15				
	GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	8, 58				
404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs		58					
404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews		53					
Diversity and equal opportunity							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	4-7, 13-15					
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	57					
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men			Confidentiality constraints			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Non-discrimination						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	4-7, 13-15				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	62				
Freedom of association and collective bargaining						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	46				
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk			Information unavailable/incomplete		
Child labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	4-7, 13-15				
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor			Information unavailable/incomplete		
Forced or compulsory labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	4-7, 13-15				
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor			Information unavailable/incomplete		
Security practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			Information unavailable/incomplete		
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures			Information unavailable/incomplete		
Rights of Indigenous Peoples						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	4-7, 13-15				
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	34, 46				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Local communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	4-7, 13-15				
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	46				
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	46				
Supplier social assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	4-7, 13-15				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	76				
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	76				
Public policy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	4-7, 13-15				
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	64				
Customer health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	4-7, 13-15				
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	34 - 36, 79				
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	36				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Marketing and labeling						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	67				
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	64, 76, 78-79				
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling			Information unavailable/incomplete		
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications			Information unavailable/incomplete		
Customer privacy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	65				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	66				

Note : AR = Annual Report



บริษัท เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)

206 หมู่ 4 ตำบลท่าตม อำเภอศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี 25140

1759 press 9 (Investor Line)

www.NPSplc.com